

DIPLOMATURA PARA AGENTES COORDINADORES DE CLÚSTER - CLÚSTER MANAGER (II EDICIÓN)

Fortalecimiento de Capacidades e Innovación de Clústeres



Cursado del 2 al 30 de noviembre de 2023

Modalidad híbrida



DIPLOMATURA PARA AGENTES COORDINADORES DE CLÚSTER - CLÚSTER MANAGER (II EDICIÓN)

Fortalecimiento de Capacidades e Innovación de Clústeres

INTRODUCCIÓN

Desde la Agencia Competitividad Córdoba trabajamos en políticas públicas orientadas a la promoción de la competitividad empresarial, con especial énfasis en el apoyo a las pequeñas y medianas empresas para facilitar su perfil innovador y su internacionalización.

El Programa Córdoba Clúster es una política que busca impulsar la creación, consolidación y promoción de clústeres en la provincia de Córdoba a través del esfuerzo organizado y estructurado del sector público, privado y académico para incrementar la productividad y competitividad.

Uno de los principales ejes del programa es potenciar la gestión del talento humano a través de formaciones y capacitaciones para fortalecer las capacidades de gestión y coordinación de los clústeres. Es por esto que se propone dar continuidad a la primera diplomatura del país para agentes coordinadores de clústeres (Clúster Manager) llevada a cabo en el año 2022.

La Universidad Nacional de Córdoba, a través de la Facultad de Ciencias Económicas, junto con la Agencia Competitividad Córdoba y el ente Córdoba Acelera lanzan esta segunda edición de la diplomatura, que pone el foco en el fortalecimiento de capacidades e innovación de los clústeres.

La propuesta de formación estará dividida en dos etapas: la primera etapa de conformación de equipos y selección de proyectos se desarrollará a partir del mes de noviembre de 2023 y tiene una duración de 5 semanas. La segunda etapa de formulación y desarrollo de proyectos se llevará a cabo a partir del mes febrero del año 2024.



OBJETIVOS

A través de esta Diplomatura, se busca profundizar el desarrollo de capacidades de gestión y coordinación de los clústeres vinculados a diferentes sectores productivos de la provincia de Córdoba.



Se espera que los participantes dispongan de herramientas para:

- ▶ Comprender la dinámica de los sectores productivos asociados a los clústeres o grupos asociativos con los que opera.
- ▶ Interpretar las demandas de los actores de los clústeres o grupos asociativos con los que opera.
- ▶ Promover la generación de acuerdos entre las partes que integran el clúster para el desarrollo de una estrategia común y las actividades asociadas.
- ▶ Planificar, organizar y gestionar la acción colectiva mediante actividades, iniciativas y proyectos de los clústeres o grupos asociativos.
- ▶ Articular iniciativas con empresas, instituciones del sector público, del sistema científico tecnológico y de la sociedad civil.

DESTINATARIOS

I. GRUPO ESPECÍFICO

(participan de todas las actividades)

- ▶ Clúster Managers, gerentes o equipo de apoyo de clústeres.

II. GRUPO AMPLIADO

(participan sólo de algunas actividades de validación y apoyo)

- ▶ Líderes, autoridades o responsables de clústeres.
- ▶ Empresarios vinculados, mentores.



ETAPA I

CONFORMACIÓN DE EQUIPOS Y SELECCIÓN DE PROYECTOS

- 1.** Seminario de sensibilización y conceptualización para integrantes (empresarios, directivos, colaboradores).
- 2.** Talleres de identificación de proyectos basados en la situación de partida y grado de desarrollo de cada clúster.
- 3.** Talleres de conformación de Comunidades Colaborativas para el proyecto.

 **Duración:** Esta instancia de formación se llevará a cabo a lo largo de cinco (5) semanas.

CONTENIDOS

MÓDULO 01 – M01 Clústeres y competitividad regional. Factores determinantes de la competitividad regional. Variedad de espacios colaborativos: cámaras empresarias, consorcios, redes, clústeres. Diferencias y modalidades. Propósitos y objetivos de cada tipo de asociación colaborativa. Tipos de agendas y actividades. Actores y relaciones ente ellos para cada espacio. Diferencia entre clústeres e iniciativas clúster. Fases para la creación de iniciativas clúster. Delimitación del alcance, profundidad y composición de clústeres. Identificación dentro del ciclo de vida de los clústeres: etapas de gestación, emergencia, expansión y madurez.

MÓDULO 02 – M02 Identificación de proyectos. Generación de una Agenda o Banco de proyectos. Metodologías. Criterios de priorización. Proyectos en colaboración con otros actores. Tipología de proyectos. Prototipos, pruebas piloto, PMV.

MODALIDAD

ETAPA I: SEMINARIO DE SENSIBILIZACIÓN Y SELECCIÓN DE PROYECTOS

Fecha de inicio de la Etapa I	Jueves 2 de noviembre
Dictado de Módulos	Jueves 2, 9, 16, 23 y 30 de noviembre 16 a 19.30 horas
Cursado	Modalidad híbrida. Clases presenciales en la Escuela de Graduados de la Facultad de Ciencias Económicas, con posibilidad de clases virtuales



COSTO

El costo correspondiente a esta primera etapa es de **\$87.000.-**

Para incentivar la participación y formación continua de los agentes coordinadores de clústeres, la Agencia Competitividad Córdoba otorgará una **beca del 50%**, mientras que la Universidad Nacional de Córdoba otorgará una **beca del 20%**.

Por lo tanto, el costo por cursante será de **\$26.100** pagaderos con una matrícula de **\$8.700** más dos cuotas de **\$8.700** mensuales.

IMPORTANTE

El próximo año se realizará la segunda parte de este Ciclo de Formación: **Etapa II - Desarrollo de la Hoja de Ruta del Proyecto seleccionado**

Fecha de inicio de la Etapa II	Segunda quincena de Febrero - abril 2024
Sesiones de tutorías (presenciales/híbridas)	Febrero - abril 2024
Dictado módulos teóricos	Febrero - abril 2024
Tres instancias de mentoreo y validación	Febrero - abril 2024