

¿QUÉ ES UN CLÚSTER?

“Por clúster se entiende un cúmulo de empresas, ubicadas geográficamente cerca, que pertenecen a uno o varios sectores productivos directamente relacionados entre sí; es decir, que pertenecen a una misma o a varias Cadenas de Valor”, según el *‘Manual para el Desarrollo de Clústeres Basado en la Experiencia Internacional’* elaborado por Ricardo Monge-González, José Manuel Salazar-Xirinachs e Ian Espejo-Campos (Oficina Regional de la OIT para América Latina y el Caribe).

Así, “los clústeres poseen dos características principales: la concentración geográfica y la interconexión de los actores; donde a estos últimos hay que concebirlos en un sentido amplio, ya que incluyen a universidades e institutos de formación, procesadores y fabricantes, comerciantes y exportadores, así como al Gobierno y sus oficinas, entre otros”, continúan.

La finalidad de tal cercanía implicará lograr una dinámica continua de trabajo especializado, y a la vez colaborativo, como método para mejorar la productividad y la competitividad del sector; y, por ende, el desarrollo de ventajas competitivas de largo plazo.

“La proximidad tanto geográfica como de actividades afines ha entregado variada evidencia empírica de la generación de beneficios económicos en términos de externalidades y sinergias, tales como derrame de conocimiento, recursos humanos mejor calificados y proveedores especializados, mejora en el rendimiento debido a la competencia directa, y un mayor vínculo con la economía en general”, señala la publicación.

FIGURA 3. Triple Hélice: Modelo de la alianza pública-privada-academia



Fuente: Figura 20 de Monge-González (2018).

Los autores destacan que “la idea central detrás de un clúster radica en que es un modelo de cooperación privado-privado (es decir, de empresas que compiten en un mismo sector, pero que están dispuestas a cooperar, en beneficio común, unas con otras) al que se une otro ámbito de cooperación: el público-privado”.

“Se entiende por Iniciativa Clúster (IC) a una forma de organización que consiste en la alianza entre empresas del clúster, y el Gobierno y/o universidades, que genera proyectos con vida útil limitada que buscan promover la competitividad y el crecimiento del clúster. Las IC pueden

llegar a convertirse en catalizadores, generando una amplia comprensión pública y apoyo para la economía, trabajando con los medios, universidades y think tanks, fundaciones de conocimiento y tecnología, líderes de la industria, funcionarios gubernamentales, y más”, agregan.

¿POR QUÉ CREAR UN CLUSTER AGTECH?

Buscamos que la zona núcleo argentina, sur de Córdoba y Pampa Húmeda, con epicentro y punto de referencia en Río Cuarto, sea una de las Capitales Agtech del mundo.

La región a la que nos referimos constituye actualmente el interior productivo de la Argentina y es ya un punto de desarrollo agrobiointustrial con alto valor agregado por parte de empresas agro de base tecnológica, buscamos que este polo sea reconocido como tal.

Para eso pretendemos:

- concientizar a los actores del ecosistema,
- unirlos bajo una agenda en común,
- construir ese espacio bajo el concepto de clúster y
- posicionar al sector como tal.

OBJETIVO GENERAL DEL CLÚSTER AGTECH

Lograr a largo plazo que Río Cuarto y esta zona de alcance descripta sean una referencia mundial del AgTech.

OBJETIVO PARTICULAR DEL CLÚSTER AGTECH

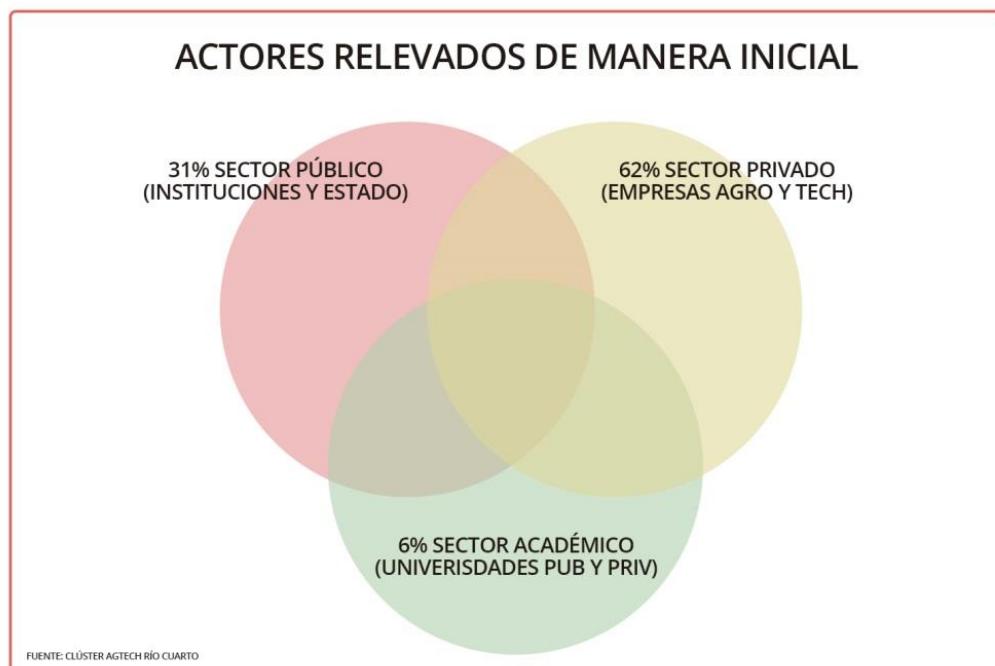
Generar un ambiente propicio para que todos los actores vinculados a la cadena de valor del AgTech (tecnología aplicada al campo) participen de una red colaborativa que les permita dialogar sobre sus necesidades y fortalezas para así potenciar el desarrollo de la actividad, entendiendo que el trabajo conjunto es más que el que se pueda lograr individualmente.

MISIÓN DEL CLÚSTER AGTECH

Establecer una matriz innovadora en la cadena de valor del AgTech, propiciando sinergias y complementariedades entre los actores del ecosistema, facilitando canales institucionales, públicos y privados para tal fin. Lograr que el sector sea un verdadero polo de desarrollo de referencia para América Latina y el mundo.

ACTORES DEL CLÚSTER AGTECH

En una primera aproximación hacia el ecosistema, hemos relevado diversos actores que podrían ser parte del Clúster AgTech en estas proporciones. Se trata de datos proporcionales respecto de un primer listado de actores realizado de manera preliminar.



LOS INVITAMOS A CO-CONSTRUIR ESTE ESPACIO

Este año será clave para reunirnos, construir, instalar y lanzar el Clúster AgTech, con el objetivo de posicionarnos y concientizar que desde Río Cuarto nace un polo tecnológico agropecuario hacia el mundo.

ACCIONES A DESARROLLAR DURANTE EL PRIMER AÑO DEL CLÚSTER AGTECH

Durante este primer año nos concentraremos principalmente en unir a los distintos actores que forman parte del entramado AgTech, pero además a aquellos que son proveedores del ecosistema, como así también a las instituciones, entidades educativas y entes públicos que se vincula con la industria.

Lo realizaremos con acciones tales como:

- Reuniones presenciales/virtuales de puesta en común de intereses, necesidades y miradas de los distintos actores.

- Jornadas de actividades internas hacia el clúster con el fin de alimentar la confianza y la comunicación hacia el seno del grupo. Establecer rutinas para la interacción y crear un vínculo dentro del clúster.

- Mantener una comunicación interna abierta y transparente entre los actores que permita ir construyendo la confianza para trabajar de forma conjunta en áreas de común interés.

- Análisis permanente (y sobre todo durante los primeros años) de la adecuación de las acciones del clúster hacia el objetivo común; pues se tratará de un año de formación, construcción, aprendizaje y formación del clúster.

- Mapear ventajas competitivas, identificando las competencias de los actores.

- Llevar adelante acciones para estimular la creación de relaciones entre las empresas, universidades, institutos de investigación e industrias relacionadas, con la intención de estimular el crecimiento económico.
- Participación de eventos como Clúster AgTech para contar lo que somos y hacemos, pero además para dar visibilidad a la institución.
- Diseñar un plan de comunicación y difusión que contribuya a dar a conocer el Clúster AgTech no solo desde su lanzamiento, sino con datos e información que surjan durante el año.
- Realizar jornadas de formación y capacitación con el aporte de los actores académicos del clúster, de manera tal que las partes puedan retroalimentarse entre sí.
- Desarrollar proyectos, que pueden surgir de los actores como iniciativa, para beneficio del Clúster AgTech para contribuir con los objetivos del mismo.
- Aplicar medidas de evaluación para la toma de decisiones y lineamientos futuros del clúster.

¿CÓMO PODRÍAS PARTICIPAR DEL CLÚSTER AGTECH?

El clúster ya cuenta con una comisión de trabajo abocada a su desarrollo inicial, etapa en la cual estamos vinculándonos con todos los actores que podrían ser parte.

Los invitamos a acompañarnos con su marca, con su nombre, con su trayectoria, con su prestigio, y a brindarnos el tiempo que puedan durante este primer año, ya sea participando activamente de eventos, reuniones y puestas en común que llevaremos adelante.

Aportando conocimiento desde la institución o empresa que representan para el resto de los actores participantes.

Promoviendo proyectos conjuntos que beneficien a todos, entre otras acciones posibles.

CÓMO SE FINANCIARÁ EL CLÚSTER AGTECH

El Clúster AgTech se constituye como una entidad pública – privada que será financiada, principalmente, con el aporte de la Agencia Competitividad Córdoba del Gobierno de la Provincia de Córdoba y la empresa Bio4.

Los actores privados, entiéndase empresas, realizarán un aporte mínimo para gastos corrientes de la actividad del clúster.

BENEFICIOS DE UN CLÚSTER

A futuro, fortalecer las cadenas de valor a través de un Clúster, implicará:

- Atraer nuevos capitales e inversiones;
- Generar más, nuevas y mejores oportunidades de empleo;
- Insertar a las empresas de menor tamaño en nuevos procesos de creación de valor;
- Aumentar la competitividad y el valor agregado de la producción, y fortalece el tejido productivo;

- Promover nuevas relaciones entre los empresarios y aumenta el financiamiento de proyectos empresariales;
- Crear redes horizontales y verticales de trabajo, además de mejorar la relación pública-privada y la recaudación de impuestos (debido al crecimiento económico);
- Mejorar la diversificación de las exportaciones (moviéndose de actividades de materias primas a actividades industrializadas y de servicios) y vincula este desempeño con el del crecimiento económico; entre muchos otros beneficios.

La región del sur de Córdoba, Pampa Húmeda e interior productivo, desde Río Cuarto podrá convertirse en una zona atractiva para la instalación de nuevas y más empresas con la consecuente revalorización de tierras, agregado de valor y polo exportador.

FIGURA 9. Potenciales beneficios que obtienen las empresas de participar en un clúster



Fuente: Figura 5 de Monge-González (2018).

FIGURA 10. Potenciales beneficios para actores no empresariales e instituciones gubernamentales de pertenecer a un clúster



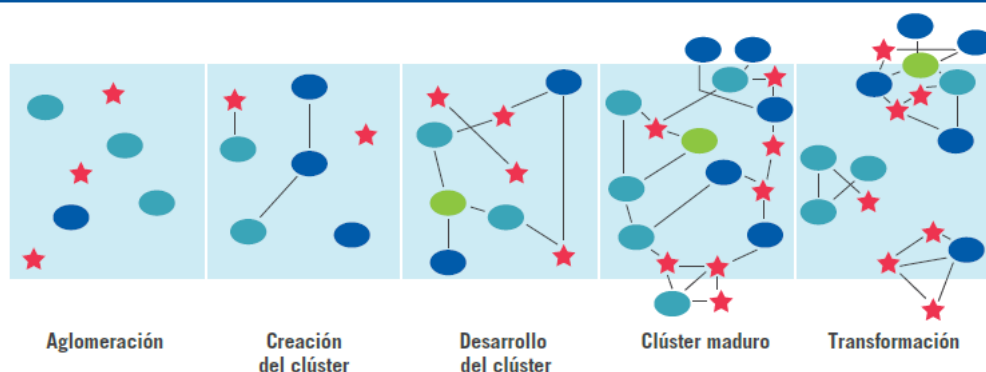
Fuente: Figura 6 de Monge-González (2018).

CICLO DE VIDA DE UN CLÚSTER

Una característica importante de los clústeres radica en que se estructura acorde a una perspectiva de largo plazo. En términos generales, “debe entenderse que un clúster no es una iniciativa que se ejecuta para atender un problema específico, sino que el clúster tiene una dirección clara y una estabilidad a través del tiempo. Por ello, un clúster pasa por varios

estados a través de su ciclo de vida, tal y como se muestra en la Figura 12. Andersson et al. (2004) describen estos estados del ciclo de vida de un clúster de la siguiente manera”:

FIGURA 12. Ciclo de vida de un clúster



Fuente: Andersson et al. (2004).

Aglomeración: Es la etapa inicial en la que en una misma región se encuentran operando un número de compañías relacionadas, así como otros actores claves para la creación de un clúster.

Creación del clúster: Se produce cuando varios actores de la aglomeración empiezan a cooperar alrededor de una o varias actividades claves y descubren la importancia de los encadenamientos para explotar intereses comunes, tales como la mejora de la productividad, la innovación, el desarrollo de proveedores, etc.

Desarrollo del clúster: Conforme otros actores en las mismas actividades que las empresas de la aglomeración o en actividades complementarias, comienzan a emerger o ser atraídas a la región, nuevos encadenamientos se desarrollan entre todos estos actores. En esta etapa es común que comiencen a participar en el desarrollo del clúster las Instituciones para la Cooperación (IPC), definidas como actores formales o informales que promueven el interés en la Iniciativa Clúster. De acuerdo con Porter y Emmons (2003), entre las IPC cabe señalar un conjunto de actores ya establecidos, como las cámaras de comercio, asociaciones industriales, asociaciones profesionales, sindicatos, organizaciones de transferencia de tecnología, centros de calidad, centros de pensamiento (think tanks), asociaciones de antiguos alumnos universitarios, entre otros.

Clúster maduro: Un clúster alcanza este estado cuando cuenta con cierta masa crítica de actores, así como también cuando ha desarrollado relaciones fuera del clúster, con otros clústeres, actividades y regiones. También es característico de este estado el contar con una dinámica interna de creación de nuevas empresas a través de startups, joint ventures, o spin-offs.

Transformación del clúster: Con el paso del tiempo, así como los mercados, las tecnologías y los procesos cambian, también los clústeres deben cambiar. De hecho, para que un clúster pueda sobrevivir, ser sostenible y evitar el estancamiento y la decadencia, tiene que innovar y adaptarse a estos cambios. Esto puede tomar la forma de la transformación en uno o varios

nuevos grupos que se centran en otras actividades o simplemente un cambio en las formas en que se entregan los productos y servicios.