



HackIA

Radiografía de la Adopción de Inteligencia Artificial en las empresas

Una iniciativa de:



HackIA

Programa de exploración de inteligencia artificial donde más de 100 empresas se capacitaron, conocieron su nivel de preparación organizacional para la adopción, generaron un primer caso de uso y se vincularon con especialistas para generar sus primeros prototipos.

Buscamos que más empresas integren Inteligencia Artificial de manera estratégica para potenciar su competitividad.

Impulsan esta iniciativa:



Acompañan:



"HackIA refleja con total claridad el propósito de Uvitec: acompañar a las empresas en sus procesos de innovación para fortalecer su competitividad. Estamos frente a una tecnología que desafía los modelos tradicionales y exige nuevas capacidades. Por eso es clave generar espacios donde el conocimiento, la experimentación y la vinculación sean accesibles para todo el entramado productivo."



Sebastián Santiago,
Uvitec

"La Inteligencia Artificial está redefiniendo los límites de lo posible. Para territorios como Córdoba, representa una oportunidad histórica para acelerar el crecimiento y el desarrollo, potenciar el talento y cerrar brechas que durante décadas parecían estructurales. Es un verdadero disruptor de competitividad y de potencial humano. HackIA fue un primer paso para llevar esta transformación del discurso a la acción concreta. El desafío ahora es escalar ese aprendizaje en impacto real, inclusivo y sostenible en nuestro territorio: crecer más y mejor, habilitando nuevos modelos de negocio que hagan la vida de las personas mas fácil"



Natalia Seiler,
Agencia de
Competitividad

"Desde la UIC impulsamos este proyecto con la convicción de que la inteligencia artificial debe llegar a cada rincón de la provincia. HackIA nos permitió acercar herramientas concretas a las industrias de Capital y el interior, fortaleciendo capacidades locales y generando nuevas oportunidades. Creemos que construir un sector productivo fuerte, competitivo y con proyección global comienza allí donde el conocimiento se encuentra con el territorio".



Soledad Milajer,
Unión Industrial de Córdoba



Introducción al **Informe**

En el segundo semestre de 2025, **115 empresas de Córdoba Capital, Villa María, Río Cuarto, San Francisco y Marcos Juárez** participaron del Programa HackIA, un recorrido diseñado para que puedan explorar cómo la Inteligencia Artificial puede aportar valor real a sus procesos. A lo largo del programa, cada una de ellas realizó un **diagnóstico de madurez organizacional para la adopción de IA (AI Readiness)**, que permitió identificar fortalezas y oportunidades de mejora en temas clave como datos, procesos, cultura, tecnología y estrategia.

Luego, avanzaron en el desarrollo de su **primer caso de uso**, un ejercicio práctico que las ayudó a detectar problemas concretos, diseñar soluciones iniciales y definir métricas de impacto. El trayecto finalizó con una **ronda de vinculación tecnológica**, que conectó los desafíos identificados con startups, proveedores y expertos capaces de acompañar su implementación.

Este informe ofrece una **radiografía del nivel de adopción de IA en las empresas cordobesas de las cinco localidades**, así como una mirada sobre las áreas donde están enfocando sus primeros esfuerzos de aplicación. Se trata de un **compendio de aprendizajes prácticos**, patrones comunes y señales tempranas de hacia dónde se está moviendo el entramado productivo provincial frente a esta nueva ola tecnológica.

“HackIA marcó un **hito territorial** donde un programa de adopción temprana de IA llegó de manera presencial al interior productivo.

Con este documento que recolecta aprendizajes, buscamos **inspirar, ordenar y potenciar** futuras acciones de política pública, estrategias empresariales y nuevas iniciativas colaborativas que aceleren la incorporación responsable y estratégica de la IA”



Carolina Costa,
Directora Ejecutiva de
Uvitec



01

**Perfil de
las empresas**

02

**Camino hacia la
IA**

03

**Primeras
iniciativas**

04

**Vinculación
con expertos**

05

**Conclusiones
Generales**

06

**Sobre el Programa
HackIA**

**¿Qué vas a
encontrar acá?**

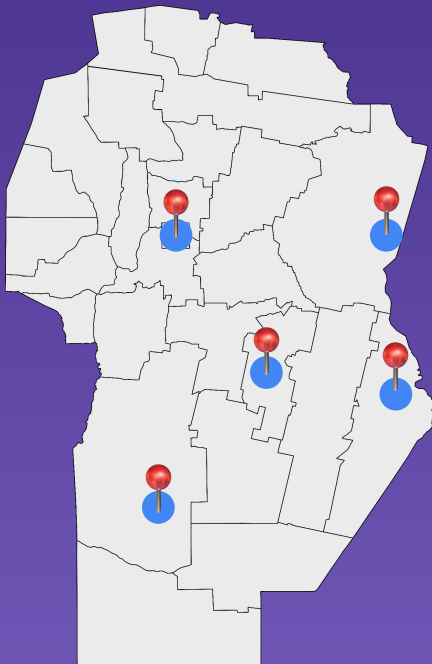


01



Perfil de las empresas **participantes**

→ Empresas participantes



La primera edición de HackIA reunió a **115 empresas de cinco localidades**, conformando una muestra diversa del entramado productivo provincial. Participaron empresas pequeñas, medianas y grandes de sectores estratégicos para la provincia (agroindustria, metalmecánica, comercio, energía, entre otros) con un nivel de adopción de IA mayoritariamente inicial de adopción que permitió explorar usos tempranos y oportunidades concretas para incorporar esta tecnología en sus procesos.

- + 30 empresas en **Córdoba**
- + 26 empresas en **Río Cuarto**
- + 23 empresas en **Villa María**
- + 23 empresas en **San Francisco**
- + 13 empresas en **Marcos Juárez**

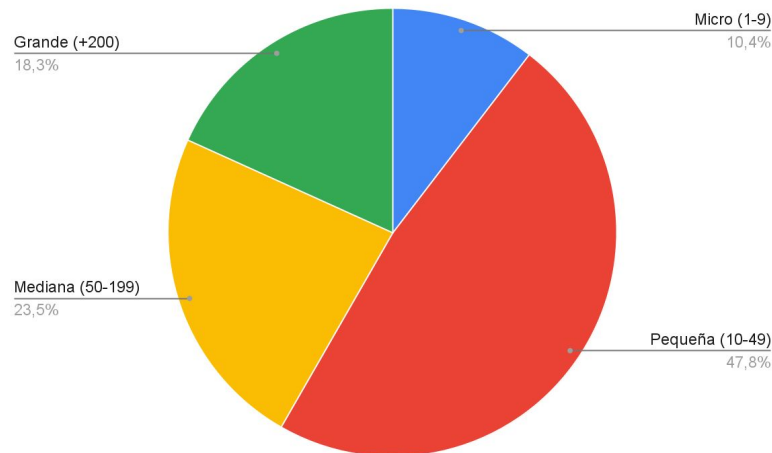
¿Qué tipo de empresas se sumaron?

Sectores participantes

Agro	21.74%
Alimentos	16.52%
Metalmecánica	14.78%
Energía / Minería / Oil & Gas	11.30%
Servicios	11.30%
Retail	6.96%
Automotriz	6.09%
Construcción	5.22%
Salud	5.22%
Educación	0.87%
TOTAL	100.00%

Tamaño de empresas

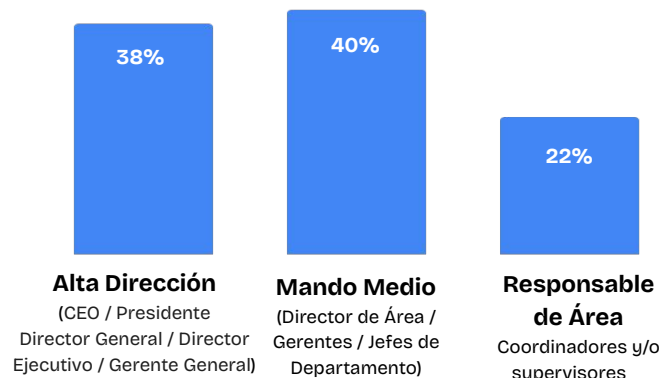
En cantidad de empleados



348 registros de 115 empresas,
todas con representación en
alta dirección, mando medio y/o
responsables de área

Perfil de los participantes con cargo*

80
60
40
20
0



*177 registros con cargo clasificado y 171 sin cargo
aunque con área definida.

¿Qué tipo de empresas se sumaron?

Áreas representadas

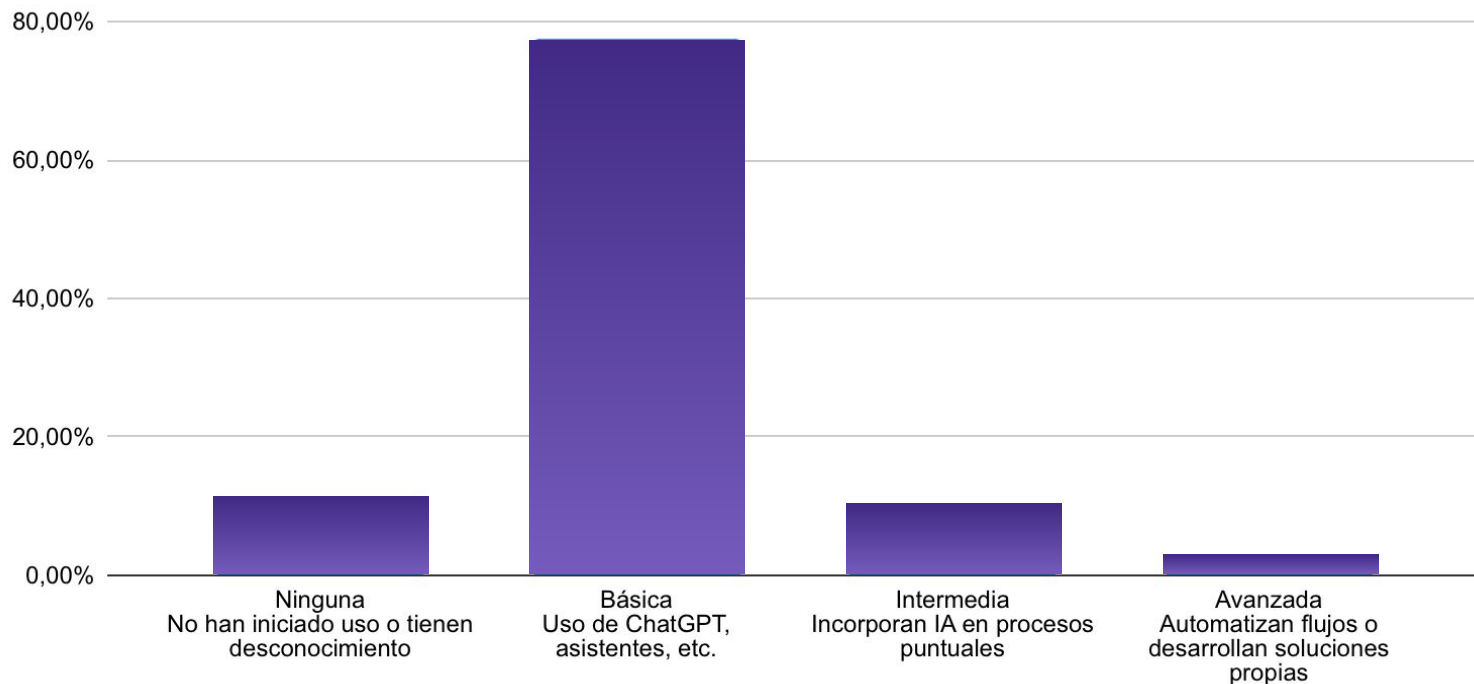
- RRHH
- Administración y finanzas
- IT
- Comercial y ventas
- Compras
- Producción y gestión de stock
- Marketing
- Calidad



¿Qué tipo de empresas se sumaron?

Nivel de Familiaridad con la Inteligencia Artificial

Declarativo y autopercebido al inicio del Programa.



Perfil de las empresas por ciudades

	Capital	Río Cuarto	San Francisco	Villa Maria	Marcos Juárez
Top de Sectores	Alimentos (30%) Servicios (15%) Retail (9.1%)	Agro (24%) Energía, minería y Oil&Gas (16%) Servicios (16%)	Metalmecánica (26%) Servicios (17%) Automotriz (13%)	Agro (40%) Alimentos (20%) Energía, minería y Oil&Gas (15%)	Agro (38.5%) Metalmecánica (30.8%) Alimentos (7.7%)
Top de Tamaño	Pequeña (36.4%) Mediana (27.3%)	Pequeña (52%) Grande (16%)	Pequeña (39%) Mediana (30%)	Pequeña (50%) Mediana (20%)	Pequeña (30.8%) Mediana (46.2%)
Top de Familiaridad con IA	Básica (87.9%) Intermedia (12.2%)	Básica (78.8%) Intermedia (16.17%) Ninguna (16.17%)	Básica (73.9) Ninguna (13.04%)	Básica (90%) Ninguna (10%)	Básica (61.5%) Ninguna (30.77%)



→ Conclusiones

La cohorte del HackIA ofrece una **radiografía** del ecosistema productivo cordobés frente a la **adopción temprana de IA**. Participaron empresas de toda la cadena de valor de la agroindustria, junto con empresas de sectores como metalmecánica, logística, servicios profesionales y comercio, **una diversidad que refleja el entramado productivo provincial**.

Predominaron organizaciones pequeñas y medianas, con equipos reducidos y roles multifunción, lo que condiciona su capacidad de adopción tecnológica. En cuanto al nivel de familiaridad con IA, la mayoría ingresó al Programa en etapas iniciales: uso puntual de herramientas generativas, digitalización parcial y datos fragmentados.

Son empresas con alto potencial y brechas claras en procesos, datos y cultura digital. Este universo permite identificar patrones consistentes: interés creciente, necesidad de acompañamiento práctico, brechas comunes y áreas donde se concentra la demanda real de adopción.

A continuación, se detalla lo trabajado por las empresas durante el Programa, ofreciendo una visión sobre su nivel de adopción, las primeras iniciativas desarrolladas y su vinculación con el ecosistema científico-tecnológico.

“En la primera sesión encontré empresas dando sus primeros pasos, con muchas expectativas y un camino aún por construir. Esa incertidumbre no fue un obstáculo, sino el motor para explorar, aprender y probar. A lo largo del programa, ese recorrido se convirtió en acciones concretas, uniendo visión estratégica con casos de negocio reales. HackIA marca el comienzo de un camino para ser protagonistas del propio cambio”



Jorge De Bernardo,
**Especialista
Tecnológico**

Camino hacia la IA

 ¿Cuán preparadas están las empresas para implementar IA?

Introducción



Con el objetivo de comprender el punto de partida de las empresas frente a la adopción de Inteligencia Artificial, el **Programa incorporó un diagnóstico de preparación para adoptar IA (IA Readiness)**. Este diagnóstico no busca medir el grado de uso de herramientas específicas, sino **evaluar las capacidades que una organización necesita desarrollar para poder adoptar IA de manera efectiva, sostenible y alineada a su estrategia de negocio**.

El instrumento indaga dimensiones clave como negocio y estrategia, procesos, datos, tecnología, equipo como aplicaciones iniciales. Esto permite que las empresas puedan reflexionar sobre su nivel de preparación interna. De este modo, el foco estuvo puesto en identificar **fortalezas y brechas estructurales** que condicionan la posibilidad de avanzar desde la exploración hacia una **adopción con impacto real**.

Los resultados que se presentan a continuación reflejan valiosas autoevaluaciones realizadas por integrantes de cada organización. Constituyen una fuente de información exploratoria que aporta perspectivas internas, ofreciendo insumos útiles para orientar procesos de mejora y aprendizaje, más allá de una auditoría técnica. Cada dimensión fue medida a partir de afirmaciones valoradas en una escala de 1 a 4, que reflejan el grado en que dichas prácticas o capacidades están presentes en la empresa. En los próximos apartados se expone el panorama resultante de esta medición.

Dimensiones evaluadas

A través de 40 preguntas cerradas, las empresas declararon su percepción de madurez organizacional en cada una de las siguientes dimensiones:

Negocio	Claridad de objetivos, propósito y estrategia de adopción de IA.	• Visión formalizada • Compromiso y liderazgo • Equipo asignado	• Áreas priorizadas • Casos de uso documentados • Fondos destinados
Tecnología	Infraestructura, interoperabilidad y disponibilidad de herramientas digitales.	• Servicios en la nube • Ciberseguridad • Procesos digitalizados	• ERP/CRM • Dispositivos actualizados • Cámaras/sensores (IoT).
Datos	Calidad, trazabilidad y estructuración de los datos internos.	• Decisiones data-driven • Infraestructura de datos • Datos para resolver problemas	• Calidad de datos • Integración de datos
Equipo	Apertura cultural y liderazgo para la transformación.	• Apertura a innovación • Interés en IA • Roles identificados	• Formación incentivada • Comunicación de beneficios • Transparencia sobre impacto laboral
Aplicaciones Iniciales	Existencia de proyectos piloto o casos de uso concretos con IA.	• Asistentes de contenido • Chatbots • Clasificación automática	• Análisis de clientes • Satisfacción del cliente • Optimización de procesos • Recomendaciones • Detección anomalías • Reclutamiento

Análisis por Dimensión

Equipos

2.86

Dimensión más fuerte

Datos

2.73

Calidad y gestión de datos

Tecnología

2.72

Infraestructura digital

Negocio

2.16

Estrategia y alineación

Aplicaciones

1.62

 Mayor oportunidad de mejora

El análisis por dimensión permite profundizar en cómo las empresas perciben sus capacidades internas para adoptar Inteligencia Artificial.

Los resultados muestran que **la dimensión Equipos aparece como la más fortalecida**, con un compromiso en la dirección que reconoce a la IA como estratégica. Le siguen **Datos y Tecnología**, donde se observan avances en infraestructura digital y en la cantidad de información disponible.

Sin embargo, las dimensiones de **Negocio y Aplicaciones** presentan los **niveles más bajos** de madurez. Esto indica que, si bien existen capacidades instaladas, todavía falta mayor claridad estratégica y foco en la implementación de casos de uso concretos.

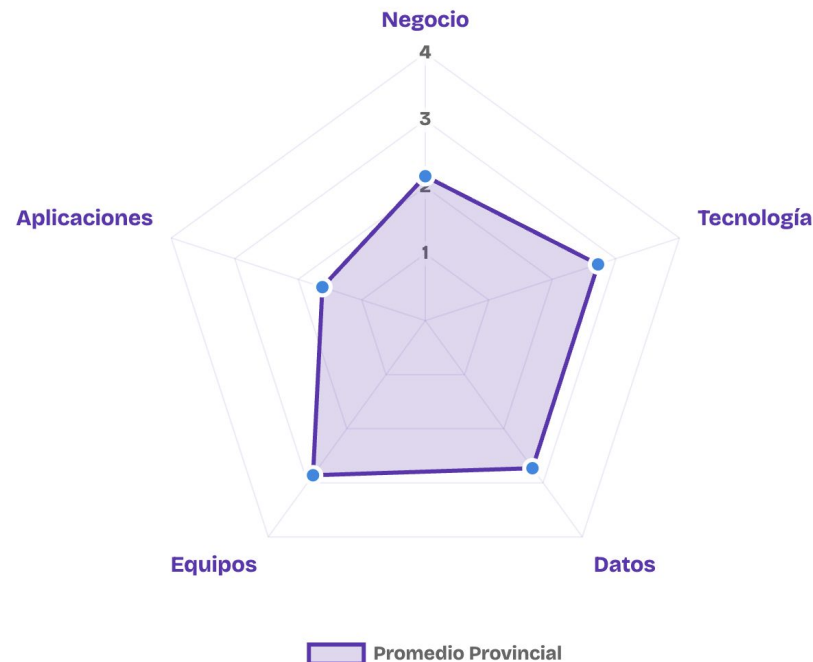


¿Cómo están las empresas para incorporar IA?

A partir del diagnóstico de adopción de IA realizado por **115 empresas** de la provincia, se construyó un promedio provincial que permite observar el estado general de preparación organizacional para incorporar esta tecnología.

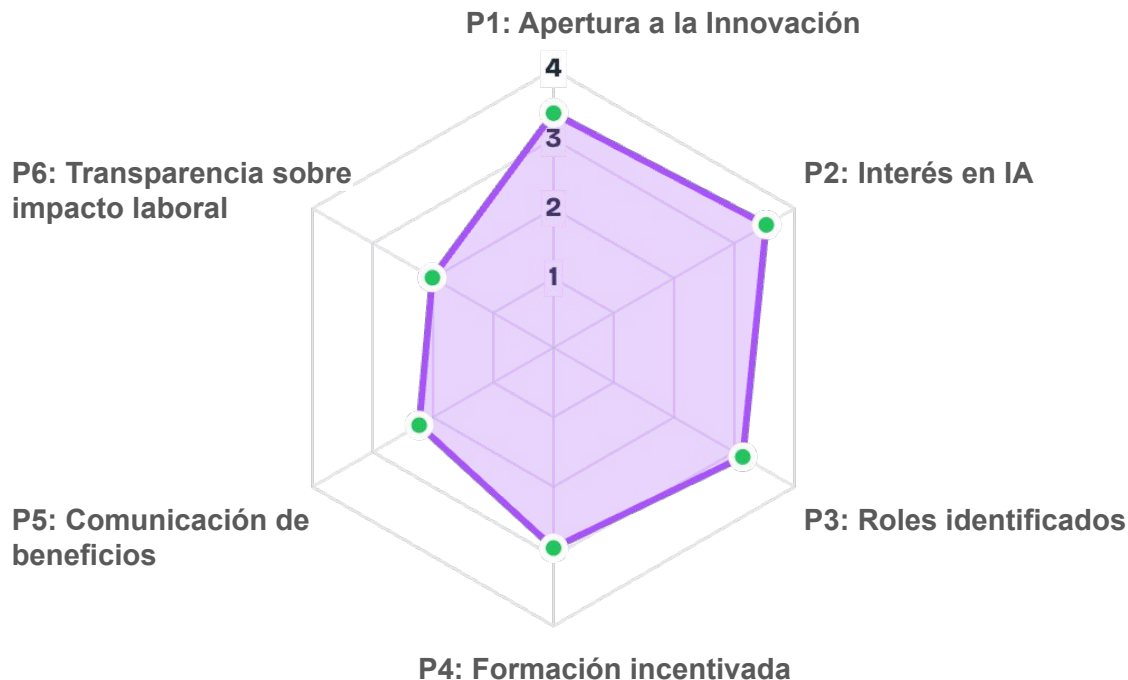
El gráfico evidencia un **mayor nivel** de madurez en **equipos, datos y tecnología**, lo que indica que las empresas ya cuentan con personas interesadas, cierta infraestructura digital y avances en la gestión de la información.

Al mismo tiempo, se identifican **menores niveles de desarrollo en negocio y aplicaciones iniciales**, lo que refleja que aún existen brechas para traducir estas capacidades en casos de uso concretos, alineados con la estrategia y con impacto real en los procesos.





Dimensión Equipos



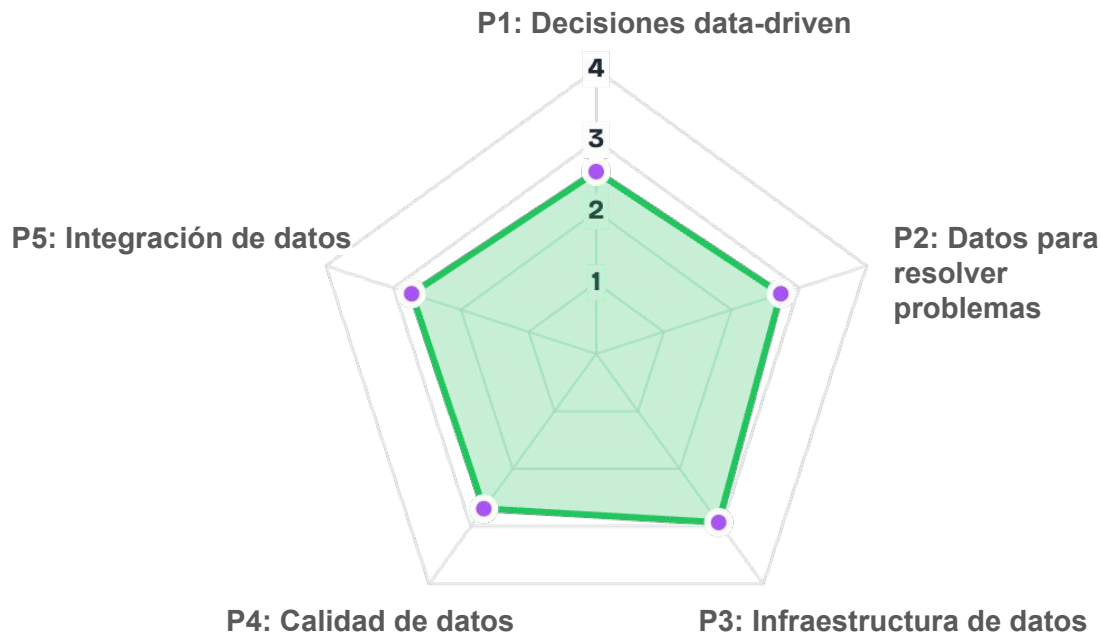
Competencias digitales, apertura cultural y liderazgo para la transformación.

Las respuestas indican una actitud cultural favorable hacia la IA, con interés en aprender y apertura a experimentar nuevas herramientas. Sin embargo, esta predisposición convive con capacidades técnicas todavía limitadas: los roles que incorporan IA no son sistemáticos, la formación es inicial y existe cierta inseguridad o desconocimiento sobre el impacto organizacional. En síntesis, la cultura facilita el avance, pero los recursos humanos aún no se encuentran plenamente preparados para sostener proyectos de IA más complejos.





Dimensión Datos



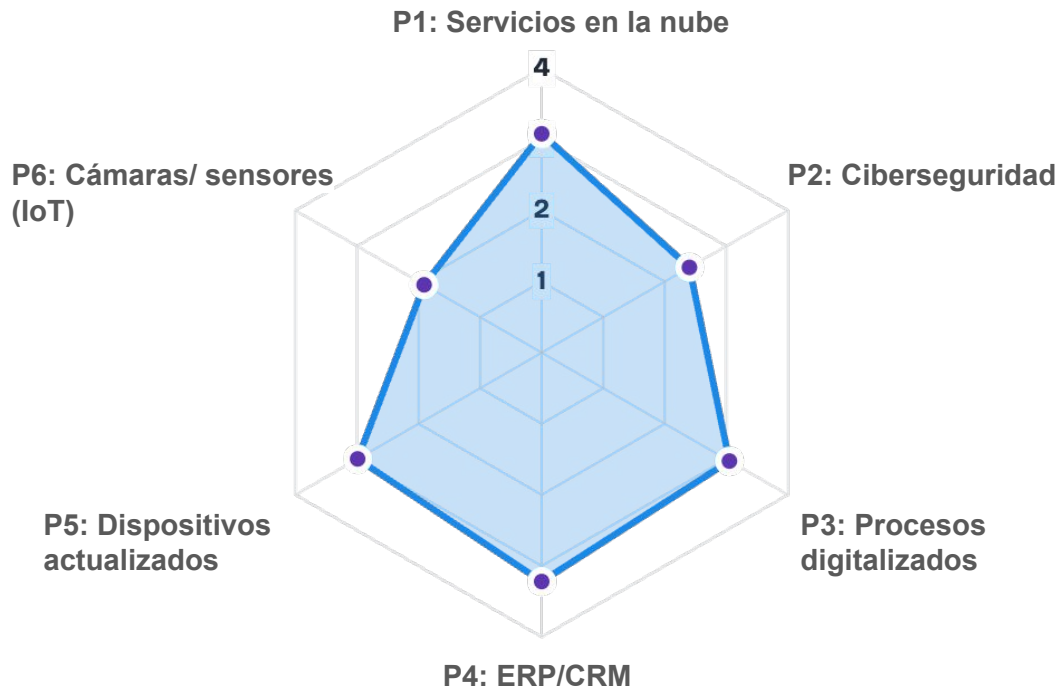
Calidad, trazabilidad y estructuración de los datos internos.

Si bien la dimensión Datos presenta uno de los puntajes promedio más altos del relevamiento, el análisis cualitativo muestra que allí se concentra una de las brechas estructurales más críticas. Las empresas declaran contar con datos y utilizarlos, pero estos suelen estar fragmentados, con limitada estandarización y sin prácticas robustas de gobernanza. En conjunto, el perfil muestra que **las empresas aún no han consolidado un modelo de gestión de datos maduro**, lo cual limita fuertemente la posibilidad de avanzar hacia aplicaciones de IA basadas en analítica o aprendizaje automático.





Dimensión Tecnología



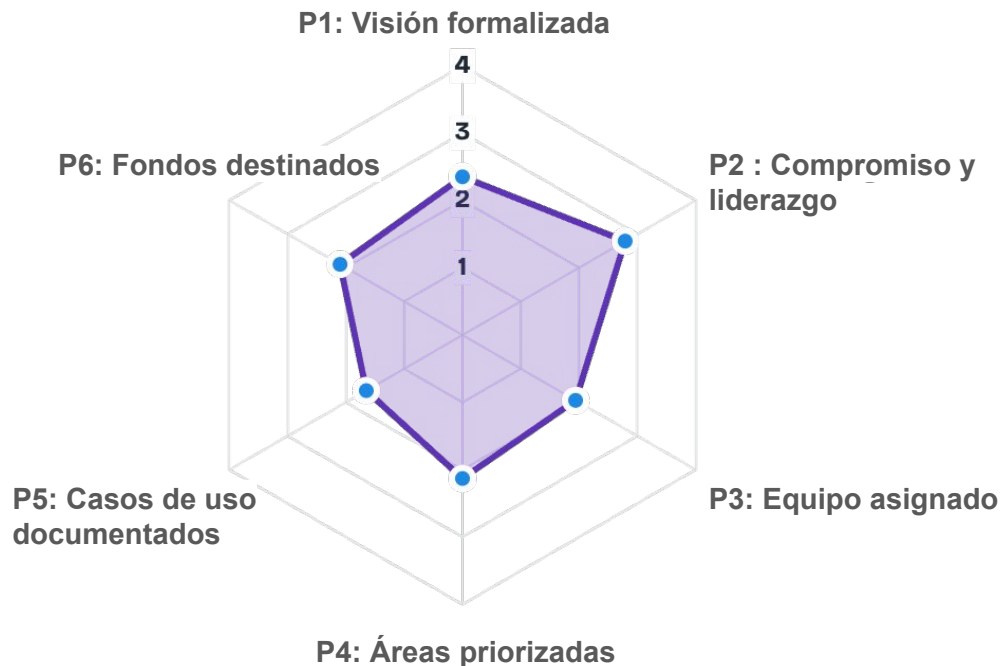
Infraestructura, interoperabilidad y disponibilidad de herramientas digitales.

En esta dimensión se observan bases tecnológicas razonablemente instaladas, especialmente en la digitalización de procesos clave y la utilización de sistemas de gestión (ERP/CRM). También se destaca el uso de servicios en la nube, aunque con variabilidad entre empresas. Las brechas aparecen en capacidades más avanzadas, como el uso de sensores/cámaras para análisis inteligente y la gestión tecnológica que integra datos con fines analíticos. Esto refleja un **ecosistema tecnológico funcional pero aún no optimizado para soportar proyectos complejos de IA.**





Dimensión Negocio



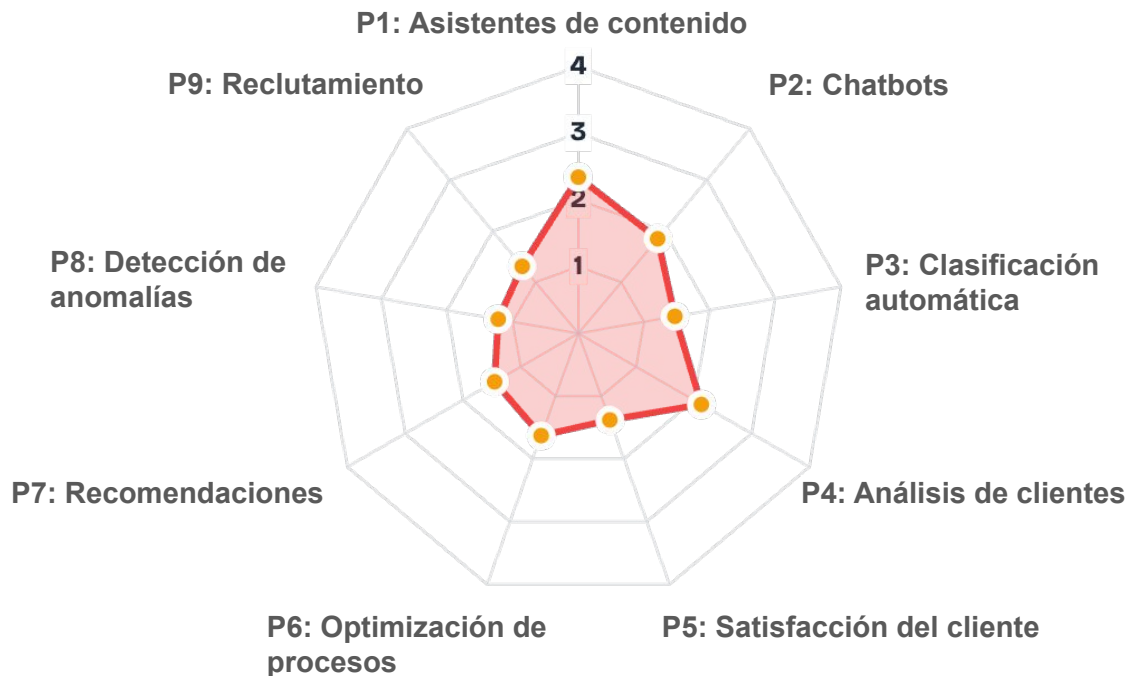
Claridad de objetivos, propósito y estrategia de adopción de IA

Los ítems con mejor desempeño corresponden al **compromiso del liderazgo** y la existencia de una visión estratégica general, lo que indica que la dirección reconoce la relevancia de la IA. Sin embargo, los aspectos más operativos —como la definición formal de casos de uso o la asignación de roles/equipos dedicados— presentan puntajes más bajos. Esto sugiere que las empresas participantes se encuentran en una fase donde la intención y el interés están presentes, pero **todavía no existe** una traducción plena a **estructuras, procesos y gobernanza interna**.





Dimensión Aplicaciones Iniciales



Existencia de proyectos piloto o casos de uso concretos con IA.

Esta dimensión confirma que el uso actual de IA se orienta sobre todo a aplicaciones accesibles, tácticas y de bajo riesgo, como asistentes de contenido, análisis simple de clientes y automatización de tareas repetitivas. En contraste, los puntajes más bajos pertenecen a casos de uso más avanzados (detección de fraudes, recomendadores, análisis predictivo, automatización financiera), lo cual refleja tanto las brechas en datos e infraestructura como la etapa temprana de madurez en que se encuentran muchas de las empresas relevadas. El patrón general es de experimentación inicial.



→ Conclusiones

La medición de capacidades organizacionales muestra que las empresas participantes cuentan con una base inicial relevante para avanzar en la adopción de IA. Se observan capacidades instaladas en **equipos**, con personas interesadas, apertura cultural y liderazgo que la reconoce como una herramienta estratégica. Asimismo, existen avances en **tecnología y datos**, especialmente en infraestructura digital básica, uso de sistemas de gestión y una incipiente orientación data-driven. Estos elementos configuran un punto de partida favorable y explican el alto interés por explorar aplicaciones de IA en el corto plazo.

Sin embargo, el diagnóstico también evidencia brechas estructurales que limitan una adopción más profunda y escalable.

Las dimensiones de **negocio y aplicaciones iniciales** presentan los niveles más bajos de madurez reflejando falta de: claridad estratégica, priorización de casos de uso y formalización de iniciativas.

A esto se suma una gestión de datos aún inmadura en términos de calidad, trazabilidad e integración, que condiciona el desarrollo de soluciones más avanzadas. En conjunto, las empresas muestran capacidades parciales: saben hacia dónde quieren ir, pero todavía no cuentan con todos los elementos organizacionales para sostener proyectos de IA con impacto real y continuidad.

En este contexto, la cohorte se encuentra mayoritariamente en un **estadio de exploración y preparación**, con avances desiguales entre dimensiones.

“Las empresas muestran una curiosidad genuina por la IA y un interés real por aplicarla, pero también un desconcierto sobre por dónde empezar. Aunque han avanzado en la digitalización y cuentan con datos, estos suelen estar fragmentados y, sobre todo, todavía no existe una estrategia clara sobre para qué aplicar IA ni con qué objetivos de negocio hacerlo.”

La IA no es una solución plug and play, pero tampoco es postergable: requiere definir propósito, y avanzar mediante experimentación, iteración, aprendizaje e integración progresiva al negocio real.”



Julieta Murillas
Innovation Project
Coordinator of Jemer



Primeras iniciativas

¿Cómo y dónde incorporar IA?



En alianza con

santex • incutex

Introducción



Como siguiente etapa del Programa, las empresas avanzaron desde el diagnóstico hacia la identificación de problemas concretos y el diseño de soluciones basadas en Inteligencia Artificial.

Este paso tuvo como objetivo trasladar la reflexión estratégica a un plano operativo, poniendo el foco en desafíos reales del negocio y en cómo la IA puede contribuir de manera tangible a su resolución.

Las iniciativas desarrolladas durante el programa reflejan prioridades compartidas del entramado productivo provincial y evidencian el tipo de aplicaciones que hoy resultan más viables y relevantes para las empresas. En este sentido, los casos de uso funcionan como una señal clara de hacia dónde se orientan los primeros esfuerzos de adopción de IA.

Esta sección consolida los problemas priorizados por las empresas, las soluciones exploradas, el impacto esperado y los riesgos detectados, ofreciendo una mirada estructurada sobre cómo se comienzan a traducir capacidades incipientes en iniciativas concretas. El objetivo es aportar una lectura clara y accionable sobre las áreas donde la IA está siendo pensada como una herramienta práctica de transformación en Córdoba.

¿Para qué implementar IA?

Cada empresa priorizo un problema a resolver y desarrollo una solución utilizando la IA. A continuación, se muestra un resumen de los resultados agregados.

Problema priorizados	Solución explorada
Aumento de eficiencia operativa y reducción de tiempos (70%)*	Optimización operativa para la toma de decisiones: como priorización de equipos fuera de uso (EFU) según impacto en facturación y recursos disponibles y optimización de la secuencia de órdenes de producción para reducir tiempos ociosos. Soluciones logísticas y ruteo Inteligente: como optimización de ruteo para envíos y monitoreo de flota y asignación automática de pedidos para mejorar el proceso de picking.
Aumento de ventas y mejora de la experiencia de cliente (60%)*	Inteligencia comercial y predicción de consumo: como segmentación y clasificación de clientes según consumo, lealtad o potencial o detección de oportunidades de up-selling y cross-selling con estimación de probabilidad de cierre. Atención inteligente de clientes: resolución de quejas de clientes en la mitad del tiempo, con semaforización de riesgo de pérdida.
Optimización de información para tomar decisiones (20%)*	Automatización de procesos administrativos y productivos: como captura automática de facturas y comprobantes (OCR) y carga estructurada en el ERP o asistentes internos para consultas sobre procedimientos y recordatorios operativos.

**% de empresas que mencionaron la categoría.*

Los porcentajes no son excluyentes: una misma empresa puede haber identificado metas en más de una categoría.



¿Qué pueden traer estas implementaciones?

Oportunidades

Impactos esperados al implementar la solución explorada

Indicadores cuantitativos:

- Optimización de tiempos y recursos,
- Mejora en la eficiencia administrativa,
- Impacto en ventas.

Indicadores cualitativos:

- **Cultura Organizacional:** agregar valor al puesto de trabajo y fortalecer la fidelización de los colaboradores hacia la empresa
- Aumento de la **adopción y confianza tecnológica** a partir de resultados más confiables,
- **Mejores condiciones para la innovación:** la posibilidad de dedicar más tiempo al discovery y al desarrollo de nuevas oportunidades.

Riesgos

Riesgos potenciales de implementar la solución explorada

- Desconfianza de los resultados de la IA: si los datos no se logran estandarizar puede que los resultados de la IA no sean confiables.
- Falta de apropiación cultural: si las personas no terminan usando las soluciones de IA deriva en soluciones que existen pero no se integran plenamente a la operación diaria.
- Fragmentación tecnológica: generar soluciones aisladas sin integración puede derivar en iniciativas tácticas que no escalan ni producen impacto sistémico.
- Seguridad de la información: si no se tiene clara la seguridad de los datos y el rol de los proveedores externos se puede generar una exposición legal o reputacional.



→ Conclusiones

Las soluciones exploradas por las empresas se caracterizan por ser concretas y orientadas a resolver problemas específicos del negocio. Este enfoque podría deberse principalmente a dos factores no excluyentes. Por un lado, a que las empresas se encuentran en un estadio inicial de adopción, donde validar un primer caso de uso funcional permite reducir incertidumbre, generar aprendizaje y construir confianza antes de escalar hacia aplicaciones más complejas. Por otro lado, a que persiste una brecha de capacitación que limita, por ahora, el conocimiento pleno del potencial que la IA puede ofrecer.

En este contexto, el valor del proceso no estuvo únicamente en los resultados cuantitativos esperados, sino en todo lo que se activa alrededor de la implementación de un primer caso de uso: conversaciones estratégicas, revisión de procesos, discusión sobre la calidad y disponibilidad de los datos, y una nueva forma de pensar la innovación de manera más estructurada y procedimental.

De esta manera, la IA comienza a operar como un catalizador cultural, además de tecnológico.

Al mismo tiempo, el trabajo realizado puso en evidencia riesgos que requieren atención prioritaria para sostener una adopción responsable y escalable: la propiedad y seguridad de los datos, la confianza en los resultados que entrega la IA y la correcta orquestación de soluciones tecnológicas para evitar fragmentación. Estos desafíos deberían no sólo interpelar a las empresas, sino también al ecosistema tecnológico, que deberá acompañar con criterios, estándares y soluciones integrables.

En síntesis, esta etapa confirma que la adopción de IA en las empresas cordobesas avanza con pragmatismo, foco en eficiencia y aprendizaje progresivo.

"El gran desafío que enfrentan hoy las empresas es comprender las capacidades y límites de la Inteligencia Artificial, identificando los escenarios donde su aplicación realmente aporta valor al negocio. En este contexto, definir los primeros casos de uso y estimar el ROI de cada iniciativa es fundamental para asegurar la adopción y el éxito de cada proyecto.

A través de nuestras sesiones de trabajo en los lathones, apoyamos a los líderes a analizar sus problemas de negocio para diseñar soluciones de IA costo-efectivas. Este enfoque permitió transformar una idea en un prototipo funcional en poco tiempo, facilitando su validación interna; un paso esencial en cualquier proceso de innovación tecnológica"



Roque Safadi,
Head of Santex Lab

Vinculación



Introducción

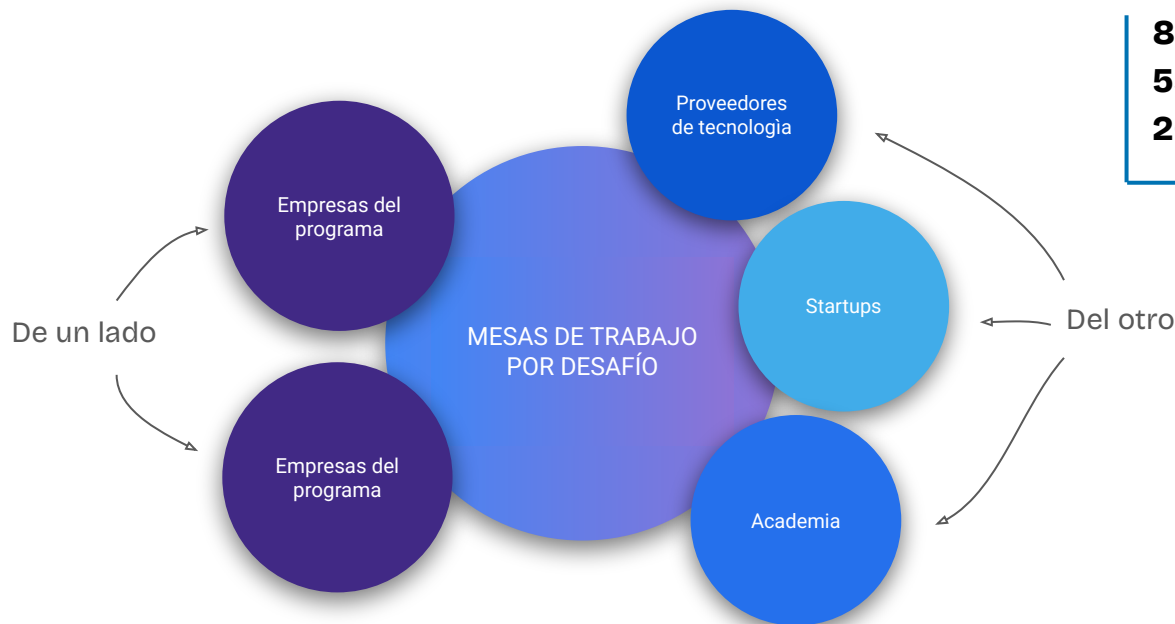


La adopción efectiva de IA no se agota en el desarrollo de capacidades internas. Si bien es clave que las empresas construyan sus primeros prototipos, el escalado de estas iniciativas suele requerir capacidades externas, ya sea porque las soluciones existen en el mercado o porque demandan niveles de especialización técnica difíciles de desarrollar puertas adentro.

Con este enfoque, el Programa incorporó una instancia de vinculación orientada a conectar los desafíos priorizados por las empresas con actores del ecosistema capaces de acompañarlas. Se llevaron adelante dos rondas de vinculación entre empresas participantes y proveedores de tecnología, academia y startups, generando un espacio de intercambio directo, práctico y contextualizado.

El objetivo de esta instancia fue deliberadamente amplio y flexible: desde destrabar dudas técnicas y obtener nuevas perspectivas, hasta iniciar potenciales vínculos de trabajo para el desarrollo o implementación de soluciones. A continuación, se presentan los desafíos priorizados por las empresas, la conformación de cada mesa temática y los aliados tecnológicos participantes.

¿Como fue la dinámica ?



En total, se generaron...

42 mesas de trabajo

83 empresas demandantes*

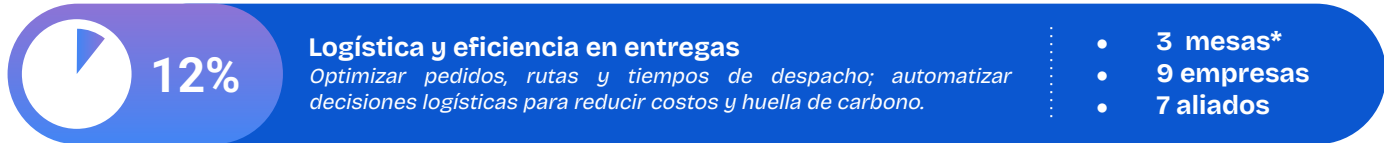
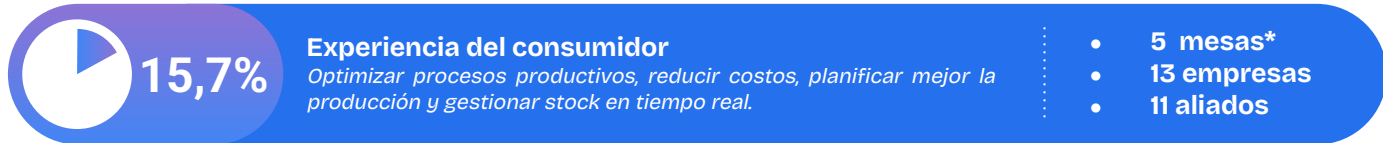
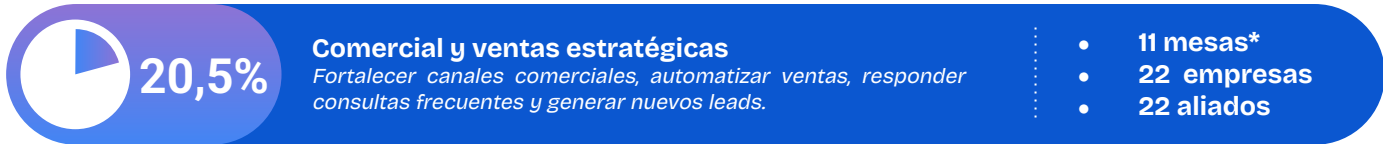
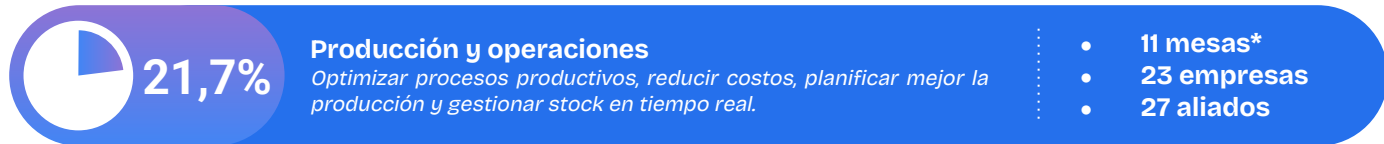
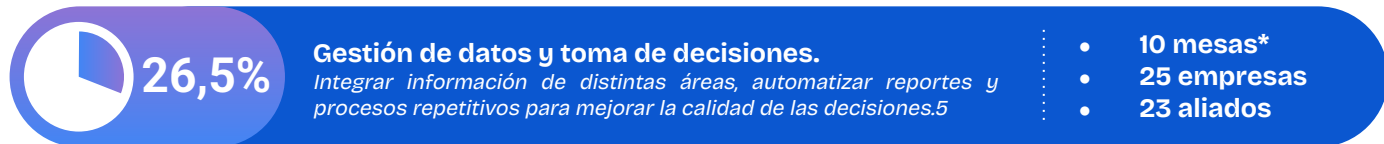
55 organizaciones oferentes**

263 personas asistentes

*Empresas demandantes: empresas que formaron parte del Programa HackIA con un desafío definido en instancias anteriores.

**Organizaciones oferentes: proveedor de tecnología, academia o startups que tenían casos de uso aplicados en los desafíos definidos.



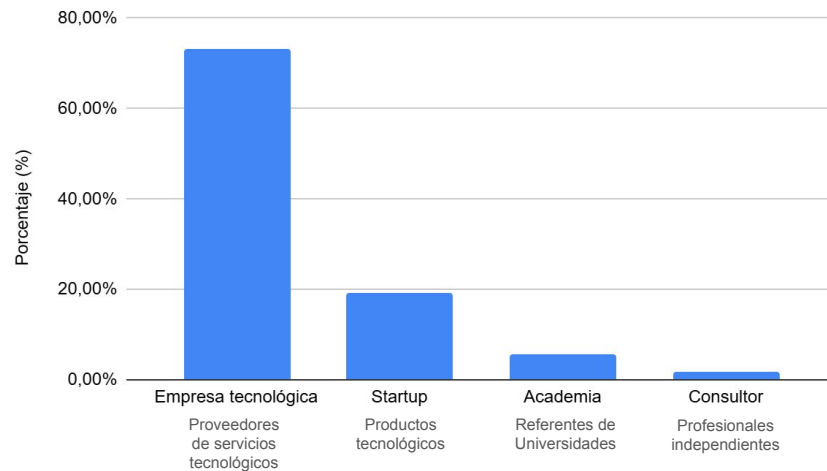


Proveedores tecnológicos

Dado el estadio inicial de adopción de IA en el que se encuentran la mayoría de las empresas participantes, la mayor demanda de vinculación se concentró en **proveedores de tecnología**. Estos actores aparecen como aliados clave para minimizar riesgos, reducir la incertidumbre tecnológica y acelerar la captura de valor a partir de soluciones probadas.

La menor presencia de startups, academia y consultores especializados refleja que las empresas se encuentran, en esta etapa, priorizando **respuestas concretas y aplicables en el corto plazo**, antes que desarrollos experimentales o proyectos de I+D. Este patrón es consistente con un contexto de adopción temprana, donde el foco está puesto en reducir fricciones operativas y ganar eficiencia rápidamente.

Tipos de aliados vinculados



Top desafíos por localidad

Capital

Producción y Operaciones
Inteligentes (34,8%)

Gestión de Datos y Toma
de Decisiones (17,4%)

Experiencia del Cliente
(17,4%)

Río Cuarto

Gestión de Datos y Toma
de Decisiones (47,4%)

Logística y Eficiencia en
Entregas (21,1%)

Comercial y Ventas
Estratégicas (10,5%)

San Francisco

Comercial y Ventas
Estratégicas (136,4%)

Gestión de Datos y Toma
de Decisiones (27,3%)

Producción y Operaciones
Inteligentes (18,2%)

Villa Maria

Gestión de Datos y Toma
de Decisiones (21,3%)

Comercial y Ventas
Estratégicas (21,3%)

Logística y Eficiencia en
Entregas (21,3%)

Marcos Juárez

Comercial y Ventas
Estratégicas (38,5%)

Producción y Operaciones
Inteligentes (30,8%)

Gestión de Datos y Toma
de Decisiones (23,1%)



→ Conclusiones

La ronda de vinculación confirmó el estadio **temprano pero activo** de adopción de IA en las empresas participantes. El desafío que se consolidó como prioritario fue **Gestión de Datos y Toma de Decisiones**: si bien las empresas reconocen la disponibilidad de datos como una fortaleza, estos no se encuentran curados, integrados ni con reglas claras de gobernanza. Esta situación convierte a los datos en el principal obstáculo para avanzar hacia soluciones de IA escalables, tensión que atravesó tanto los diagnósticos previos como las mesas de trabajo.

En segundo lugar, se destacaron **Producción y Operaciones y Comercial y Ventas**, áreas donde las empresas visualizan impactos más directos, de corto plazo y bajo riesgo. Esto refuerza que, en esta etapa, la IA ingresa al negocio principalmente como una herramienta para **ganar eficiencia operativa, acelerar procesos comerciales y ordenar la gestión**, antes que como motor de transformaciones profundas o disruptivas.

En contraste, las mesas de **Cultura y Adopción Transversal** tuvieron menor concurrencia. Estas mesas conversaban sobre capacitación, re skilling y resistencia al cambio. Si bien estos temas se identificaron como relevantes en etapas anteriores, en esta oportunidad las empresas priorizaron relacionarse con proveedores orientados a desafíos técnicos y operativos inmediatos.

Esta lógica se reflejó en el tipo de aliados demandados: predominó la búsqueda de **proveedores tecnológicos capaces de resolver necesidades puntuales y acompañar implementaciones concretas**, por sobre soluciones listas para escalar o proyectos de I+D.

Dado que el programa finalizó a mediados de noviembre, las vinculaciones generadas se encuentran aún en una etapa incipiente. Se entiende por vinculación la continuidad del vínculo entre la empresa y el oferente más allá del programa, por lo que sus resultados podrán evaluarse con mayor claridad en un horizonte mínimo de seis meses.

"La experiencia de **HackIA** evidencia que la adopción de la inteligencia artificial es un desafío de competitividad y articulación. El valor de la IA no reside solo en la tecnología disponible, sino en la capacidad de conectar la oferta tecnológica con necesidades concretas, acompañando a las empresas desde la exploración hacia soluciones aplicadas. Esta experiencia de colaboración habilitó conversaciones valiosas, oportunidades de vinculación y potenciales negocios, con la tecnología como plataforma para impulsar la competitividad del entramado productivo cordobés".



Lorena Llanes
**Gerente de Operaciones
Córdoba Cluster**

05

... Comentarios
generales



¿Qué nos dejó el HackIA?



El Programa permitió construir una lectura consistente del estado actual de adopción de IA en el entramado productivo cordobés. Más que medir niveles de uso tecnológico, el programa reveló **cómo ven las empresas a la IA**, qué esperan de ella y cuáles son las condiciones reales desde las que parten para incorporarla de manera estratégica en sus procesos y operaciones.



Fortalezas



Fortalezas sobre las cuales seguir construyendo:

- + **Interés real y transversal por la IA**, tanto desde la alta dirección como desde los equipos operativos, lo que reduce las barreras iniciales de adopción.
- + **Camino de transformación digital ya iniciado**, con **infraestructura** básica, sistemas de gestión y procesos digitalizados que funcionan como base para la implementación de IA.
- + **Impacto cultural positivo** de la exploración tecnológica: la IA no solo moviliza indicadores cuantitativos, sino conversaciones internas sobre procesos, roles y formas de trabajo.
- + **Apertura a la vinculación con el ecosistema**, con empresas dispuestas a compartir desafíos y explorar soluciones junto a actores externos.
- + **Percepción real del impacto positivo en productividad de la IA** y nuevos modelos de negocios.

Necesidades

Necesidades para avanzar hacia una adopción real:

- **Compromiso con la exploración**: tiempo, recursos y estructura para probar, fallar y aprender rápidamente.
- **Desarrollo de capacidades específicas**, especialmente en gestión de datos, ciberseguridad y diseño de casos de uso.
- **Apertura sostenida al ecosistema**, entendiendo que la innovación no es un proceso endogámico.
- **Reskilling transversal del talento**, donde la IA no sea “de sistemas”, sino parte del trabajo cotidiano y transversal a toda la empresa.
- **Enfoque de innovación dual**: continuar profundizando la transformación digital mientras se define un norte claro de incorporación de IA al negocio.



Aprendizajes

¿Que observamos?

¿Que insight surge?

Uso de IA principalmente en **áreas adyacentes** al negocio, con empresas cautelosas frente a una tecnología nueva.

Lograr un primer *quick win* es clave para destrabar confianza y habilitar una estrategia de adopción más profunda.

Baja **capacitación tecnológica** de los equipos y poca claridad sobre el impacto de la IA en los roles de trabajo.

El *reskilling* y el desarrollo de una mentalidad *AI first* son tan importantes como la implementación de la tecnología en sí.

Transformación digital en marcha, pero aún incompleta y fragmentada.

La transformación digital debe entenderse como un proceso continuo, no como una etapa ya superada.

Los datos aparecen simultáneamente como principal fortaleza y principal ancla.

Construir organizaciones verdaderamente *data-driven* es el primer paso técnico ineludible para escalar IA.

Temores y desconocimiento en torno a la seguridad, privacidad y propiedad de los datos.

La ciberseguridad y la gobernanza de datos son condiciones habilitantes para la IA, no temas posteriores.



→ Perspectivas por sector

A partir de estos hallazgos, se delinean puntos de partida concretos para que diferentes actores del ecosistema puedan acompañar la adopción de IA en el empresariado cordobés.

Sector público

Profundizar su **rol como habilitador**: generar capacidades, ofrecer financiamiento para exploración con bajo riesgo, acompañar procesos de transformación digital y reducir las barreras iniciales para que las empresas puedan experimentar.

Cámaras y clusters

Tienen la oportunidad de ordenar la demanda, traducir desafíos empresariales en agendas concretas y articular con políticas públicas y proveedores tecnológicos, evitando esfuerzos dispersos.

Proveedores de tecnología

El valor no está solo en la implementación, sino en **acompañar el *discovery***, ayudar a priorizar, adaptar soluciones al contexto real y buscar esquemas de financiamiento que aceleren la adopción.



¿Qué nos dejó el HackIA?

HackIA surgió a partir de una demanda explícita de las propias empresas. En ese punto inicial convivían miradas diversas: algunas organizaciones se mostraban optimistas y curiosas, mientras que otras expresaban preocupación o escepticismo. En todos los casos aparecía una brecha clara entre conocer qué es la IA y poder aplicarla efectivamente en la organización. A medida que se avanzó en el recorrido, quedó en evidencia que el desafío es más sofisticado que la adopción de una herramienta puntual y que involucra múltiples dimensiones que deben resolverse de manera articulada.

A lo largo del programa se identificaron, al menos, tres grandes instancias para una adopción efectiva. En primer lugar, el *camino hacia la IA*, vinculado al nivel de transformación digital, la calidad y disponibilidad de los datos y las bases tecnológicas existentes. En segundo lugar, la construcción del primer caso de uso, que implica desarrollar capacidades internas, definir problemas concretos, curar datos, revisar procesos, contar con proveedores adecuados y lograr el compromiso de la alta dirección junto con la motivación de los equipos para explorar y ejecutar. Finalmente, el escalado de las soluciones, que introduce desafíos adicionales como la medición del impacto en el negocio, la propiedad y seguridad de los datos, la adopción cultural y la integración de las soluciones en la infraestructura tecnológica existente, evitando esquemas aislados.

De forma transversal a todas estas etapas aparecen factores críticos como la cultura organizacional, las personas que llevan adelante la implementación, la disponibilidad de recursos económicos, el involucramiento real de la alta dirección y el acople de los mandos medios con los equipos operativos. En este contexto, se concluye que, si bien las empresas se encuentran mayoritariamente en una fase exploratoria, la etapa de *primer acercamiento* ya fue superada: las organizaciones comprendieron que la IA es un fenómeno estructural y comenzaron a delinear tanto oportunidades como amenazas. El desafío hacia adelante ya no es decidir si adoptar IA, sino definir cómo hacerlo. En ese camino, el ecosistema en su conjunto —sector público, cámaras, clusters, proveedores tecnológicos, academia y empresas— tiene un rol clave para acompañar cada escalón del proceso de adopción de manera coordinada, responsable y sostenible.



Participaron de este **informe**

- 👉 **Tomas Fonfara** *(Uvitec)*
- 👉 **Stefania Richert** *(Uvitec)*
- 👉 **Valentina Rasano** *(Uvitec)*
- 👉 **Anabela Zabala** *(Uvitec)*
- 👉 **Martina Oviedo Lozada** *(Uvitec)*
- 👉 **Valentina Astudillo Naveda** *(Agencia de Competitividad)*



06

 Sobre
HackIA

HackIA

Es un programa que busca diseñar e implementar un proceso integral para acompañar a empresas en la **sensibilización, diagnóstico, ideación y vinculación**, facilitando la exploración y el aprovechamiento del potencial de la Inteligencia Artificial para impulsar su innovación, competitividad y transformación digital.



Primer objetivo

Comprender el potencial de la IA aplicada a procesos productivos y comerciales.



Segundo objetivo

Diagnosticar el nivel de preparación de cada empresa para adoptar tecnologías basadas en IA.



Tercer objetivo

Desarrollar soluciones iniciales a problemáticas reales a través de un IATHON corporativo.



Cuarto objetivo

Generar vínculos estratégicos entre empresas, startups y especialistas en IA mediante rondas de vinculación.



El camino para aplicar IA en tu empresa 🚀

Etapas y contenido



¿Qué es la IA?

Conocé qué puede hacer la IA en tu empresa y probá herramientas reales.



Diagnóstico

Medimos cuán preparada está tu empresa para aplicar IA y qué necesita.



Soluciones

Diseñamos y prototipamos tu primer caso de uso con IA junto a especialistas.



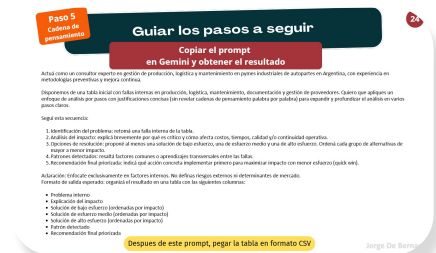
Vinculación

Conectate con quienes pueden ayudarte a implementar y escalar tu solución.

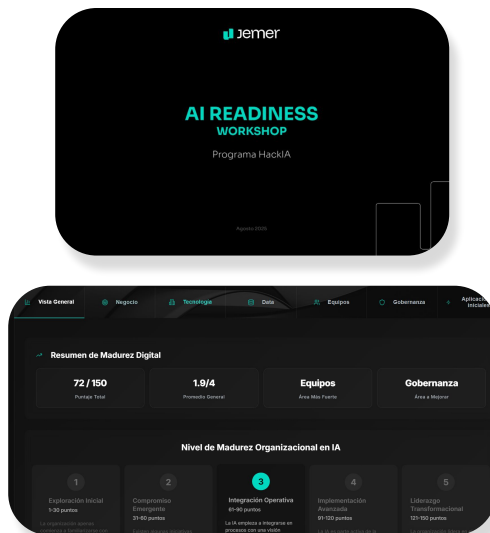


¿Cómo fue el camino? 🚀

Cada encuentro finalizó con un producto concreto



Guía para hacer un caso de negocio con prompts en diferentes plataformas de IA



Diagnostico de preparación para la IA con áreas de oportunidad



Caso de Uso con prototipo en Lovable





uvitec.org.ar

Vinculacion@uvitec.org.ar