

Informe Voluntario Local 2025

Provincia de Córdoba – Argentina



ÍNDICE

1. Introducción	4
------------------------------	----------

2. Modelo de Desarrollo 2025.....	5
--	----------

Córdoba no para: gestión resiliente con superávit y desarrollo sostenido	6
Plan de Igualdad Territorial: inversión histórica en el Noroeste y Sur-Sur cordobés	6
Infraestructura como motor de progreso	7
Promoción productiva con equidad	8
Educación como palanca de desarrollo.....	8
Modelo Córdoba de Gestión: eficiencia, transparencia y colaboración.....	9

3. Ejes de Desarrollo.....	10
-----------------------------------	-----------

A. CÓRDOBA SOSTENIBLE Y EQUITATIVA	11
---	-----------

A.1. Ordenamiento territorial y aprovechamiento de recursos naturales nativos	11
A.1.1. Revisión del ordenamiento territorial, registro catastral y licencia ambiental	11
Mesa de Licencias Ambientales	11
Parques Industriales.....	12
A.1.2. Promoción de la conservación de suelos y aprovechamiento de biomasa	13
Programa de Buenas Prácticas Agropecuarias	13
Conservación de Suelos y Agua.....	14
Programa de Pavimentación y Mejora de Caminos Rurales	15
A.1.3. Plan forestal con énfasis en especies nativas y expansión de riego	16
Plan Provincial Agroforestal.....	16
A.2 Despliegue de infraestructura habitante y bienes públicos.....	16
A.2.1. Inversiones para el crecimiento	17
Mesas de Inversiones Logísticas	17
A.2.2. Plan del NOC.....	18
Plan del Noroeste Cordobés	18
Competitividad en el Norte Cordobés	18
A.2.3. Plan de Conectividad	20
Red Digital Córdoba: fibra óptica y nodos de conectividad	20
Puentes Digitales	20
Gestión comercial y expansión territorial	21
Programa ABC: alfabetización digital e inclusión comunitaria	22
Formación digital y desarrollo de talento.....	22
Eficiencia administrativa: hacia un Estado moderno y orientado a resultados.....	23
Gestión de datos e inteligencia institucional	23
A.2.4 Desarrollo de talento para las nuevas tendencias productivas.....	24
CLE, formación educativa profesional, educación técnica.....	24
Programa Córdoba Me Capacita	25
A.2.5 Centros Comerciales a Cielo Abierto	26
A.2.6 Competitividad en Movimiento	27

B. CÓRDOBA HUB REGIONAL DE INVERSIONES Y SOLUCIONES GLOBALES	28
---	-----------

B.1. Mejora de la calidad y procesos para satisfacer requerimientos.....	28
B.1.1. Programa TrACcionar	28
B.1.2. Mesas Ejecutivas (ex Córdoba 360°: Sinergia para la competitividad)	29
B.1.3 Promoción de sellos, certificaciones y movilización compra pública innovadora.....	30
Mi primera certificación.....	30
B.2 Exportaciones e internacionalización de empresas y productos.....	31
B.2.1 Identificación y Promoción de Oferta Exportable.....	31
IN COMPANY.....	31
Promoción de sectores estratégicos	32
Compra pública internacional	32
Be/global	32
Cooperación internacional	33
FEXIC (fondo exportador y de internacionalización).....	33
INTELIX (mesas sectoriales para la exportación)	34
Grupos exportadores Córdoba Exporta	34
B.3 Posicionamiento y atracción de inversiones.....	35
B.3.1 Ventanilla única de inversiones.....	35
B.3.2 Fomento de la inversión externa	35
Ferias y Misiones Comerciales.....	36
Invest Córdoba.....	36
Select Cba.....	36
Córdoba Day	37
Misiones Comerciales Inversas	37
B.3.3 Pulsos de demanda e identificación de necesidades de talento y capital humano a medida de inversiones.....	37

C. CÓRDOBA DINÁMICA..... 38

C.1 Simplificación de la relación con el Estado	38
C.1.1 Armonización tributaria	38
Convenios armonización tributaria con los municipios y comunas.....	38
C.1.2 Transformación digital de comunas y municipios.....	39
C.1.3 Diálogos productivos	40
C.2 Fomento de la innovación empresarial.....	40
C.2.1 Fortalecimiento de capacidades para proveer a nuevos encadenamientos	41
Competitividad en el mundo.....	41
C.2.2 Promoción y Vinculación Científico Tecnológica	42
C.2.3 Emprende Industria.....	43
C.2.4 Córdoba Cluster	43
Programa Córdoba Cluster	43
C.3 Nuevas tecnologías y sectores emergentes.....	44
C.3.1 Nuevas tecnologías e IA	44
Córdoba Next GenIA.....	44

4. Gobernanza Multinivel 45

5. Indicadores 48

6. Metodología 48

Generador de indicadores	48
--------------------------------	----

7. Conclusiones..... 49

8. Anexo 50

El presente **Informe Voluntario Local (VLR) 2025** de la Provincia de Córdoba constituye una herramienta clave para visibilizar los avances, desafíos y aprendizajes en la territorialización de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, en un contexto nacional y global en transformación. Elaborado por el Gobierno de la Provincia a través del Ministerio de Economía y Gestión Pública, el informe sintetiza los esfuerzos para integrar la Agenda 2030 en la planificación pública territorial, con foco en la equidad, la sostenibilidad y la resiliencia.

El capítulo inicial, **Modelo de desarrollo**, traza las bases conceptuales y estratégicas del accionar provincial. Allí se presenta el enfoque integral que guía la gestión: un Estado presente que articula disciplina fiscal, promoción productiva, justicia territorial, sostenibilidad ambiental y desarrollo humano, apostando a una planificación basada en datos y centrada en las personas.

En el segundo capítulo, **Ejes de desarrollo**, se despliega la traducción concreta de esta visión en políticas públicas. A través de ejes como despliegue de infraestructura, inclusión digital, educación, igualdad territorial, innovación productiva y sostenibilidad ambiental, se detalla cómo Córdoba trabaja con políticas activas, alianzas multiactorales y enfoque territorial para acelerar el cumplimiento de los ODS en cada región de la provincia.

El tercer capítulo, **Gobernanza multinivel**, muestra la trama de coordinación que respalda los ejes: articula 1) el nivel vertical con 427 municipios y la Nación, 2) la cooperación horizontal con otras provincias —en especial la Región Centro—, 3) la coordinación interna entre ministerios vía mesas ejecutivas, y 4) la gobernanza colaborativa con empresas, universidades y organizaciones mediante alianzas público-privadas. Incluye una clasificación de más de veinte programas por tipo de articulación, subrayando que ninguna política avanza de manera aislada.

El cuarto capítulo, **Indicadores**, da cuenta del esfuerzo técnico y político por medir con precisión el grado de avance de Córdoba hacia las metas de la Agenda 2030. Elaborados junto a la Dirección General de Estadística y Censos, los indicadores provinciales permiten monitorear el impacto real de las políticas públicas, visibilizar brechas persistentes y orientar decisiones basadas en evidencia.

En la **Metodología** se describe el proceso articulado que dio origen a este informe. Se detallan los mecanismos de coordinación interministerial, la selección de ODS prioritarios, la construcción del sistema de indicadores. Este enfoque refuerza la legitimidad técnica y política del VLR como herramienta de seguimiento, transparencia y rendición de cuentas.

Por último, el capítulo de **Conclusiones** sintetiza los principales hallazgos del informe, resaltando cómo Córdoba ha consolidado una arquitectura de gestión pública que combina innovación institucional, planificación estratégica, territorialización efectiva y compromiso con el bienestar colectivo. Este cierre también reafirma el **compromiso de la provincia con la cooperación internacional, la escala local como motor de cambio, y la sostenibilidad como horizonte compartido**.

Introducción

MODELO DE DESARROLLO 2025

An aerial night photograph of a modern highway interchange with multiple lanes and overpasses. In the background, a large, illuminated stadium with a distinctive roof structure is visible, surrounded by city lights and parking areas.

El **Modelo de Desarrollo 2025** de la Provincia de Córdoba refleja la consolidación de una **estrategia de gestión** que combina eficiencia fiscal, justicia territorial, promoción productiva, desarrollo humano y compromiso con la sostenibilidad. En un contexto de profundas transformaciones económicas, políticas y sociales, Córdoba reafirma su compromiso con un **Estado presente, activo y articulador del bienestar colectivo**.

Esta propuesta se construye sobre una base de una serie de componentes que orientan la acción del gobierno provincial durante el año. Cada uno de ellos responde a desafíos actuales y propone respuestas estructurales: desde el **orden fiscal** hasta la **igualdad territorial**; desde la infraestructura hasta la educación como motor del futuro.

El **modelo “cordobés”** prioriza una gestión con **visión a largo plazo**, sostenida en **datos, compromiso político y participación de los actores del territorio**. El cual busca garantizar que el desarrollo llegue a todas las regiones de la provincia, que cada cordobés y cordobesa tenga oportunidades reales de progreso y que Córdoba siga liderando procesos innovadores en materia de políticas públicas.

Esta estrategia se sustenta en la convicción de que solo con cohesión social, arraigo territorial, dinamismo productivo y planificación sostenida es posible **alcanzar un desarrollo integral**. Córdoba no se detiene: se proyecta, se transforma y sigue construyendo un futuro justo, equilibrado y con oportunidades para todas las personas.

Córdoba no para: una gestión resiliente con superávit y desarrollo sostenido



Este Modelo Córdoba de Gestión es el que nos permitió cerrar el 2024 con un superávit del 1.2%.

Martín Llaryora, Febrero 2025

En un contexto económico nacional marcado por la recesión, la inflación y la retracción de funciones por parte del gobierno central, Córdoba consolida un modelo de desarrollo sustentado en la **responsabilidad fiscal** y la **inversión planificada**. La decisión política de mantener un **superávit fiscal** no responde a una lógica de ajuste sino a la necesidad de preservar las capacidades del Estado para invertir donde más se necesita y sostener políticas activas que eviten retrocesos sociales.

Este equilibrio permite no solo sostener el funcionamiento de la administración provincial, sino también fortalecer áreas clave como la **infraestructura** y la **educación**. La reducción del gasto en términos del producto bruto provincial (PBG) alcanza el **7,8%**, un porcentaje mayor al de la Nación, lo cual evidencia la **eficiencia** con la que se gestiona cada recurso. A su vez, esto

contribuye a mejorar la **calificación crediticia internacional** de Córdoba, generando confianza y atracción de inversión externa. La estrategia de desarrollo de Córdoba se basa en una visión de **Estado activo y presente**, capaz de dialogar con el mercado, pero sin delegar sus responsabilidades esenciales. Se jerarquiza así una **planificación financiera centrada en el bienestar colectivo**, garantizando que la reducción del gasto no recaiga sobre los **sectores más vulnerables**.

Este enfoque se sostiene con decisiones simbólicas y concretas, como la reducción de salarios en los cargos ejecutivos y la reestructuración del organigrama estatal. De este modo, Córdoba demuestra que es posible una **gestión pública eficiente y empática**, que pone a la ciudadanía en el centro y que convierte al **orden fiscal** en una palanca de desarrollo humano.

Plan de Igualdad Territorial: inversión histórica en el Noroeste y Sur-Sur cordobés

Vamos a usar parte del superávit consolidado para poner en marcha el Plan de Igualdad Territorial del Noroeste y del Sur Sur Cordobés.

Martín Llaryora, Febrero 2025



La **desigualdad territorial** representa uno de los desafíos estructurales más profundos de la provincia de Córdoba. El Noroeste y el Sur-Sur de la provincia, históricamente postergados, presentan indicadores muy por debajo del promedio provincial: menor densidad poblacional, menor acceso a empleo registrado, menor desarrollo empresarial y mayor vulnerabilidad social. En respuesta, el gobierno provincial lanza el **Plan de Igualdad Territorial** como una política de justicia distributiva y desarrollo equitativo.

Esta estrategia implica una **inversión estructural inédita**. Por primera vez, hasta el **5% de la recaudación por Ingresos Brutos se destina directamente a estas regiones**, lo que equivale a **más de 130 mil millones de pesos en 2025**. El objetivo es claro: revertir asimetrías históricas mediante incentivos productivos, mejoras en la infraestructura socioproductiva, educación de

calidad y fortalecimiento institucional local.

El plan contempla **beneficios fiscales** que promueven la inversión, la instalación de nuevas industrias, emprendimientos turísticos y desarrollos agropecuarios intensivos. Con esta iniciativa se busca estimular el arraigo, dinamizar las economías regionales y generar empleo de calidad. La **obra pública** se constituye en otro pilar del plan, orientada a conectar, integrar y generar condiciones de desarrollo local.

La apuesta por el **desarrollo territorial equilibrado** se inscribe en una visión que entiende el federalismo, no sólo como distribución administrativa, sino como **equidad en las oportunidades**. Esta política repara una **deuda histórica**, al tiempo que redefine el mapa del crecimiento en Córdoba, descentralizando la inversión pública y fomentando la participación activa de las comunidades locales.

Infraestructura como motor de progreso



No solo invertimos en obras de infraestructura en toda la provincia 800 mil millones de pesos, sino que, además, en un solo acto inauguramos dos autovías.

Martín Llaryora, Febrero 2025

La **infraestructura socio productiva** constituye un eje estratégico en el **modelo de desarrollo provincial**. No se trata solamente de rutas, acueductos o tendidos eléctricos: se trata de condiciones materiales que habilitan el arraigo, el crecimiento productivo y la mejora de la calidad de vida. En 2024, Córdoba invirtió más de **800 mil millones de pesos en obras públicas**, y en 2025 redobra su apuesta con criterios de **inclusión territorial y eficiencia económica**.

Esta política reconoce que **sin caminos no hay producción, sin conectividad no hay acceso al conocimiento, y sin redes básicas no hay dignidad**. Las obras ejecutadas o proyectadas contemplan no solo grandes obras troncales, sino también intervenciones estratégicas en pueblos y localidades pequeñas,

donde el Estado cumple un rol dinamizador clave.

La estrategia provincial articula con intendencias y comunas para definir prioridades, promover empleo local y fortalecer capacidades municipales. Esto se expresa en convenios de cooperación, licitaciones transparentes y un enfoque participativo que garantiza que cada **obra pública sea también una obra social y comunitaria**.

Desde autovías y pavimentación rural hasta redes de gas, agua potable y fibra óptica, la **infraestructura cordobesa** no solo crece en volumen, sino también en inteligencia territorial. Es una infraestructura que conecta y transforma, que genera valor y que se convierte en una herramienta concreta para **igualar oportunidades**.

Promoción productiva con equidad



Este es el esfuerzo que cada uno de los cordobeses hace para ayudar a la industria y sostener el trabajo cordobés.

Martín Llaryora, Febrero 2025

Córdoba reafirma su **modelo productivo** como eje del desarrollo sostenible. La provincia sostiene y amplía sus políticas de promoción industrial, exención impositiva e incentivos al empleo, entendiendo que el crecimiento no puede ser un privilegio sectorial sino un derecho colectivo.

La estrategia se basa en el **acompañamiento al sector industrial** con medidas concretas: exención total de impuestos como IIBB, sellos e inmobiliario urbano por diez años para industrias nuevas, y ampliación del mínimo no imponible para pequeñas y medianas empresas. **Más del 90% de las PyMEs industriales cordobesas** quedan alcanzadas por este beneficio, lo que representa un esfuerzo fiscal de más de 106 mil millones de pesos.

El **sector agropecuario** también recibe políticas activas: exenciones, diferimientos y beneficios específicos para zonas críticas permiten sostener la producción y fomentar inversiones incluso en momentos de crisis climática y financiera. Se destacan la **alícuota cero para producción agrícola** y la exención del impuesto a la mera compra.

La **promoción productiva** se complementa con el **impulso al comercio, los servicios y la economía del conocimiento**. En diálogo constante con cámaras empresariales, Córdoba diseña herramientas ágiles, adaptadas al perfil económico regional, con un objetivo común: sostener el empleo, diversificar la matriz productiva y construir una economía resiliente e inclusiva.

Educación como palanca de desarrollo



Para nosotros nuestros jóvenes no son un número en un Excel de ajuste; son el presente y el futuro de Córdoba.

Martín Llaryora, Febrero 2025

La **educación** ocupa un lugar central en la estrategia del gobierno provincial como **herramienta de inclusión social**, movilidad ascendente y desarrollo productivo. En un escenario nacional donde el financiamiento educativo se debilita, Córdoba responde asumiendo responsabilidades que exceden su competencia formal para garantizar el derecho a la educación. La estrategia incluye la continuidad y expansión del **Boleto**

Educativo Gratuito, alcanzando en 2024 a más de 279 mil alumnos y docentes, con la incorporación de los niveles universitarios. También asume el pago del **Fondo de Incentivo Docente (FONID)**, lo que representa un esfuerzo fiscal necesario para sostener la calidad y dignidad laboral del sistema. Además, impulsa una transformación pedagógica profunda basada en la descentralización curricular, la inclusión de saberes

locales y la incorporación de tecnologías. La inauguración de la **nueva sede de la Universidad Provincial en Deán Funes** simboliza el compromiso con la territorialización del conocimiento y la democratización del acceso a la educación superior. Córdoba promueve una **educación para el trabajo**, en diálogo

con el tejido productivo. La mejora de la infraestructura escolar, el equipamiento tecnológico y la articulación con el sistema científico-tecnológico **son pilares para que la educación deje de estar en los márgenes del desarrollo y se convierta en su motor principal.**

Modelo Córdoba de Gestión: eficiencia, transparencia y colaboración



Este Modelo Córdoba de Gestión es el que nos permitió cerrar el 2024 con un superávit del 1.2%

Martín Llaryora, Febrero 2025

Córdoba reafirma su **modelo de gestión** basado en eficiencia, planificación, equilibrio fiscal y diálogo institucional. La consigna "**Córdoba No Para**" no es solo un lema, sino el resultado de un sistema administrativo moderno, ágil y comprometido con el bienestar colectivo.

La provincia asume decisiones que **optimizan el uso de los recursos públicos**: reducción de agencias estatales, ajuste en el gasto político, digitalización de procesos y fortalecimiento del control interno. A su vez, sostiene un **esquema de gobernanza multinivel** que promueve la corresponsabilidad con los municipios y comunas.

El modelo provincial se inscribe en una lógica de **articulación público-privada, cooperación con sectores productivos, cámaras empresariales, universidades y organizaciones sociales**. Esta red colaborativa permite diseñar e implementar políticas que responden a las necesidades reales del territorio.

En un contexto de crisis, Córdoba demuestra que es posible sostener una administración pública ordenada y sensible. La **transparencia, la planificación y la innovación** son pilares de un modelo que pone a la gestión pública al servicio de la ciudadanía, con resultados concretos y medibles.

El **Modelo de Desarrollo 2025** reafirma el liderazgo de Córdoba como una provincia que, frente a la adversidad, responde con trabajo, planificación, inversión e innovación. Los componentes desarrollados no solo abordan problemas coyunturales, sino que delinean un camino de **transformación estructural para Córdoba**.

La inclusión social, la justicia territorial, el desarrollo productivo con equidad, la educación y la sostenibilidad no son objetivos aislados, sino componentes integrados de una **visión de provincia**.

Con decisión política, articulación institucional y participación ciudadana, **Córdoba reafirma su compromiso con una gestión que pone a la gente en el centro, que escucha al territorio y que lidera con responsabilidad el desarrollo del presente y del futuro.**

EJES DE DESARROLLO

An aerial photograph of a dry, hilly landscape with sparse vegetation. A dirt road winds through the terrain, and two cars are visible driving on it. The overall tone is warm and natural.

Aquí vas a encontrar la **hoja de ruta** que transforma la **visión estratégica y modelo de desarrollo** de la provincia de Córdoba en **acciones concretas**. Este capítulo desgrana, uno por uno, los **ejes de trabajo** que articulan ordenamiento territorial y conservación del capital natural, infraestructura y conectividad habilitante, desarrollo de talento y educación, competitividad productiva e innovación tecnológica, junto con la simplificación de la relación Estado-sociedad. Cada eje describe las políticas, programas e inversiones que ya están en marcha, sus metas y los resultados medibles que orientan a la provincia hacia los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, mostrando cómo las iniciativas dialogan entre sí para garantizar que el crecimiento llegue de manera equilibrada a todas las regiones y personas.

A. Córdoba sostenible y equitativa

A.1. Ordenamiento territorial y aprovechamiento de recursos naturales nativos

La estrategia que enmarca el **Ordenamiento territorial y aprovechamiento de recursos naturales nativos** parte de un **principio rector**: el territorio es el activo productivo y ecológico más valioso de la provincia, por lo que planificar su uso exige coordinar actores, normas y datos en tiempo real. Por eso, la **primera línea de acción** combina instrumentos de gobernanza y ventanillas únicas —la **Mesa de Licencias Ambientales** para un trámite ambiental simplificado y la **MEULPI/Portal Estratégico** para loteos industriales— que entrelazan catastro, ambiente, infraestructura y desarrollo productivo. Al digitalizar flujos de información y fijar estándares de servicio, se despejan cuellos de botella regulatorios, se reducen los costos de cumplimiento para las empresas y, al mismo tiempo, se eleva la vara del control ambiental; en consecuencia, los nuevos parques industriales crecen sobre bases homogéneas de calidad, competitividad y transparencia.

El **segundo pilar** aborda la **conservación del capital natural sin frenar la producción**. Programas como **Buenas Prácticas Agropecuarias y Conservación de Suelos y Agua** instalan métricas, incentivos y financiamiento directo para que los propios productores adopten tecnologías de manejo responsable, midan su desempeño y organicen consorcios territoriales. Esa lógica colaborativa se complementa con el

Programa de Caminos Rurales, que pavimenta o mejora la conectividad logística allí donde se consolidan las cuencas productivas, cerrando el círculo entre territorio ordenado, suelos protegidos y agricultura competitiva. El resultado es un sistema donde los bienes públicos —desde datos cartográficos a rutas asfaltadas— amortiguan el riesgo climático, bajan costos logísticos y multiplican el valor de la biomasa disponible.

Finalmente, el **Plan Provincial Agroforestal** aporta la variable de infraestructura ecológica: plantar nativas entre un 2 % y 5 % de cada explotación no solo crea corredores biológicos y captura carbono, sino que también diversifica ingresos (madera, servicios ecosistémicos) y mejora la eficiencia hídrica de los suelos. Con viveros **Gen Nativo**, cámaras de germinación y proyectos forestales asociativos, la provincia convierte la forestación en una cadena de valor que integra ciencia, municipalidades y sector privado. Al conectar estos tres frentes—simplificación normativa y catastral, conservación productiva y forestación con énfasis en especies nativas—Córdoba establece una **matriz de desarrollo donde cada hectárea encuentra su mejor uso posible, equilibrando competitividad económica con resiliencia ambiental y cohesión territorial**.

A.1.1. Revisión ordenamiento territorial, registro catastral y licencia ambiental

Mesa de Licencias Ambientales

La **Mesa de Licencias Ambientales** es liderada por el Ministerio de Ambiente y Economía Circular y coordinada por la Agencia de Competitividad. El objetivo central es construir un espacio colaborativo entre autoridades provinciales y actores clave del sector productivo para revisar, simplificar y agilizar los trámites de licencias ambientales, garantizando **estándares de calidad y tiempos de respuesta controlados**. A partir de un diagnóstico inicial basado en un análisis de impacto regulatorio, se convocó al primer encuentro de la Mesa, donde se priorizaron los principales cuellos de botella y se acordó avanzar hacia un **Trámite Único de Solicitud de Licencias Ambientales**.

En este proceso, se definieron mejoras concretas para **estandarizar las interacciones entre reparticiones**, simplificar la gestión ciudadana y establecer indicadores de desempeño para cada etapa del trámite. Se identificaron responsables de implementación y referentes técnicos, con reuniones periódicas de seguimiento para ajustar el macro-proceso e incorporar feedback de todos los participantes. El programa promueve la **transparencia** y la **eficiencia**, buscando reducir tiempos, costos y cargas administrativas para los solicitantes, al tiempo que fortalece el control ambiental y fomenta la competitividad de las empresas cordobesas.

Resultados



5

encuentros plenarios de la Mesa ejecutiva



15+

reuniones del equipo técnico especializado



6

meses de trabajo acumulado hasta la fecha

Presentación del macro-proceso del Trámite Único prevista para marzo 2025



18

organismos provinciales y empresas públicas participan (Ministerios de Ambiente, Infraestructura, Bioagroindustria, Catastro, APRHI, EPEC, entre otros)

Parques industriales

Política de Estado que impulsa polos industriales en todo el territorio cordobés para **eleva la competitividad, atraer inversiones y generar empleo**. Los parques ofrecen loteo con infraestructura vial, eléctrica y de servicios, acceso incremental a beneficios de promoción industrial y herramientas digitales de gestión (**Mesa de Entrada Única de Loteo – MEULPI y Portal**

Estratégico). A la vez, se incorporan lineamientos de sostenibilidad (huella de carbono, economía circular) y financiamiento vía **Aportes No Reintegrables** para obras internas, favoreciendo un desarrollo territorial equilibrado y ambientalmente responsable.

Resultados



63

parques industriales aprobados en forma definitiva (≈ 1 350 ha)



1.100

industrias operativas



17.000

empleos generados

MEULPI: 23 parques en trámite; tiempo medio de gestión ≈ 200 días hábiles

2024: 8 parques obtuvieron Licencia Ambiental; 2 visaron planos catastrales



Portal Estratégico de Parques Industriales lanzado (mapa interactivo con estado, lotes, servicios y perfil productivo)



6

parques donde se midió la huella de carbono (2024)
12 proyectados para 2025

Programa de Fortalecimiento:

- 22 ANR otorgados en 2024
- 6 ANR otorgados en 2025; 4 en circuito administrativo y 5 en preparación



A.1.2. Promoción de la conservación de suelos y aprovechamiento de biomasa

Programa de Buenas Prácticas Agropecuarias

El **Programa de Buenas Prácticas Agropecuarias (BPA)** de la Provincia de Córdoba, creado por la **Ley N.º 10.663**, constituye una política agroalimentaria orientada a promover el **desarrollo sostenible** en todo el territorio provincial. Su objetivo es instalar de manera regular y sistemática la adopción de prácticas agropecuarias responsables por parte de productores agrícolas, ganaderos, apícolas, frutícolas, hortícolas y mixtos, tanto extensivos como intensivos. El programa impulsa un **cambio cultural en el sistema productivo** a través de la incorporación de mediciones productivas, sociales y ambientales, la difusión de tecnologías, la capacitación permanente y la creación de un

sistema de incentivos. Estructurado en torno a los **ejes estratégicos de Persona, Planeta, Prosperidad y Alianza**, el programa aborda integralmente la sostenibilidad desde la formación del capital humano, el uso responsable de los recursos naturales, la modernización tecnológica de los procesos productivos y la articulación público-privada. El **Consejo Consultivo**, integrado por representantes de 59 entidades públicas y privadas vinculadas al sector agroalimentario y agroindustrial, acompaña su implementación, asegurando la participación activa de los actores del territorio.



Resultados

2024



3.134
productores/as
validaron prácticas



11.775
unidades de manejo
registradas



3.053.278
hectáreas alcanzadas



23.214
prácticas declaradas



135
capacitaciones dictadas



13.200
personas capacitadas

El **Programa de Conservación de Suelos y Manejo de Agua** de la Provincia de Córdoba, creado por la **Ley N.º 8.936**, tiene como objetivo principal impulsar prácticas y mecanismos de trabajo destinados al cuidado del recurso suelo y al control de los procesos de erosión hídrica y eólica en las más de 7,5 millones de hectáreas productivas de la provincia. A través de un **modelo de articulación público-privada**, se promueve la participación activa de los productores rurales en la planificación y ejecución de prácticas conservacionistas tanto a nivel predial como de cuenca. Entre las principales acciones del programa se destacan el apoyo técnico, administrativo y económico a los **Consortios**

de Conservación de Suelo para la elaboración de proyectos prediales, la elaboración del **Mapa de Suelos de la Provincia** y la incorporación de tecnologías de punta para los relevamientos de superficie. Con más de 5 millones de hectáreas susceptibles a erosión, el programa ha consolidado **43 Consortios de Conservación**, dotados de maquinaria e implementos que les permiten operar de manera autónoma. En el marco de la innovación, y en articulación con el **INTA**, se avanza en una actualización cartográfica de alta precisión (escala 1:50.000), que brinda a los productores información detallada para la toma de decisiones sobre el manejo del suelo.

Resultados



63%

de las cartas de suelo de la provincia digitalizadas (51 de 81 cartas)



+15.000

sistematizadas en 2024, alcanzando un total de 260.000 ha en la provincia



8

créditos (Fundación Banco Córdoba) otorgados a productores con tasa 0% y seis meses de gracia, para la realización de obras de conservación



80

planes prediales aprobados (manejo de lote a 5 años, exigidos por la ley)



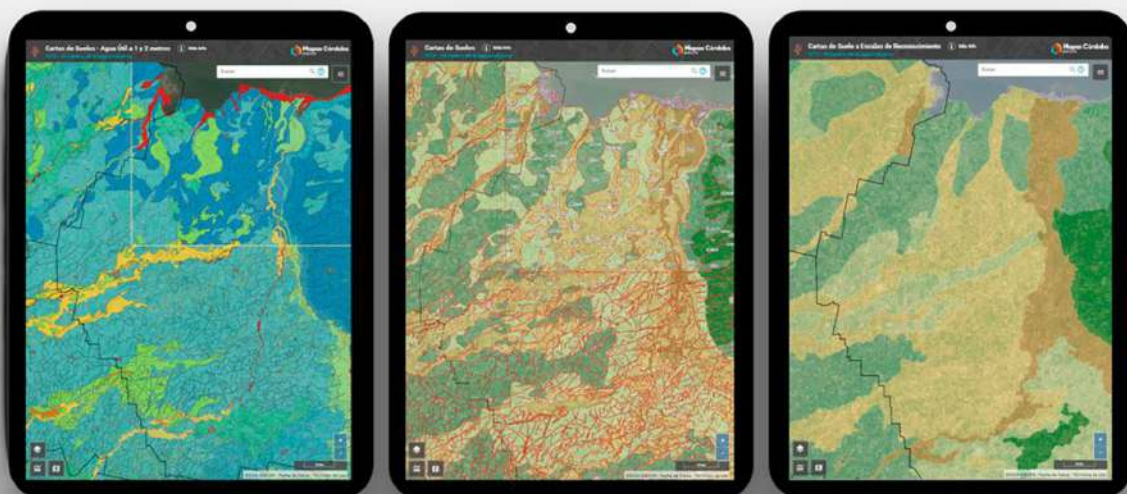
200.000

hectáreas estudiadas con proyectos financiados

Creación del Consorcio de Suelos N.º 43 "San Basilio"

Entrega de aportes económicos para gastos administrativos y funcionamiento de los Consortios

Actualización permanente de los mapas publicados en el portal IDECOR (constantes hídricas, agua útil, mapas de suelo y geomorfología), en conjunto con INTA





El **Programa de Pavimentación, Mejora y Sistematización de Caminos Rurales** de la Provincia de Córdoba, creado por la **Ley N.º 10.676**, tiene por objetivo mejorar la transitabilidad de los caminos rurales mediante obras de pavimentación y enripiado ejecutadas por el Consorcio Caminero Único (CCU). Desde su puesta en marcha a fines de 2019, el programa funciona bajo un **modelo de gestión público-privada**, a partir del acuerdo suscripto entre el Gobierno de la Provincia y las entidades representativas del sector productivo rural (Mesa de Enlace). Las obras son priorizadas por el Gobierno y la Mesa de Enlace, y

financiadas a través del **Fideicomiso para el Desarrollo Agropecuario**, conformado por los aportes del Impuesto Inmobiliario Rural (que desde 2025 destina el 98% de lo recaudado al fideicomiso) y por las contribuciones por mejora de los productores beneficiarios directos de las obras (entre el 30% y el 100% del costo total). Estos recursos permiten **financiar nuevas obras de manera sostenible, fortaleciendo la infraestructura vial rural y mejorando la logística productiva en amplias zonas de la provincia.**

Resultados



9

obras terminadas, sumando 155 km
(122 km de asfalto y 34 km de ripio)

2024

- Pavimentación S277 (Villa Huidobro - Límite La Pampa).
- Pavimentación camino S-425 (Acceso a Capilla de los Remedios).
- Pavimentación E52 (Pozo del Molle - Pasaje Los Ucles).
- Sistematización de accesos a establecimientos industriales de Hernando (RP 10 y RP 6).
- Pavimentación RP10 (Punta del Agua - Las Perdices).
- Pavimentación S294.
- Pavimentación S253 (Río Tercero - Tres Pozos).
- Mejoramiento T27-3, T27-8 (Leones Norte).
- Mejoramiento S153 (Pascanas Norte).
- **Total ejecutado en 2024: 105,32 km**

2025

- Pavimentación S252 (Río de los Sauces - Elena).

**6**obras en curso, sumando 96 km
(54 km de asfalto y 42 km de ripio)

- Pavimentación S393 (Luque – Capilla del Carmen – Autopista).
- Pavimentación S390 (Calchín Oeste – RP 10).
- Mejoramiento enarenado T399-02_T399-3 (Tramo RN 36 – EST).
- Mejoramiento ripio S283 Villa Sarmiento (Tramo RP27 – T259-18).
- Pavimentación RP 11 (Prog. 4000 – Río de las Barrancas – Pje. Paso del Río Seco).
- Mejoramiento Camino S-384 (TR: RP2 – T13 – Chilibroste).

**USD 141 millones**

millones de dólares

**236.215 ha**de superficie productiva beneficiada en
la provincia de Córdoba

A.1.3 Plan forestal con énfasis en especies nativas y expansión de riego

Plan Provincial Agroforestal

El **Plan Provincial Agroforestal de Córdoba**, creado por la **Ley N.º 10.647** (sancionada en 2017), tiene como finalidad fomentar la **forestación y reforestación** de predios rurales públicos y privados, promoviendo la protección de los suelos y del ambiente, el desarrollo sostenible y la producción foresto-industrial. La normativa establece la obligatoriedad de incorporar entre un **2% y un 5% de cobertura arbórea en los campos agrícolas**, en función de las características edáficas y climáticas de cada predio. A través de un enfoque integral, el plan articula criterios ambientales, productivos y

sociales, acompañando técnicamente a los productores y proporcionando semillas y plantines a través de la red provincial de viveros y el programa **Gen Nativo**, que cuenta con cámaras de germinación de gran escala. Además, se desarrollan ensayos forestales experimentales en distintas tipologías de ambientes rurales y periurbanos. En 2024, la ley fue modificada para ampliar su alcance territorial y habilitar los **Proyectos Forestales Asociativos**, permitiendo la plantación conjunta entre distintos actores públicos y privados.

Resultados

**17**kg de semillas distribuidas
(correspondientes a 20 especies
de árboles y arbustos nativos de
la provincia, equivalentes a más
de 600.000 ejemplares)**+56.025**ejemplares de árboles
y arbustos plantados**14**nuevos sitios incorporados
a la Red de Ensayos
Forestales (alcanzando un
total de 24 sitios en la
provincia)**136**productores inscriptos para
participar en la próxima
temporada de plantación
(septiembre/octubre)**50.000**ejemplares producidos en los
Gen Nativos de Corralito, San
Francisco, Coronel Moldes y
Laboulaye, y 20.000 ejemplares
adicionales en los viveros de la
Red Provincial**2**nuevas cámaras de
germinación Gen Nativo
instaladas en Despeñaderos
y Ente BioCba**12.586.900**hectáreas informadas por declaración jurada,
de las cuales 25.189 están planificadas para
ser forestadas mediante 5.060 planes
presentados por asesores agroforestalesReglamentación del
capítulo V bis sobre
Proyectos Forestales
AsociativosDesarrollo de ensayos de control de
especies exóticas invasoras en conjunto
con Asociación Sierras Chicas, INTA,
Ministerio de Ambiente y Economía
Circular, y CONICET

A.2 Despliegue de infraestructura habilitante y bienes públicos

La estrategia del eje “**Despliegue de infraestructura habilitante y bienes públicos**” articula **tres engranajes** que se alimentan entre sí. Primero, se construye infraestructura dura y logística a partir de carteras participativas y priorizadas: las **Mesas de Inversiones Logísticas** ordenaron 145 proyectos

—68 de obra vial-ferroportuaria y 34 de gestión operativa— mientras que el **Plan NOC** inyecta US\$ 1 448 M para rutas, riego, energía, agua y gas en 100 municipios del Norte-Oeste, complementado con un corredor turístico-cultural y un tablero de oportunidades que transforma suelo rezagado en polos

productivos y de servicios. Este mismo enfoque territorial-multinivel se expande con la iniciativa **Competitividad en Movimiento**, que ya llevó 23 Diálogos Productivos a localidades clave para identificar y destrabar cuellos de botella en tiempo real. El segundo engranaje es la **infraestructura digital y de talento** que hace verdaderamente “habilitante” a la obra física: la **Red Digital Córdoba** suma 5.810 km de fibra óptica y 70 nuevas localidades, mientras que **Puentes Digitales** conecta por satélite 873 escuelas rurales e instala la base para que 41 **ABC Labs** formen a más de 15 000 personas en IA, ciberseguridad y nube. Sobre esa red se montan programas de capacitación masiva –**Córdoba Me Capacita** (29.000 cursantes presenciales y 22.000 en Campus Córdoba) y las 384 Coordinaciones Locales de Educación—. Así, la provincia cierra simultáneamente la brecha de conectividad, la brecha de capital humano y la brecha de idioma que limitan la competitividad territorial.

Por último, el eje consolida **bienes públicos urbanos y comerciales** que dinamizan la economía local y el empleo: los **Centros Comerciales a Cielo Abierto** reconvirtieron 70 km de corredores en 34 ciudades, disparando subas de 15-25 % en flujo peatonal y 12-20 % en ventas, mientras generan 600 nuevos puestos directos y más de 200 eventos culturales. Al mismo tiempo, la Mesa de Conectividad NOC y las acciones de competitividad turística ponen en valor patrimonio natural y cultural con señalética inteligente, tableros de inversiones y convenios de capacitación sectorial. En conjunto, estos programas configuran un **ecosistema** en el que la ruta asfaltada, el cable de fibra, el aula digital y el paseo comercial funcionan como piezas de una misma política: **multiplicar bienes públicos que eleven la productividad, atraigan inversión privada y, sobre todo, repartan las oportunidades de crecimiento de manera pareja en todo el territorio cordobés.**

A.2.1 Inversiones para el crecimiento

Mesas de Inversiones Logísticas

En el marco de la **Estrategia Logística de la Región Centro**, liderada por el Consejo Federal de Inversiones (CFI), la Provincia de Córdoba desarrolló el proceso de **validación y priorización de proyectos logísticos provinciales**. El objetivo principal fue conformar una **cartera integral de proyectos logísticos**, articulando iniciativas públicas y privadas con potencial de impacto sobre el sistema logístico y el desarrollo económico de la provincia. La cartera provincial cuenta con **145 proyectos**, clasificados en cuatro ejes temáticos: Infraestructura (46,9% - 68 proyectos), Operación y gestión (23,45% - 34 proyectos), Sistemas de información logística (15,17% - 22 proyectos) y Normativo (14,48% - 21 proyectos).

Para la validación de los proyectos se desarrolló un **proceso participativo** con reuniones y entrevistas técnicas: 10 reuniones con áreas del gobierno provincial vinculadas a infraestructura, transporte, industria, comercio, integración regional, estadística, parques industriales y desarrollo sostenible; y una mesa logística multisectorial con la participación de empresas, cámaras empresarias, universidades, entidades del agro y referentes del sector privado. Posteriormente, se realizó el **proceso de priorización estratégica**, donde se identificaron **10 proyectos logísticos clave** para la provincia. Esta etapa contó con la participación de ProCórdoba, Dirección de Vialidad, Secretaría de Integración Regional y representantes del sector privado.

Resultados

- Conformación de una cartera de 145 proyectos logísticos provinciales:
 - Infraestructura: 68 proyectos (46,9%).
 - Operación y gestión: 34 proyectos (23,45%).
 - Sistemas de información logística: 22 proyectos (15,17%).
 - Normativo: 21 proyectos (14,48%).
- Realización de 10 reuniones técnicas de validación con organismos del gobierno provincial.
- Organización de una mesa logística multisectorial con participación de:
 - Empresas privadas, cámaras empresariales, universidades, entidades agropecuarias, agencias de desarrollo y sindicatos.
- Priorización de 10 proyectos estratégicos provinciales, considerando su impacto logístico y económico.
- Validación de prioridades en articulación público-privada con ProCórdoba, Vialidad, Secretaría de Integración Regional, CACEC, Renault, entre otros.

A.2.2 Plan del NOC

Plan del Noroeste Cordobés

La **Estrategia Productiva para el Norte y Oeste Cordobés (NOC)** nace para cerrar la histórica brecha de desarrollo que separa a esta región –con 100 gobiernos locales y un ecosistema productivo disperso– del resto de la provincia. Parte de una lógica “**de abajo hacia arriba**”: los **Diálogos Productivos** con municipios y sector privado detectan obstáculos, priorizan

inversiones y diseñan políticas que luego orquestan Provincia, cámaras empresarias y cooperativas. Su meta es transformar la dotación de infraestructura, apuntalar sectores clave (agro-ganadero, industria, turismo, economía del conocimiento y energías renovables) y fomentar un **ambiente de negocios** capaz de atraer capital, talento y visitantes.

Para lograrlo articula tres pilares:

1. **obras y servicios públicos estratégicos** (vialidad, riego, energía, agua, gas y conectividad);
2. un potente **régimen de incentivos** para gatillar inversión privada, con desgravaciones, créditos blandos y un fondo anual de US\$ 106 M gestionado junto a Bancor; y
3. fortalecimiento institucional de los gobiernos locales mediante **digitalización de trámites** (CiDi, Rentas), formación de capital humano (UPC, ABC Labs) y gobernanza coordinada por la Agencia de Competitividad.

Todo ello se apoya en **herramientas de inteligencia territorial** (plataformas de datos georreferenciados) y en un **enfoque de**

sostenibilidad que protege los valiosos ecosistemas del NOC y mide la huella ambiental de las nuevas inversiones.

Resultados



USD 1.448M
de inversión pública comprometida 2024-2027 (US \$1.100 M en obras, US \$318 Millones en incentivos fiscales y US \$30 M en programas de empleo y formación)

Infraestructura estratégica:
US\$ 1 057M
US\$ 16M

aportados por el **Ministerio de Infraestructura** (vial 440 M; riego 219 M; eléctrica 171 M; agua 57 M; arquitectura 152 M; gas 10 M; bioenergías 5 M; acceso universal 3 M)

aportados por la **Agencia Conectividad Córdoba** para conectividad satelital en escuelas, centros de salud y espacios públicos



US\$ 106M
Estímulo a la inversión privada: fondo de desgravaciones e incentivos



+40
proyectos en Cartera Latente (US\$ 430M) con potencial de 1500 empleos formales



44
localidades participantes de Diálogos Productivos; 51 convenios CiDi y 70 convenios Automotor simplifican trámites y recaudación



Capital humano y digitalización: instalación de 4 BPO Labs y 20 ABC Labs (dos por departamento) con meta inicial de 300 puestos BPO/KPO y alfabetización digital territorial



Emprendimiento regional: creación de 10 Nodos Emprendedores (incluye 5 Coworking Social) por AR\$ 1 840 M, que beneficiarán a 3 500 personas

Competitividad en el Norte Cordobés

La iniciativa de **Competitividad en el Norte Cordobés** tiene como objetivo mejorar la competitividad territorial de la región a partir del fortalecimiento del desarrollo turístico, integrando el patrimonio tangible e intangible con servicios e infraestructura moderna. Se busca consolidar un **corredor turístico-cultural** que potencie el desarrollo económico local, promueva la inclusión de las comunidades, resguarde la sostenibilidad ambiental y refuerce la identidad regional. El norte cordobés posee un valioso **patrimonio cultural, histórico y natural**, aún subexplotado, por lo cual la propuesta

adopta un enfoque integral e innovador, que combina planificación estratégica, generación de información territorial sistematizada, **gobernanza público-privada**, digitalización de oportunidades, mesas ejecutivas de coordinación y herramientas de fortalecimiento como capacitaciones, señalética y promoción de **experiencias turísticas transformadoras**. El proyecto avanza en etapas, priorizando **acciones de alto impacto y rápida ejecución**, sobre una base sólida de información, actores articulados y visión compartida.



Resultados

2024



Relevamiento territorial por nodos, mediante procesos participativos con actores locales, provinciales, públicos y privados



Relevamiento inicial de atractivos, actores y desafíos del territorio



Conformación de la Mesa Ejecutiva de Coordinación



Diseño de la hoja de ruta y definición de líneas estratégicas de intervención



Consolidación de articulación con programas y organismos del gobierno provincial



Visibilización y promoción de experiencias culturales, musicales y gastronómicas



Diseño del formulario unificado para relevamientos de eventos y experiencias

2025



Desarrollo del Tablero de Inversiones y Mapa de Oportunidades



Elaboración del primer informe de relevamiento municipal y categorización territorial



Firma de convenio con "Córdoba Me Capacita" para formación del sector privado



Implementación de acciones iniciales de formalización de prestadores turísticos



Desarrollo del mapa digital del norte cordobés con primeras capas activas: atractivos turísticos, servicios, eventos y caminos



Avance en la estrategia de posicionamiento turístico regional, con articulación de actores clave del sector privado



Propuesta consensuada de hoja de ruta con la Mesa Ejecutiva



Participación del Norte Cordobés en ferias, eventos y agenda provincial

A.2.3 Plan de Conectividad

Red Digital Córdoba: fibra óptica y nodos de conectividad

La **Red Digital Córdoba** constituye la base de la infraestructura pública digital provincial. Con más de **220 km de fibra óptica instalada**, conecta localidades de todos los departamentos, incluyendo zonas que antes no contaban con acceso. La red fue diseñada con un enfoque de redundancia tecnológica, garantizando continuidad del servicio ante cortes de energía o interrupciones técnicas, y asegurando estabilidad para la educación virtual, los trámites digitales, la salud y la gestión pública en línea.

Este despliegue de fibra óptica no solo amplía el acceso, sino que **garantiza un servicio confiable y eficiente**, consolidando un **ecosistema digital** que respalda la transformación educativa, económica y social de la provincia. Además, los nodos distribuidos estratégicamente mejoran el rendimiento de la banda ancha y sostienen el crecimiento de la demanda digital en todo el territorio.

Resultados



220

km de fibra óptica instalados en toda la provincia



52

nuevas localidades conectadas (+138% de expansión territorial)



Mejora en la estabilidad del servicio mediante red redundante



Mayor eficiencia en educación virtual, salud digital y gestión pública



Incremento sostenido en la demanda de servicios de transporte y acceso a internet

Puentes Digitales

Puentes Digitales es una iniciativa integral que **conecta con internet de alta velocidad a escuelas rurales** de toda la Provincia de Córdoba, garantizando acceso estable y de calidad incluso en las zonas más remotas. Su propósito es reducir la brecha digital, fortalecer la educación pública y promover la inclusión tecnológica en comunidades rurales. El programa combina infraestructura tecnológica de vanguardia con formación docente y participación comunitaria, posicionando a Córdoba como referente regional en **conectividad educativa inclusiva**.

Gracias a la incorporación de tecnología satelital **Starlink** y sistemas **Cisco/Meraki**, las escuelas cuentan con conectividad robusta, entornos protegidos y monitoreo geoespacial en tiempo real mediante **ArcGIS**. Además, a través de los programas **Tecnopresente** y **Misión Cisco**, docentes y estudiantes se capacitan en habilidades digitales, inteligencia artificial y ciberseguridad. En paralelo, los **ABC Labs** operan como espacios abiertos para la comunidad, impulsando el



aprendizaje, la alfabetización digital y el desarrollo local. La conectividad, extendida a familias y vecinos, **transforma las**

escuelas rurales en verdaderos centros de innovación y encuentro comunitario.

Resultados



1.300

escuelas rurales conectadas a internet satelital de alta velocidad



165 mil

km² de cobertura en toda la provincia



60 mil

estudiantes y 8 mil docentes beneficiados



159 mil

usuarios únicos y 308 TB mensuales de tráfico



70%

del tráfico concentrado en días escolares



29 M

de accesos bloqueados para garantizar la seguridad digital



873

antenas Starlink instaladas en menos de un año

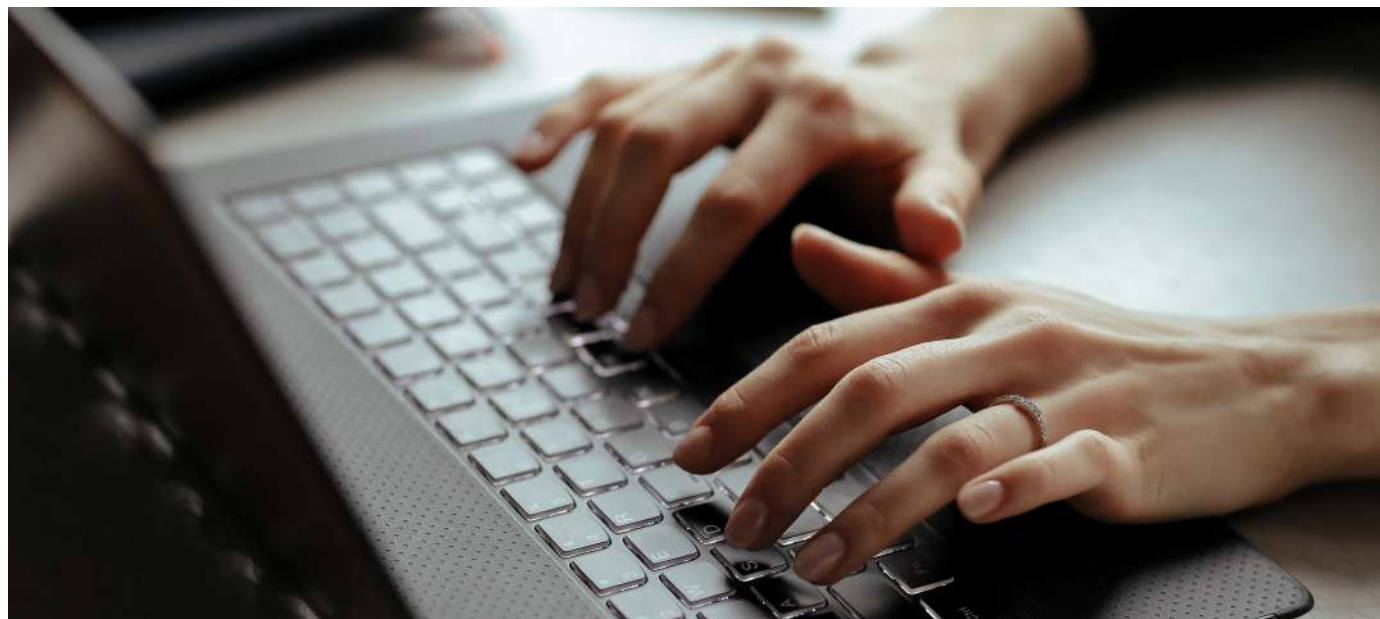
Uso de ArcGIS para toma de decisiones basadas en datos georreferenciados

Integración comunitaria a través de ABC Labs y espacios de formación continua

Gestión comercial y expansión territorial

La **gestión comercial** se fortaleció significativamente durante el último año, con una expansión sostenida de la **infraestructura digital** y una presencia territorial ampliada. Este crecimiento se basó en una estrategia de modernización operativa, optimización de procesos y ampliación de servicios, que permitió responder de manera eficiente a la creciente demanda de conectividad y servicios tecnológicos en toda la provincia.

La digitalización de los procesos administrativos a través de **Ciudadano Digital (CiDi)**, la incorporación de **firma electrónica** y la automatización de validaciones redujeron tiempos y costos de gestión, consolidando un modelo más ágil y transparente. La expansión territorial permitió duplicar la cobertura y fortalecer la **equidad digital**, garantizando conectividad y servicios a más comunidades, instituciones y empresas.



Resultados



-77%

en los tiempos de procesamiento de solicitudes TIP y TPTE (de 30 a 7 días hábiles)



42%

de crecimiento en la base de clientes



244%

de incremento en servicios de Transporte de Datos (TPTE) (de 9 a 31)



153%

de incremento en servicios de Internet y Plataforma (TIP) (de 36 a 91)



Digitalización total del proceso mediante CiDi



Incorporación de firma electrónica para validaciones inmediatas



Aumento de capacidad de transmisión: +28.950 MBPS en TPTE y +56.200 MBPS en TIP



52

nuevas localidades (+138% de cobertura)

Programa ABC: alfabetización digital e inclusión comunitaria

El **Programa ABC** impulsa una estrategia integral de **alfabetización digital** en articulación con municipios, promoviendo la inclusión y el acceso equitativo a la tecnología. Los **ABC Labs** funcionan como espacios abiertos para la comunidad donde se brindan talleres, capacitaciones y acompañamiento personalizado en el uso de herramientas digitales. Este enfoque territorial permite fortalecer la ciudadanía digital, facilitar el acceso a trámites en línea y reducir

las brechas de acceso en todo el territorio provincial. Durante el último año, el programa consolidó su presencia en casi todos los departamentos de la provincia, fortaleciendo su rol como puente entre la conectividad y la participación ciudadana. Los espacios ABC se han transformado en centros de aprendizaje y encuentro, donde la **inclusión digital** se traduce en autonomía, oportunidades y equidad.

Resultados



50

ABC Labs activos
(de 10 en 2023)



Presencia en

23 de 26

departamentos provinciales



+44 mil

personas capacitadas durante
2025-2025

Expansión territorial con participación intergeneracional

Acceso comunitario a herramientas, trámites y servicios digitales



Formación digital y desarrollo de talento

La **estrategia de formación digital** complementa la infraestructura tecnológica y los espacios comunitarios, enfocándose en el desarrollo del talento local y la inserción laboral en la economía digital. Mediante cursos gratuitos y online en tecnologías de alto impacto —como **inteligencia artificial, ciberseguridad y computación en la nube**—, el programa busca potenciar las habilidades estratégicas de jóvenes,

docentes, emprendedores y PyMEs.

Las **alianzas estratégicas** con **CISCO, Microsoft, Eidos y AWS** fortalecieron la oferta educativa y posicionaron a Córdoba como un referente nacional en formación tecnológica y empleabilidad en el sector IT. Este crecimiento sostenido demuestra la confianza en la calidad y relevancia de las capacitaciones impulsadas por el Gobierno de Córdoba.

Resultados



13.865

inscritos en 2024 (incremento
respecto a los 10.381 en 2023)



36.489

nuevos participantes
registrados en 2025



+49 mil

personas capacitadas en la
gestión 2024-2025



50%

de los participantes formados
en IA, ciberseguridad y
computación en la nube

Consolidación de alianzas con



Microsoft

Eidos



Eficiencia administrativa: hacia un Estado moderno y orientado a resultados

La **eficiencia en la gestión pública** es un pilar clave del proceso de modernización del Estado. Córdoba avanza en la acreditación **ISO 9001**, promoviendo la mejora continua, la transparencia y la institucionalización de buenas prácticas

administrativas. La digitalización integral de procesos a través de **Ciudadano Digital (CiDi)** permitió eliminar expedientes físicos, automatizar validaciones y reducir significativamente los tiempos de gestión.

Resultados



77%

de reducción en los tiempos de procesamiento de servicios TIP y TPTE (de 30 a 7 días hábiles)



Digitalización total del proceso mediante CiDi



Incorporación de firma electrónica para validaciones inmediatas

Gestión de datos e inteligencia institucional

Córdoba consolidó una política de **gestión de datos** como herramienta estratégica para fortalecer el impacto de las políticas públicas. Se diseñaron **indicadores de rendimiento, metas y KPIs** para las iniciativas de la Gerencia de Articulación y

Transformación Digital, con tableros interactivos y procesos automatizados de captura y análisis de datos. Esta infraestructura de información permite una **planificación más ágil, eficiente y basada en evidencia**.

Resultados



Implementación de tableros interactivos de monitoreo y evaluación



Automatización de procesos de carga y validación de datos



Reducción de tiempos operativos y errores



Vinculación institucional fortalecida con socios internacionales: Cisco, Telefónica, Bancor y Protagonistas Digitales



A.2.4 Desarrollo de talento para las nuevas tendencias productivas

CLE, formación educativa profesional, educación técnica

El **Programa de Fortalecimiento Educativo Territorial (FoET)**, a partir del cual se crean las **Coordinaciones Locales de Educación (CLE)**, tiene como objetivo central fortalecer la articulación de las políticas educativas provinciales a nivel local, regional y provincial, en el marco del **Plan de Desarrollo Educativo Provincial 2024-2027 con proyección 2033 (Decreto 66/24)**.

Las **CLE** funcionan como espacios de diálogo, planificación y toma de decisiones conjuntas, promoviendo la articulación entre la escuela, la familia y las organizaciones de la sociedad civil, con el propósito de potenciar el desarrollo educativo territorial y garantizar una **educación inclusiva, equitativa y**

de calidad para todos los cordobeses.

Cada municipio o comuna adhiere voluntariamente al programa mediante la firma de un convenio marco con el Ministerio de Educación, sobre el cual se elaboran los respectivos planes anuales de coordinación local, alineados al Plan de Metas Municipal y coherentes con la política educativa provincial.

Las CLE están integradas por intendentes o jefes comunales, directores de instituciones educativas de todos los niveles y modalidades (estatales y privadas), y representantes de organizaciones locales como ONG, asociaciones empresariales, religiosas, productivas y otros actores del territorio.

Resultados



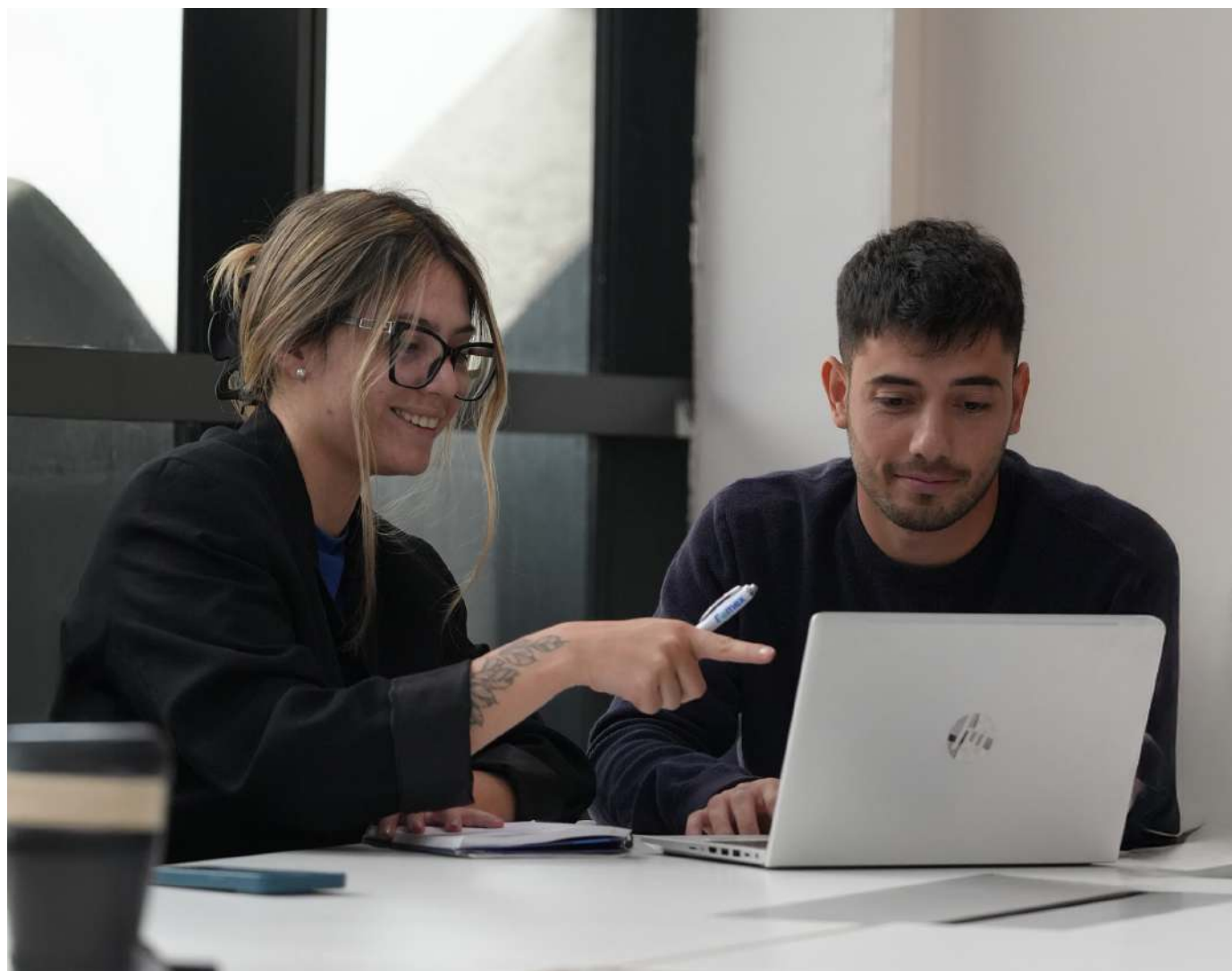
348

municipios y comunas con Coordinaciones Locales de Educación conformadas



90%

del total de municipios o comunas de la Provincia de Córdoba



Programa provincial de formación profesional gratuita que refuerza las habilidades requeridas para acceder, permanecer y progresar en el mercado laboral cordobés. Articula oferta presencial y virtual con Centros de Desarrollo Regional (CEDER)

Centros Integrales de Formación e Inserción Laboral (CIFIL), ONG, empresas y organismos públicos, ajustando los contenidos a las demandas productivas y territoriales de cada región para **impulsar la empleabilidad con enfoque inclusivo.**



Resultados



+1.500
cursos presenciales dictados durante 2024



29 mil
personas participantes y 16.500 egresadas



239
localidades cubiertas mediante 28 CEDER y 3 CIFIL



ONG 245
cursos realizados junto a 28 ONG (incluidas cooperativas)



10
instituciones privadas certificaron sus trayectos formativos



23
ofertas virtuales para 6.000 beneficiarios del Programa Empleo +26



22 mil
participantes totales a través de la plataforma Campus Córdoba



450
docentes inscriptos en 2024

Formación virtual en 4 etapas

10 ofertas +3.000 egresados



+60
instituciones involucradas (CEDER, IPEM/IPET, ONG, organismos provinciales y instituciones privadas certificantes)



A.2.5 Centros Comerciales a Cielo Abierto

Iniciativa público-privada del Gobierno de Córdoba, la Federación Comercial de Córdoba (FEDECOM), la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) y los municipios que **reconvierte arterias céntricas en paseos peatonales y áreas recreativas con comercios, ferias y propuestas culturales al aire libre**. Combina infraestructura

urbana (mobiliario inteligente, señalética digital, Wi-Fi, integración de espacios verdes) con animación permanente (eventos gastronómicos, festivales, promociones) para revitalizar el comercio local, dinamizar la economía regional y ofrecer entornos más accesibles, seguros y sostenibles que atraen turistas y fortalecen la cohesión social.

Resultados



34

localidades intervenidas —entre ellas Córdoba capital (3 corredores), San Javier, Mina Clavero, Villa Dolores, Oncativo, Embalse, La Calera, La Falda, Villa María, Marcos Juárez, Nono, Capilla del Monte y otras 23—, con obras de peatonalización, señalética y mobiliario urbano



70

km de corredores peatonales reconvertidos (calles y avenidas principales) y 30 ferias permanentes o itinerantes creadas*



15%/25%

de incremento interanual en el flujo peatonal en los puntos intervenidos*



12%/20%

de incremento en la facturación de comercios relevados y 600 nuevos puestos de trabajo directos en 2024*



+200

eventos culturales y gastronómicos realizados, fomentando la integración comunitaria y turismo de cercanía*

*Cifras preliminares informadas por FEDECOM/CAME y municipios; consolidadas a diciembre 2024.

A.2.6 Competitividad en Movimiento

La iniciativa **Competitividad en Movimiento – Diálogos Productivos** tiene como objetivo **fortalecer el desarrollo económico y productivo del interior** de la provincia de Córdoba, a partir de la identificación de las características de las políticas de desarrollo productivo local y los principales

cuellos de botella que afectan la competitividad territorial y empresarial. La propuesta se desarrolla en un **contexto de alta diversidad productiva provincial**, lo que exige **estrategias diferenciadas y adaptadas** a cada territorio. La iniciativa se organiza en dos líneas principales de acción:

- **Visitas territoriales:** recorridos a localidades estratégicas con potencial productivo y capacidad institucional para relevar problemáticas y oportunidades específicas.
- **Diálogos Productivos:** reuniones virtuales y presenciales coordinadas por la Secretaría de Política Económica (Ministerio de Economía y Gestión Pública), con participación de la Agencia Competitividad Córdoba, el Ministerio de Desarrollo Social y Empleo, la Secretaría de Industria, autoridades locales y equipos técnicos de los gobiernos municipales.

Estos **espacios de diálogo** permiten identificar de manera conjunta los lineamientos de política productiva local, los

desafíos de competitividad y las necesidades de intervención para el desarrollo territorial.

Resultados

2024



20

visitas realizadas a localidades provinciales en el marco de los Diálogos Productivos

2025



+10

nuevas visitas realizadas a localidades provinciales



23

Diálogos Productivos celebrados en diferentes localidades de la provincia



B. Córdoba Hub Regional de inversiones y soluciones globales

B.1 Mejora de la calidad y procesos para satisfacer requerimientos

La lógica que sostiene el eje “**Mejora de la calidad y procesos para satisfacer requerimientos**” se apoya en dos motores complementarios: la **micro-competitividad empresarial** y la **gobernanza basada en evidencia**.

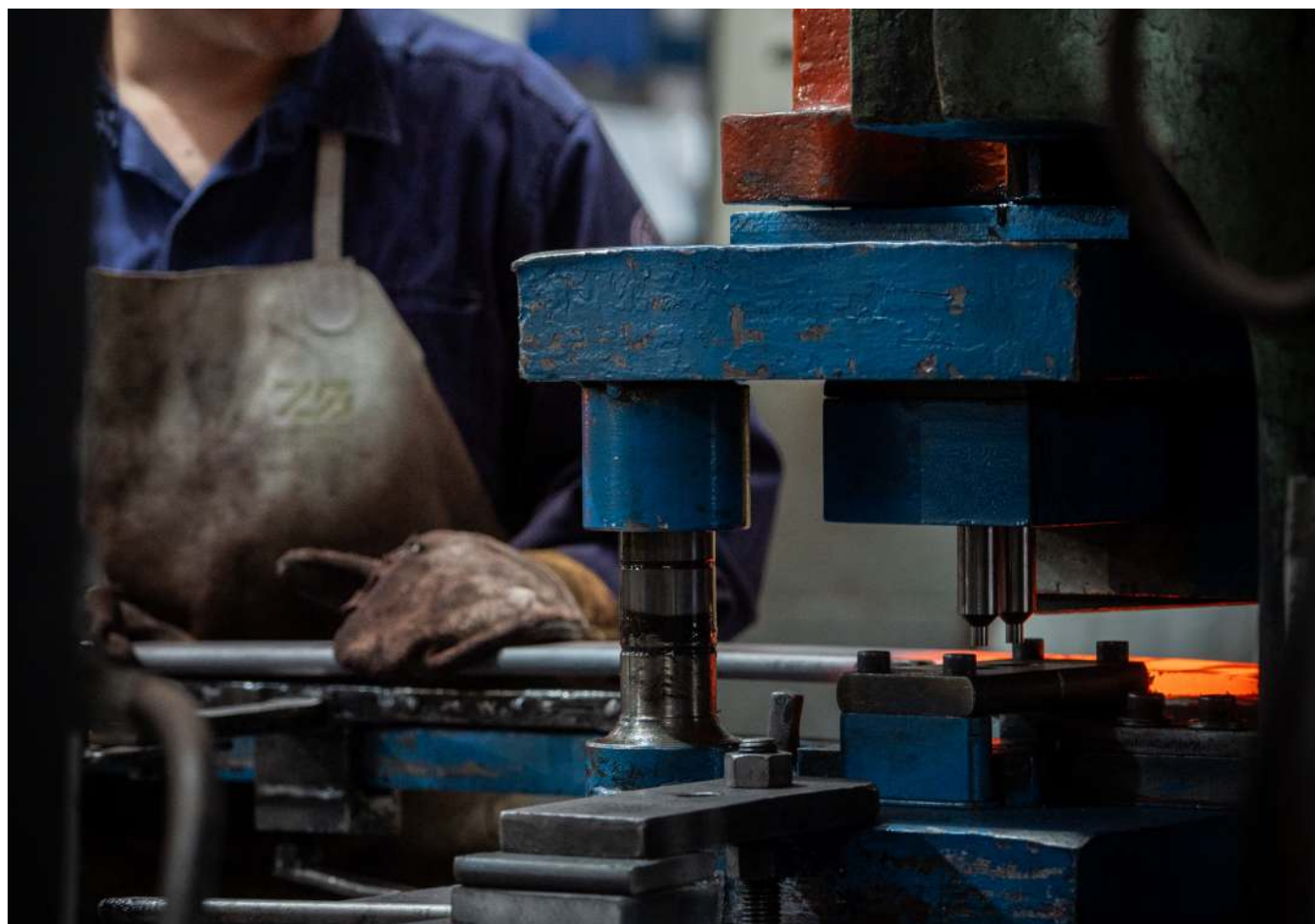
En el frente empresarial, el **Programa TrACcionar** actúa como laboratorio de mejora continua para pymes insertas en cadenas de valor tractores. Mediante un modelo de gestión certificado internacionalmente, equipos de consultores guían a cada firma desde el diagnóstico estratégico hasta la ejecución de planes operativos, con foco en eficiencia, I+D+i, sostenibilidad e internacionalización. El resultado es una red de empresas capaces de cumplir estándares globales, integrarse a mercados más exigentes y absorber los desafíos de la transición digital y energética: **32 pymes de siete sectores** ya pasaron la primera etapa con más de 100 reuniones y 120 visitas técnicas, y **en 2025 se sumarán diez firmas más** con consultores especializados de nueva generación.

Ese músculo operativo se potencia con las **Mesas Ejecutivas para la Competitividad**, un formato de decisión ágil que cruza

datos georreferenciados —infraestructura, recursos naturales, inclusión social— con la voz de empresas, cámaras, municipios y universidades. Cada mesa (Logística, Norte Cordobés, Licencias Ambientales, Bitrenes, entre otras) funciona como “sistema operativo” territorial: identifica cuellos de botella, prioriza proyectos y alinea financiamiento público-privado. En 2024 el mecanismo **validó 145 proyectos logísticos**, seleccionó diez para gestión internacional y lanzó el flujograma del futuro Trámite Único Ambiental; en 2025 avanza con mesas sectoriales y la presentación de proyectos ante organismos multilaterales.

En conjunto, TrACcionar asegura que las pymes produzcan con calidad, y las Mesas Ejecutivas garantizan que el entorno normativo, logístico y financiero acompañe esa evolución. Así, la provincia sincroniza la mejora “puertas adentro” de la empresa con la agilidad “puertas afuera” del Estado, creando un circuito virtuoso que **eleva estándar, reduce costos y hace a Córdoba más confiable** para abastecer mercados nacionales e internacionales.

B.1.1 Programa TrACcionar



El **Programa TrACcionar** tiene como objetivo impulsar procesos sostenidos de **micro competitividad** en **pymes cordobesas que integran cadenas de valor de empresas o entidades tractoras**, mediante un modelo de gestión validado internacionalmente. La iniciativa busca fortalecer las capacidades internas de gestión, innovación, eficiencia y adaptación de las empresas participantes frente a los desafíos globales de transformación digital, energética y social, favoreciendo un crecimiento sostenible, estratégico y profesionalizado. El programa articula la participación de empresas tractoras,

pymes, consultores certificados y entidades académicas, aplicando un **Modelo de Competitividad para la Gestión**, que abarca los ejes de conducción (estrategia y visión), transformación (procesos y personas) y resultados (impacto medible). El trabajo se desarrolla in company a través de consultores expertos, en fases sucesivas que incluyen integración de redes, diagnóstico estratégico, implementación de planes operativos y evaluación de resultados. Las empresas pueden optar por un **enfoque estratégico** (sistémico y de mediano plazo) o un **enfoque táctico** (orientado a resultados concretos de corto plazo).

Resultados

2024



Implementación de Etapa 1 (Fases I, II y III completadas)



Participación de 5 empresas tractoras y 7 clústeres e instituciones tractoras



32 pymes traccionadas



7 sectores productivos involucrados: petróleo, maquinaria agrícola, automotriz, metalúrgico, alfalfa, lácteo y alimenticio



Alcance territorial: 7 departamentos provinciales (Capital, Juárez Celman, Marcos Juárez, Río Primero, Río Tercero, San Martín y San Justo)



Más de 100 reuniones con empresas



120 visitas técnicas realizadas



16 consultores especializados involucrados



Diagnóstico estratégico completo en 3 fases



Modelo aplicado con foco en eficiencia, I+D+i, sostenibilidad e internacionalización

2025



Inicio de Etapa 2 (Fases IV y V en implementación)



8

nuevos consultores formados en la metodología de las Fases IV y V (a cargo de la Fundación Excelencia)



10

empresas inscriptas en la Etapa IV y V



Comienzo de implementación de Fase IV (junio)

B.1.2 Mesas Ejecutivas (ex Córdoba 360°: Sinergia para la competitividad)



La iniciativa **Mesas Ejecutivas para la Competitividad** busca implementar un enfoque innovador de **gestión pública para la toma de decisiones estratégicas**, a partir del análisis de evidencia territorial sistematizada en una plataforma de inteligencia territorial. A través de esta herramienta, se **centralizan datos georreferenciados** sobre infraestructura, recursos naturales, actividad productiva e inclusión social, permitiendo optimizar el uso de recursos, modernizar la matriz

productiva, tecnológica y energética, y aumentar la competitividad de la provincia de Córdoba de manera sostenible. Cada mesa reúne actores públicos, privados y académicos, permitiendo **construir consensos técnicos**, identificar cuellos de botella, generar recomendaciones de política pública y articular intervenciones concretas desde una perspectiva tanto sectorial (vertical) como transversal (horizontal).

Resultados

2024



Articulación interministerial
y público-privada en 3
proyectos clave

Localizador de Oportunidades de Inversión

Estrategia Logística Córdoba - CFI

- Validación y priorización de 145 proyectos logísticos.
- Selección final de 10 proyectos priorizados.
- Presentación de 2 proyectos priorizados para financiamiento internacional.
- Más de 20 reuniones con actores públicos.
- Mesa de trabajo con actores privados: empresas, cámaras, universidades, sectores productivos.

Corredor Turístico-Cultural del Norte (resultados detallados anteriormente)



Lanzamiento de la
Mesa Ejecutiva de
Licencias Ambientales

2 reuniones iniciales

Priorización de cuellos de botella

Decisión de creación del Trámite Único de Licencia Ambiental

2025



Estrategia Logística
Córdoba - CFI



Mesa Ejecutiva del Norte Cordobés:
continuidad de las acciones y validación
de hoja de ruta (ya detalladas)



Mesa Ejecutiva de
Licencias Ambientales



Mesa MEUL (armonización
de sistemas de licencias)



Mesas Técnicas
Específicas

Presentación de los 2 proyectos priorizados en la Mesa Federal de Inversiones Logísticas (abril) para búsqueda de financiamiento internacional.

3 encuentros adicionales

Validación de flujograma para Trámite Único

Conformación del equipo técnico de implementación

Revisión de procesos y ajuste de sistemas

Articulación de Secretaría de Innovación, Ministerio de Ambiente y MEUL

Bitrenes: revisión de normativa nacional, presentación de propuestas de reformulación (CLAUTO, transporte automotriz, bitren liviano)

Implementación de GNC en flota de cargas: acuerdo sobre potencial de reducción del 15% en costo por km de transporte; 1 encuentro con actores clave

B.1.3 Promoción de sellos, certificaciones y movilización compra pública innovadora

Mi primera certificación



Otorga **Aportes No Reembolsables (ANR)** a pequeñas y medianas industrias para obtener su primera certificación de normas de calidad, gestión, ambiente y procesos. Estas certificaciones permiten a las empresas **demostrar la superioridad de sus productos frente a otras que no las poseen**, fortaleciendo su permanencia y posicionamiento en

mercados internos y externos. La iniciativa está orientada estratégicamente a las actividades que conforman la matriz productiva de la Provincia.

Los ANR se destinan a cubrir gastos de consultoría y certificación por norma, con los siguientes montos:

- Hasta **\$800.000** para certificaciones generales en normas de calidad, gestión, ambiente y procesos.
- Hasta **\$2.100.000** para proyectos de certificación en ISO 9001:2015.
- Hasta **\$2.100.000** para certificaciones en HACCP, IATF 16949, ISO 14001, ISO 50001 y demás normas específicas.

Resultados

2024



162

asistencias técnicas



102

empresas beneficiadas



15

ofertas presentadas



2

capacitaciones junto a organismos internacionales



30

mercados públicos alcanzados

B.2 Exportaciones e internacionalización de empresas y productos

B.2.1 Identificación y Promoción de Oferta Exportable

In Company

Programa de asesoramiento personalizado para PyMEs cordobesas, orientado a **profesionalizar procesos de internacionalización a través de un acompañamiento estructurado de consultores/as externos/as**. Se ejecuta en

cuatro etapas: diagnóstico y plan de acción, definición de propuesta de valor y mercados, estudios de mercado y desarrollo de plan exportador.



Resultados

2024



57

empresas interesadas

24

incorporadas al programa

2025



13

empresas interesadas

5

en curso

Promoción de sectores estratégicos

Estrategia transversal que **identifica y acompaña el desarrollo de sectores clave** para la economía provincial mediante inteligencia de mercado, alianzas estratégicas,

capacitación y promoción. Incluye iniciativas como CORCREA para formación de talento y anticipación de cambios en el mercado laboral.

Compra pública internacional

Asistencia técnica a empresas exportadoras cordobesas para que puedan participar como **proveedoras en licitaciones internacionales de organismos multilaterales**

o gobiernos. Se brindan informes de oportunidades, capacitación, vinculación institucional y apoyo técnico personalizado.

Resultados



162

asistencias técnicas



102

empresas beneficiadas



15

ofertas presentadas



2

capacitaciones junto a organismos internacionales



30

mercados públicos alcanzados

Be/global

Programa de **formación para emprendedores con enfoque en comercio exterior.** Abarca desde conceptos básicos hasta herramientas de financiamiento y marketing internacional, con

clases virtuales y presenciales, rutas diferenciadas para bienes y servicios, y foco en inclusión territorial y de género.



Resultados



230

emprendimientos inscriptos



280

proyectos presentados de 26 departamentos



100

becas otorgadas



77%

mujeres participantes



71,6%

dedicación exclusiva al emprendimiento

Cooperación internacional

Fortalece la **inserción internacional** de Córdoba mediante **convenios, visitas diplomáticas, guías de viaje, fichas país y**

posicionamiento institucional en ferias y misiones. Vincula al gobierno provincial con actores estratégicos globales.

Resultados

2024



51

kits
institucionales



6

visitas
diplomáticas



9

convenios
gestionados



28

fichas
país

2025 (hasta junio)



28

kits
institucionales



12

fichas completas
+13 en redacción



2

convenios
nuevos

Coordinación de visitas
de Argelia e Indonesia.



FEXIC (fondo exportador y de internacionalización)

Fondo que **otorga reintegros del 50 % sobre gastos relacionados a actividades de internacionalización** (estudios de mercado, oficinas en el exterior, envío de muestras,

promoción internacional, seguros de exportación, etc.). Aplica a empresas individuales y grupos exportadores.

Resultados

2024



117

empresas interesadas

36

con actividades ejecutadas

2025



44

empresas interesadas

15

con actividades ejecutadas

INTELIX (mesas sectoriales para la exportación)

Programa que **promueve la articulación entre sector público, privado y técnico a través de Mesas Sectoriales**. Utiliza tableros de inteligencia comercial interactivos para definir

prioridades y acciones de promoción exportadora basadas en datos concretos.

Resultados

2024



8

mesas ejecutadas
(se planificaron 7)

2025



5

mesas ejecutadas
(sobre 10 previstas hasta la fecha)

Grupos exportadores Cordoba Exporta

Promueve la **asociatividad entre PyMEs para mejorar su competitividad exportadora**. Cada grupo atraviesa diagnóstico, planificación y ejecución conjunta de un plan de

acción con apoyo técnico. Se busca optimizar estrategias comerciales y recursos compartidos.

Resultados

2024



1

grupo
conformado



5

mesas
asistidas

2025



Sin nuevos grupos
hasta la fecha



B.3 Posicionamiento y atracción de inversiones

B.3.1 Ventanilla única de inversiones

Plataforma de **atención integral para asesorar a inversores, facilitar trámites y acompañar durante todo el proceso de radicación de inversiones.** Integra servicios de información, acompañamiento técnico y vinculación institucional.



Resultados



101
consultas de
inversores
atendidas



16
proyectos de inversión acompañados
(sectores: minería, biocombustibles,
economía circular, economía del
conocimiento, industria manufacturera
y cannabis medicinal)



9
acciones de
facilitación para
proyectos de inversión
en desarrollo

Se mantuvieron reuniones con
cámaras, empresas, colegios
profesionales y universidades.

B.3.2 Fomento de la inversión externa

Promoción del **posicionamiento de Córdoba como destino de inversión extranjera directa.** Se articula con Cancillería, embajadas y cámaras binacionales, generando oportunidades de vinculación con inversores.

Resultados



Se realizó la Misión
Institucional Córdoba
en Paraguay, con
más de 100 empresas
asistentes



Se participó en eventos
como Bio International
Convention (EE.UU.),
Choose France (Francia),
Colombia Investment
Summit, entre otros



Se gestionaron
vínculos con
empresas de
Alemania,
Paraguay, Brasil,
EE.UU. y Uruguay



Se acompañaron
proyectos de
empresas interesadas
en radicarse en
Córdoba



Ferias y Misiones Comerciales

Herramientas estratégicas para la **promoción de exportaciones**, mediante la participación en ferias internacionales y la realización de misiones comerciales directas.

Resultados



31

ferias internacionales en sectores como alimentos, maquinaria agrícola, software, entre otros



208

empresas cordobesas participantes



12

misiones comerciales (directas e inversas) efectuadas



2.300

reuniones de negocios concretadas

Invest Córdoba

Estrategia de **atracción de inversiones mediante marca y posicionamiento internacional de Córdoba**. Brinda información sobre sectores estratégicos y condiciones de inversión.

Resultados



Lanzamiento oficial de la marca



Publicación de materiales institucionales en inglés y español



Participación en eventos y rondas de negocios promoviendo el perfil productivo de Córdoba

Select Cba

Plataforma para **conectar oportunidades de inversión en Córdoba con inversores nacionales e internacionales**. Identifica proyectos viables y los presenta en formato amigable.

Resultados



6

proyectos de inversión priorizados presentados



+30

potenciales inversores vinculados

Difusión en eventos internacionales y mediante herramientas digitales

Córdoba Day

Evento institucional de promoción de Córdoba como destino de inversiones, organizado en el exterior con presencia de autoridades, empresas y organismos multilaterales.

Resultados



Córdoba Day en Washington D.C. con participación de BID, embajada argentina y empresas



Se presentaron oportunidades de inversión en sectores estratégicos



Se fortaleció la articulación institucional internacional

Misiones Comerciales Inversas

Acciones que **invitan a compradores y socios estratégicos del exterior a Córdoba**, para conocer la oferta exportable y capacidades productivas locales.

Resultados



6

misiones inversas realizadas con participación de importadores de Uruguay, Bolivia, Paraguay, Chile y Brasil



70

empresas cordobesas participaron

300 reuniones de negocios en territorio cordobés

B.3.3 Pulsos de demanda e identificación de necesidades de talento y capital humano a medida de inversiones

Sistema de **relevamiento y análisis de requerimientos de talento humano vinculados a proyectos de inversión**, para articular con el sistema formativo provincial.

Resultados



12

perfiles técnicos identificados requeridos por las empresas inversoras



Se trabajó junto al Ministerio de Educación y universidades para diseñar capacitaciones específicas

Se lanzaron programas de formación técnica ajustada a la demanda real del mercado



C. Córdoba Dinámica

C.1 Simplificación de la relación con el Estado

La estrategia del eje **Simplificación de la relación con el Estado** parte de un principio básico: **cuanto más fácil y predecible sea interactuar con la administración, mayor será la inversión, la formalidad y la confianza ciudadana**. Para lograrlo, la Provincia avanza en armonizar normativas y sistemas tributarios con los municipios, de modo que los contribuyentes encuentren reglas comunes, calendarios unificados y ventanillas únicas de pago; este frente libera tiempo y recursos a las empresas y gobiernos locales, reduce litigios y mejora la recaudación sin elevar la presión fiscal. En paralelo, la Transformación digital de comunas y municipios despliega la **Plataforma CiDi** como “**sistema operativo**” provincial: 258 localidades han firmado convenios y 137 ya utilizan al menos un módulo, mientras un Índice de Madurez Digital—con 202 municipios relevados—orienta inversiones y asistencia técnica para cerrar brechas tecnológicas. El segundo componente refuerza la lógica de co-creación territorial mediante **Diálogos Productivos**, mesas mixtas que

involucran a 143 gobiernos locales y 230 vinculaciones con áreas provinciales. Allí, los autodiagnósticos de cada municipio se traducen en hojas de ruta consensuadas sobre infraestructura, empleo y competitividad. Estas mesas no solo detectan demandas locales; también retroalimentan los catálogos de servicios digitales y las reformas tributarias, asegurando que las herramientas que la Provincia despliega respondan a problemas reales y que los trámites simplificados estén alineados con los proyectos de desarrollo productivo de cada territorio.

En conjunto, **este eje sincroniza normas, datos y diálogo**: la armonización tributaria quita fricción, la digitalización brinda un canal único y seguro, y los diálogos con gobiernos locales garantizan que cada mejora normativa y tecnológica se ajuste a las necesidades concretas de la ciudadanía y el tejido productivo. El resultado es un **ecosistema administrativo más transparente, ágil y equitativo**, capaz de sostener crecimiento económico e inclusión social en toda la provincia.

C.1.1 Armonización tributaria

Convenios armonización tributaria con los municipios y comunas

La iniciativa de **Integración Tributaria Córdoba** tiene como objetivo **fortalecer la articulación fiscal, administrativa y tecnológica entre la Provincia y los gobiernos locales**, promoviendo un sistema tributario más eficiente, equitativo y transparente. A través de la implementación y consolidación de convenios de integración tributaria, el programa permite **unificar los procesos de liquidación, recaudación y gestión de deuda**, facilitando la cooperación interjurisdiccional y la modernización de la administración de los recursos públicos. Desde 2018, la Provincia impulsa modelos de encomienda y convenios de cooperación que posibilitan a los municipios y comunas delegar en la Dirección General de Rentas la gestión de tributos locales bajo criterios integrados y sistemas compartidos, fortaleciendo la capacidad técnica y operativa de

los gobiernos locales. El equipo de la Secretaría de Ingresos Públicos cumple un rol clave al brindar acompañamiento técnico, operativo e institucional durante todo el proceso de adhesión e implementación.

La consolidación del modelo de integración tributaria entre la Provincia y los gobiernos locales representa un **avance sustantivo en materia de cooperación fiscal, eficiencia administrativa y modernización de la gestión pública**, fortaleciendo la autonomía municipal en un marco de corresponsabilidad y equidad tributaria. Entre los principales ejes de innovación se destacan la gestión digital integrada de los tributos, el monitoreo permanente del desempeño recaudatorio, la simplificación administrativa, la mejora en la trazabilidad de los fondos y la asistencia técnica continua con capacitación especializada.



Resultados

2024



163

convenios de adhesión a Monotributo Unificado



252

convenios de Integración de Automotor



44

convenios de Integración de Inmobiliario



237

convenios de Intercambio de Información en materia Tributaria y Catastral

2025



230

convenios de adhesión a Monotributo Unificado (+41% respecto a 2024), alcanzando el 54% de los municipios



298

convenios de Integración de Automotor (+18% respecto a 2024), alcanzando el 70% de los municipios



81

convenios de Integración de Inmobiliario (+84% respecto a 2024), alcanzando el 19% de los municipios



314

convenios de Cooperación e Intercambio de Información Tributaria y Catastral (+32% respecto a 2024), alcanzando el 74% de los municipios

C.1.2 Transformación digital de comunas y municipios

Este programa provincial impulsa la **modernización de municipios y comunas mediante la adopción de tecnologías digitales avanzadas**. Parte del reconocimiento de que muchas administraciones locales carecen de los recursos técnicos y humanos para digitalizar sus procesos, lo que agranda la brecha de equidad en el acceso a servicios públicos de calidad. A través de un **catálogo de servicios digitales** - basado en la **Plataforma Ciudadano Digital (CiDi)** y sustentado por la **Ley 10.618 de Simplificación y modernización de la Administración** - la Provincia ofrece soluciones listas para usar, capacitación especializada y acompañamiento continuo, de modo que cada gobierno local pueda agilizar trámites, transparentar su gestión

y mejorar la interacción con vecinos, empresas e instituciones. La iniciativa se articula mediante **convenios de colaboración** que habilitan el uso gratuito de los módulos CiDi (identidad digital, notificaciones, turnero, expedientes, e-trámite, etc.) y definen un “camino” de adopción gradual. Asimismo, el programa releva periódicamente la infraestructura y los procesos de cada localidad para construir un Índice de Madurez Digital, herramienta que orienta inversiones y mide el progreso. El objetivo final es **crear un ecosistema administrativo provincial más cohesionado, eficiente y preparado para los desafíos de la economía digital**.



Resultados



258

localidades (60,6 % del total provincial) firmaron el Convenio de Simplificación y Modernización Administrativa o ya utilizan al menos un servicio digital provincial



202

localidades relevadas para el Índice de Madurez Digital, lo que permite trazar líneas de base y priorizar apoyos técnicos y financieros



137

localidades (52,9 % de las conveniadas) implementaron alguna solución digital:

- Identidad Digital CiDi: **126 municipios/comunas**
- Notificaciones Electrónicas: **61**
- Turnero Digital: **21**
- E-trámite: **1**
- Expediente Digital: **1**
- Plataforma de Notificaciones a Entidades: **14**

C.1.3 Diálogos productivos

Diálogos Productivos es un programa que instala mesas de trabajo dinámicas y colaborativas entre la Provincia de Córdoba y los gobiernos locales para **cocrear hojas de ruta de desarrollo productivo**. A partir de la inteligencia colectiva, combina datos de población, empleo y entramado productivo con el conocimiento territorial de intendentes y jefes comunales. De este modo, las agendas locales se nutren de apoyo técnico provincial en infraestructura, bio-agroindustria, competitividad, formación para el empleo y sostenibilidad, reduciendo la brecha de capacidades y acelerando el **aprendizaje productivo**.

La iniciativa fomenta la **articulación multinivel (vertical y horizontal)** y público-privada para resolver cuellos de coordinación, detectar oportunidades de inversión y generar empleo digno. Sus espacios presenciales y virtuales garantizan cobertura territorial, mientras que el proceso de autodiagnóstico y el uso de registros administrativos permiten diseñar intervenciones basadas en evidencia y medir la madurez de cada economía local. El resultado es una **hoja de ruta consensuada, sostenible e inclusiva** que habilita a cada municipio o comuna a enfrentar desafíos globales desde la acción local.

Resultados



143

gobiernos locales participaron en los Diálogos Productivos



46

de los gobiernos locales pertenecen al Norte y Oeste Cordobés (NOC), abarcando 80 % de la población de los 10 departamentos de esa región



230

vinculaciones multinivel concretadas entre gobiernos locales y áreas provinciales clave para el desarrollo productivo



84

autodiagnósticos completados por municipios y comunas; 25 corresponden al NOC, aportando información crítica para priorizar acciones y recursos



C.2 Fomento de la innovación empresarial

El eje **Fomento de la innovación empresarial** pone el foco en **cultivar talento, ciencia aplicada y cooperación sectorial** para que las firmas cordobesas **ganen velocidad tecnológica y poder de asociación en un mercado global de reglas cambiantes**. Por un lado, la colaboración con **AOTS** lleva directivos locales a inmersiones intensivas en Japón: ocho empresarios se formaron en liderazgo organizacional y sostenibilidad en 2024 y otros trece profundizarán en economía circular en 2025, bajo un esquema de becas cofinanciadas que reembolsa hasta USD 1 500 por asistente. Esos “embajadores de competitividad” regresan como asesores, irrigando prácticas de gestión avanzada en sus cadenas de valor y empujando a las pymes a adoptar estándares internacionales.

En paralelo, la **Promoción y Vinculación Científico-Tecnológica** crea los puentes entre laboratorios, startups y sectores productivos: **jornadas Cyter y Demoday Salud** reúnen a cientos de investigadores y empresas; programas como **iTeams, PIFIC y Córdoba 4.0** financian 31

proyectos de I+D, seleccionan diez pymes tecnológicas y consolidan una comunidad de 700 profesionales 4.0; mientras tanto, la **Red de Blockchain, el CSIRT provincial y la Guía de Expertos en IA** preparan el terreno para industrias más seguras y basadas en datos. De este modo, el conocimiento se mueve con fluidez desde el paper hasta la línea de producción.

Finalmente, el **Programa Córdoba Cluster** refuerza la dimensión colaborativa: 27 clústeres activos (diez con proyectos co-invertidos) ya operan con tableros de monitoreo y agendas estratégicas compartidas; sus directores se capacitan en **“IA aplicada al trabajo”** y presentan **casos en Harvard y la conferencia global de TCI**. Así, la Provincia alinea formación ejecutiva, ciencia aplicada y gobernanza sectorial en un único circuito de innovación: ejecutivos formados en Asia introducen metodologías de mejora continua, equipos de I+D locales proporcionan soluciones tecnológicas y los clústeres las escalan de manera coordinada, generando un entorno donde cada empresa—sin importar su tamaño—puede conectar con conocimiento, capital y mercados internacionales.

C.2.1 Fortalecimiento de capacidades para proveer a nuevos encadenamientos

Competitividad en el mundo

La iniciativa **Competitividad en el Mundo – Colaboración con AOTS Argentina** tiene como objetivo **fortalecer el talento directivo de Córdoba a través de la formación internacional de empresarios y líderes en Japón**, promoviendo el intercambio de conocimientos, experiencias y buenas prácticas en liderazgo organizacional y economía circular. A partir de un convenio de cooperación técnica con AOTS Argentina (Asociación para la

Cooperación Técnica en el Exterior y Alianzas Sustentables), la iniciativa busca **impactar en la competitividad territorial mediante el desarrollo de capacidades empresariales avanzadas**, en un contexto global que exige adaptación, sostenibilidad y liderazgo transformador. La propuesta se estructura en torno a:

- Cofinanciamiento de **becas** para formación presencial en Japón.
- **Capacitaciones** en liderazgo organizacional y economía circular.
- Difusión activa de **oportunidades de formación** internacional.
- Participación de **ex becarios como asesores locales**.

Resultados

2024



8

empresarios cordobeses becados



US\$ 1.500

tope de reintegro por participante para la implementación del mecanismo de cofinanciamiento



Formación intensiva en Japón en liderazgo organizacional y sostenibilidad

2025



13

empresarios cordobeses formados en Japón



Expansión temática: incorporación de contenidos de economía circular



Validación jurídica-administrativa del esquema de reintegros



Continuidad del vínculo estratégico mediante la difusión de convocatorias de AOTS





C.2.2 Promoción y Vinculación Científico Tecnológica

La **Secretaría de Ciencia y Tecnología** articula un portafolio de acciones que **conectan el sistema científico-académico con la producción, impulsan políticas públicas basadas en evidencia y estimulan la economía del conocimiento**. Su eje de “Vinculación Sectorial” acerca investigadores, centros tecnológicos y empresas mediante congresos, jornadas y programas de transferencia (**Cyter, iTeams, Demoday Salud**), mientras que el área de “Planeamiento y Políticas” genera redes temáticas (Blockchain y Ciberseguridad), laboratorios de innovación abierta con municipios y desafíos de co-creación

para la industria alimentaria.

En paralelo, la cartera financia investigación (**PIFIC**) y acelera la adopción de tecnologías 4.0: consolida una Comunidad Profesional de alcance provincial, patrocina proyectos de transformación digital de PyMEs, organiza ferias como **Semana TIC** y refuerza la ciberseguridad pública con un **CSIRT** y una **Guía de Expertos en IA**. De este modo se construye un ecosistema donde el conocimiento transita desde el laboratorio hasta la empresa y el territorio, elevando competitividad y empleo de calidad en Córdoba.

Resultados



70

asistentes de 13 municipios en **Cyter - Jornada Floricultura**



800

asistentes, 26 conferencistas, 712 trabajos (79 orales, 633 póster) y 20 ruedas de vinculación en **IX Congreso Internacional CyTA - Alimentos**



18

proyectos postulados, 5 seleccionados, 100+ investigadores/empresarios inscritos en **Programa iTeams**



10

desarrollos presentados ante 50 asistentes de 15 empresas y 9 instituciones científico-tecnológicas en **Demoday Salud**



11

especialistas de Argentina y México en la reunión inaugural en la **Red Iberoamericana de Blockchain y Ciberseguridad**



32

municipios participantes; 7 presentaron proyectos de innovación abierta en el **Workshop de Innovación Territorial**



7

industrias alimentarias involucradas en el desafío de I+D en **INNOVAC**



17

Colegios Profesionales; Comunidad consolidada de 36 colegios y 700+ profesionales en el **Taller de Desarrollo Profesional 4.0**



+2.500

asistentes; 200+ contactos de negocios; Jornada GovTech conectó a 70 municipios y empresas en la **Semana TIC**



4

start-ups expositoras; 30+ empresarios, emprendedores y académicos presentes en **Experiencia Start-ups**



\$100 millones

para 31 proyectos; 374 postulaciones (3 500+ personas, 80+ organismos y empresas) financiado por **PIFIC**

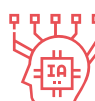


78

proyectos aspirantes; 10 PyMEs seleccionadas con financiamiento en **Córdoba 4.0 2024**



CSIRT provincial: protocolo de alertas tempranas para empresas e instituciones, con red de hospitales públicos y privados



+30

profesionales registrados para consultoría, capacitación y proyectos de I-A en **Guía de Expertos en IA**

C.2.3 Emprende Industria

Fomenta y apoya la creación de **nuevas empresas industriales innovadoras** que presenten proyectos orientados a la **modernización o innovación en productos y/o procesos, incorporando nuevos sistemas, equipos o tecnologías** que las tornen más **competitivas y sustentables**.

El programa vincula al emprendedor industrial innovador con una empresa madrina –consolidada y de cualquier sector– que

otorga Aportes No Reembolsables (ANR) de hasta \$3.500.000 en dos años (\$2.000.000 en el primer año y \$1.500.000 en el segundo), además de apoyo técnico, comercial, jurídico y contable. La empresa madrina recibe, a su vez, el beneficio de desgravar impuestos provinciales por un monto 25% superior al aporte realizado.

Resultados

2024



Convocatoria vigente desde septiembre



Nuevas empresas industriales innovadoras creadas



Proyectos de modernización y adopción tecnológica financiados



Empresas mdrinas vinculadas como mentoras y aportantes de capital



Beneficios fiscales aplicados para empresas mdrinas

C.2.4 Córdoba Cluster

Programa Córdoba Cluster

El **Programa Córdoba Cluster** tiene como objetivo **fortalecer el desarrollo productivo provincial** mediante el **incremento de las capacidades de los clústeres para liderar proyectos colaborativos de alto impacto en innovación, internacionalización y competitividad**. La iniciativa articula el trabajo conjunto de los sectores público, privado y académico, buscando desarrollar planes estratégicos sectoriales,

profesionalizar la figura del Cluster Manager, y medir el impacto de los clústeres a partir de datos sistematizados. El programa también promueve la inserción internacional del ecosistema clúster cordobés a través de alianzas estratégicas con el **Consejo Federal de Inversiones (CFI)**, la **CEPAL**, **TCI Network** y **ACE (Americas Competitiveness Exchange)**.



Resultados

2024

Consolidación del ecosistema de clústeres

27 clústeres provinciales y municipales activos
18 clústeres registrados en el ecosistema provincial



15 proyectos co-invertidos: 10 proyectos ejecutados y 5 planificaciones estratégicas



+12 encuentros interclúster y +6 formaciones específicas



Desarrollo de tableros de monitoreo de clústeres



Participación internacional en:

- TCI Global Conference 2024 (Chihuahua)
- Faculty Workshop on Microeconomics of Competitiveness (Harvard Business School)



Fortalecimiento de redes provinciales y municipales de interclúster

2025



Capacitación "IA Aplicada al Trabajo" dirigida a 27 Cluster Managers en conjunto con Córdoba Acelera y Althor



Creación del tablero Inteligencia de Clústeres: Datos para la Competitividad en colaboración con Córdoba Acelera



Incorporación de herramientas de IA para optimización de procesos internos y acceso a beneficios para Cluster Managers

C.3 Nuevas tecnologías y sectores emergentes

C.3.1 Nuevas tecnologías e IA

Córdoba Next GenIA

El proyecto **Córdoba Next GenIA** tiene como objetivo **transformar la competitividad empresarial y territorial de la provincia mediante la rápida adopción de inteligencia artificial (IA)** en el sector público y privado, e impulsar la transición cultural hacia nuevos perfiles laborales de alta demanda. La iniciativa trabaja en dos ejes estratégicos: (1)

aceleración de la adopción de IA y (2) transición cultural hacia el empleo del futuro. Las acciones incluyen sensibilización, formación técnica, acompañamiento institucional, implementación de pilotos de IA, formación de consultores y desarrollo de una agenda multisectorial de largo plazo.

Resultados



7 ediciones del seminario PROXI IA, con 127 participantes (100 becados)



2 ediciones de IA Aplicada al Trabajo, donde se capacitaron 52 empresas y 149 participantes



+130 líderes empresariales y tecnológicos en la agenda IA



5 ciudades sedes del seminario HackIA, con 116 empresas y 263 participantes



Implementación de un MVP de adopción de IA en la propia Agencia de Competitividad



Desarrollo de una agenda multisectorial de trabajo 2025-2027



Inicio de la segunda etapa de implementación: capacitación de nuevos consultores y empresas inscriptas



Realización de Taller de IA aplicada al turismo del Norte Cordobés, con 80 empresas y 200 personas.



GOBERNANZA MULTINIVEL

El gobierno de la provincia de Córdoba gestiona su **Agenda 2030** mediante un entramado de **gobernanza multinivel** que combina **cuatro planos complementarios**.

- En el **plano vertical** la Provincia articula con los 427 municipios y comunas —y, cuando corresponde, con la Nación— para aterrizar obras, programas e incentivos allí donde ocurre la vida cotidiana.
- En la **dimensión horizontal** fortalece su histórica pertenencia a la Región Centro y a otros bloques interprovinciales, especialmente en logística y competitividad, evitando duplicar esfuerzos y ganando escala.
- La **coordinación interna** entre ministerios y agencias asegura coherencia técnica y presupuestaria: las mesas ejecutivas, las ventanillas únicas y los tableros de inteligencia territorial unifican criterios y cronogramas.
- Por último, la Provincia cultiva una **gobernanza colaborativa que abre la puerta a empresas, universidades y organizaciones de la sociedad civil**; allí se despliegan desde consorcios de suelos hasta laboratorios de alfabetización digital y alianzas público-privadas (APP) para infraestructura.

Esta lógica de “cuatro engranajes” evita la superposición de competencias y multiplica capacidades. Cada programa define un espacio de diálogo, reglas de juego y métricas de seguimiento que comprometen —en distinto grado— a funcionarios, intendentes, cámaras empresariales, clústeres, cooperativas y universidades. Así, las decisiones estratégicas se nutren de evidencia local, mientras los actores privados y académicos aportan innovación, financiamiento y conocimiento sectorial.

La tabla siguiente **clasifica los 23 programas identificados según su mecanismo de gobernanza predominante**. Muchos operan en más de un plano; aquí se consigna el nivel en el que muestran su articulación distintiva y, dentro de la gobernanza colaborativa, el tipo de actor no gubernamental que movilizan.

Programa/ iniciativa	Vertical [Provincia- Municipios / Provincia-Nación]	Horizontal [con otras provincias]	Interna [Entre ministerios/ agencias]	Colaborativa [actor no-gubernamental]	Tipo de actor no-gubernamental
Mesa de Licencias Ambientales					Empresas públicas y privadas
MEULPI / Parques Industriales					Cámaras industriales / APP
Buenas Prácticas Agropecuarias					Entidades agroalimentarias
Conservación de Suelos y Agua					Consortios de productores
Caminos Rurales					Productores rurales / APP
Plan Agroforestal / Gen Nativo					Municipios, INTA, ONG
Mesas de Inversiones Logísticas					Empresas, universidades, sindicatos
Plan Noroeste Cordobés (NOC)					Cámaras, cooperativas, Bancor
Competitividad Norte Córdoba					Prestadores turísticos
ABC Labs					Cisco, Microsoft, AWS
Coordinaciones Locales de Educación					Escuelas, ONG, familias

Programa/ iniciativa	Vertical [Provincia- Municipios / Provincia-Nación]	Horizontal [con otras provincias]	Interna [Entre ministerios/ agencias]	Colaborativa [actor no-gubernamental]	Tipo de actor no-gubernamental
Córdoba Me Capacita					ONG, empresas
Centros Comerciales a Cielo Abierto					FEDECOM, CAME, comercios
Competitividad en Movimiento					Gob. locales, cámaras
Programa TrACcionar					Empresas tractoras + PyMEs
Mesas Ejecutivas Competitividad					Empresas, universidades
CiDi / Armonización Tributaria					-
Diálogos Productivos (C.1.3)					Gob. locales, sector privado
Competitividad en el Mundo (AOTS)					AOTS, empresarios
Vinculación Científico- Tecnológica					Universidades, startups
Programa Córdoba Cluster					27 clústeres empresariales
Córdoba Next GenIA					Athor, empresas tech

Leyenda



= presencia destacada del mecanismo de gobernanza

APP = Alianza Público-Privada formal

INDICADORES



En este capítulo vas a encontrar la **brújula numérica que guía todo el VLR**: un sistema de indicadores construido junto con la **Dirección General de Estadística y Censos** para traducir cada compromiso de la **Agenda 2030** en métricas locales claras y medibles. Los cuadros y tableros ofrecen líneas de base, series históricas y su relación con las metas de la Agenda 2030 para alcanzar los 17 ODS.

Tablas:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1QbLOunT_bc0SkZnbE6KiXpKX8MGLqlaV/edit?gid=1882524639#gid=1882524639

METODOLOGÍA

La preparación del **Informe Voluntario Local (IVL)** estuvo a cargo del **Ministerio de Economía y Gestión Pública**, designado por el Poder Ejecutivo como punto focal de la **Agenda 2030** en la provincia. Desde esa instancia se articularon los distintos ministerios y organismos técnicos responsables de “aterizar” los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** en la realidad cordobesa, adaptando los compromisos globales a desafíos y oportunidades concretas del territorio.

A lo largo del proceso se cartografiaron las interrelaciones entre los ODS priorizados, las políticas que ya los impulsan y las estructuras de gobernanza que los sostienen. Al mismo tiempo se definió un conjunto de indicadores provinciales que traduce metas internacionales en métricas locales comprensibles y operables.

Disponer de un IVL resulta clave para analizar, decidir, monitorear y evaluar las estrategias de desarrollo sostenible. El

documento permite verificar la coherencia entre los ejes estratégicos provinciales y la Agenda 2030 mediante datos precisos, a la vez que mide el impacto real de las políticas sobre la población y el territorio.

El informe también cumple una función de transparencia y rendición de cuentas: expone de manera clara avances y retos en la implementación de los ODS y se presenta cada año en el **Foro Político de Alto Nivel de las Naciones Unidas**. De esta forma se alimenta el diálogo entre gobiernos, sociedad civil y sector privado y se refuerza el nexo entre la acción local y los compromisos globales.

En síntesis, el IVL no solo registra el progreso alcanzado, sino que **señala las áreas donde es preciso intensificar recursos y esfuerzos, guiando la toma de decisiones para acelerar la Agenda 2030 y garantizar un desarrollo alineado con las dinámicas locales**.

Generación de indicadores

En coordinación con la Dirección General de Estadística y Censos se elaboró un **set de indicadores pertinentes para cada eje estratégico**. Las métricas se diseñaron bajo criterios de relevancia, mensurabilidad y armonización con estándares internacionales, de modo que faciliten un seguimiento continuo y comparaciones válidas.

Un equipo técnico multidisciplinario seleccionó, mediante talleres participativos, los indicadores territoriales que mejor reflejan la situación de partida y los avances hacia los 17 ODS. Este trabajo permitió construir un diagnóstico inicial que orienta la planificación y el monitoreo de la provincia rumbo a 2030.



CONCLUSIONES

La trayectoria que describe este VLR confirma que **Córdoba ha convertido la planificación en un recurso estratégico**: la provincia integra disciplina fiscal, equidad territorial y dinamismo productivo dentro de un mismo marco de sostenibilidad, con decisiones informadas por datos y con la ciudadanía en el centro de la acción pública.

El superávit del 1,2 % obtenido en 2024 no se guardó en una caja fuerte; **se transformó en obras, políticas activas y un Fondo de Igualdad Territorial que redirige hasta el 5 % de Ingresos Brutos**—más de \$130 000 millones en 2025—**hacia el Noroeste y el Sur-Sur**, las zonas históricamente más postergadas.

La **dimensión ambiental** dejó de ser un anexo y pasó a orientar las inversiones: ordenamiento territorial con ventanillas únicas, licencias ambientales coordinadas y conservación de suelos se complementan con un Plan Agroforestal que siembra nativas, captura carbono y multiplica oportunidades económicas a escala rural.

La **infraestructura**—tanto la que se pisa como la que viaja por fibra o satélite—opera ahora como palanca de inclusión: rutas, autovías y caminos rurales conviven con 5 810 km de fibra óptica y 873 escuelas conectadas por Puentes Digitales, tejiendo una red que enlaza pueblos, mercados y saberes sin

dejar vacíos en el mapa.

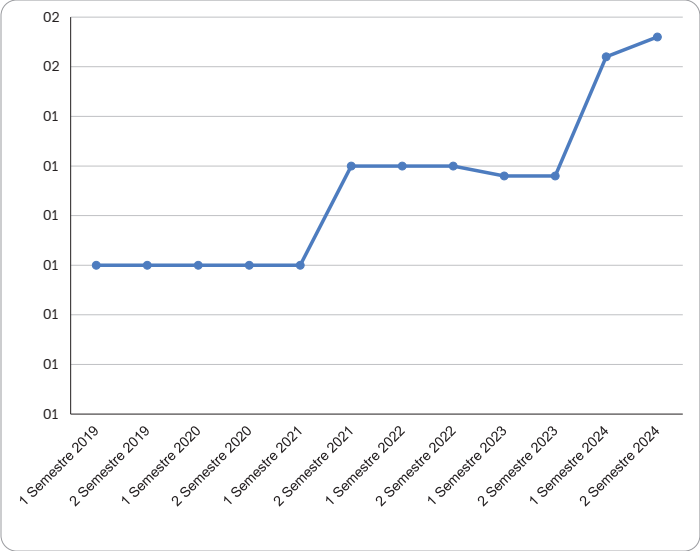
Sobre esa base física se monta una **agenda potente de talento**: 41 ABC Labs y 384 Coordinaciones Locales de Educación democratizan habilidades digitales, técnicas e idiomáticas, mientras la Universidad Provincial se expande hacia el interior, alineando formación con demanda productiva.

El **ecosistema económico** avanza en varios frentes: incentivos que abarcan a más del 90 % de las PyMEs industriales, parques con huella de carbono medida y cadenas de valor rurales fortalecidas por Buenas Prácticas Agropecuarias y Caminos Rurales; el resultado es una matriz que diversifica la producción y protege el empleo aun en contextos inciertos.

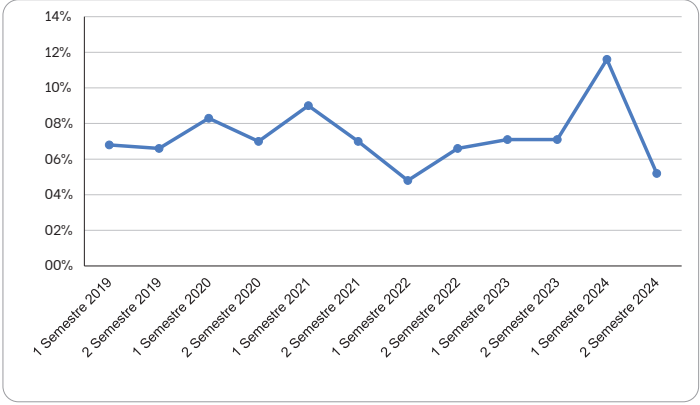
Finalmente, la **gobernanza cordobesa** se define por la **simplicidad administrativa y el diálogo multiactor**: 258 municipios digitalizados, 143 Diálogos Productivos y mesas ejecutivas sectoriales aseguran que la modernización estatal se refleje en trámites ágiles, decisiones consensuadas y rendición de cuentas abierta. Este entramado institucional convierte a la provincia de Córdoba en un **laboratorio vivo de innovación pública y cooperación territorial que seguirá impulsando el desarrollo con rostro humano**.

ANEXO

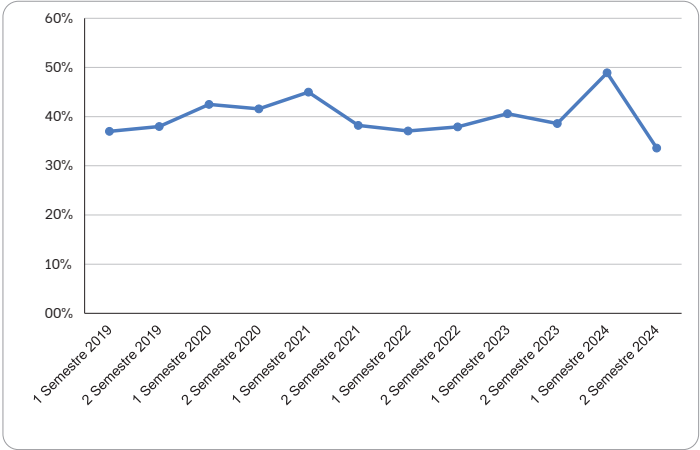
ODS 1 Fin de la pobreza	
Meta priorizada 1.2 De aquí a 2030, reducir la proporción de personas que viven en la pobreza en todas sus dimensiones.	
Indicador 1.2.1 Número promedio de habitaciones por persona (excluidos baño, inodoro, cocina, lavadero y garaje)	
1 Semestre 2019	1,3
2 Semestre 2019	1,3
1 Semestre 2020	1,3
2 Semestre 2020	1,3
1 Semestre 2021	1,3
2 Semestre 2021	1,4
1 Semestre 2022	1,4
2 Semestre 2022	1,4
1 Semestre 2023	1,4
2 Semestre 2023	1,4
1 Semestre 2024	1,5
2 Semestre 2024	1,5
Área geográfica	4 aglomerados urbanos
Fuente	DGEyC - Encuesta de Bienestar



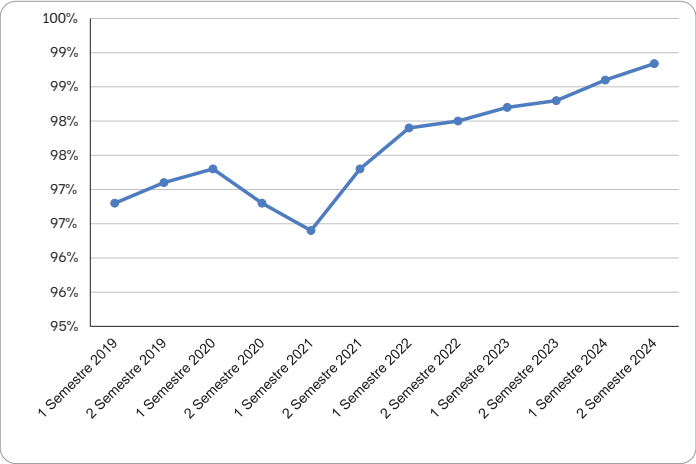
Indicador 1.2.2 Porcentaje de la población que vive por debajo del umbral REGIONAL de indigencia	
1 Semestre 2019	6,8%
2 Semestre 2019	6,6%
1 Semestre 2020	8,3%
2 Semestre 2020	7,0%
1 Semestre 2021	9,0%
2 Semestre 2021	7,0%
1 Semestre 2022	4,8%
2 Semestre 2022	6,6%
1 Semestre 2023	7,1%
2 Semestre 2023	7,1%
1 Semestre 2024	11,6%
2 Semestre 2024	5,2%
Área geográfica	Aglomerado Gran Córdoba
Fuente	DGEyC - Encuesta de Bienestar



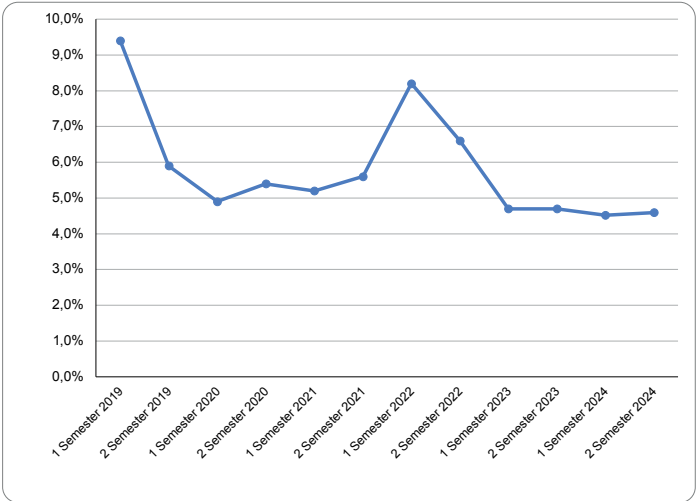
Indicador 1.2.3 Porcentaje de la población que vive por debajo del umbral REGIONAL de la pobreza	
1 Semestre 2019	37,0%
2 Semestre 2019	38,0%
1 Semestre 2020	42,5%
2 Semestre 2020	41,6%
1 Semestre 2021	45,0%
2 Semestre 2021	38,2%
1 Semestre 2022	37,1%
2 Semestre 2022	37,9%
1 Semestre 2023	40,6%
2 Semestre 2023	38,6%
1 Semestre 2024	48,9%
2 Semestre 2024	33,6%
Área geográfica	Aglomerado Gran Córdoba
Fuente	DGEyC - Encuesta de Bienestar



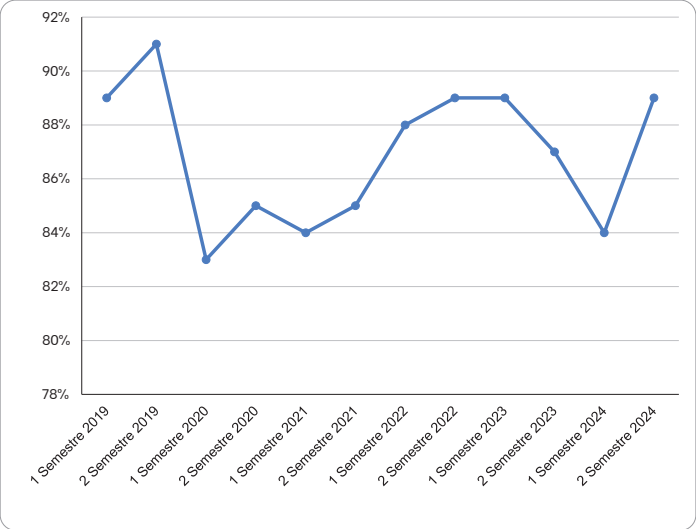
Indicador 1.2.4 Red de apoyo social percibida: Porcentaje de personas que tienen al menos un amigo con quien contar en caso de necesidad	
1 Semestre 2019	96,8%
2 Semestre 2019	97,1%
1 Semestre 2020	97,3%
2 Semestre 2020	96,8%
1 Semestre 2021	96,4%
2 Semestre 2021	97,3%
1 Semestre 2022	97,9%
2 Semestre 2022	98,0%
1 Semestre 2023	98,2%
2 Semestre 2023	98,3%
1 Semestre 2024	98,6%
2 Semestre 2024	98,8%
Área geográfica	4 aglomerados urbanos
Fuente	DGEyC - Encuesta de Bienestar



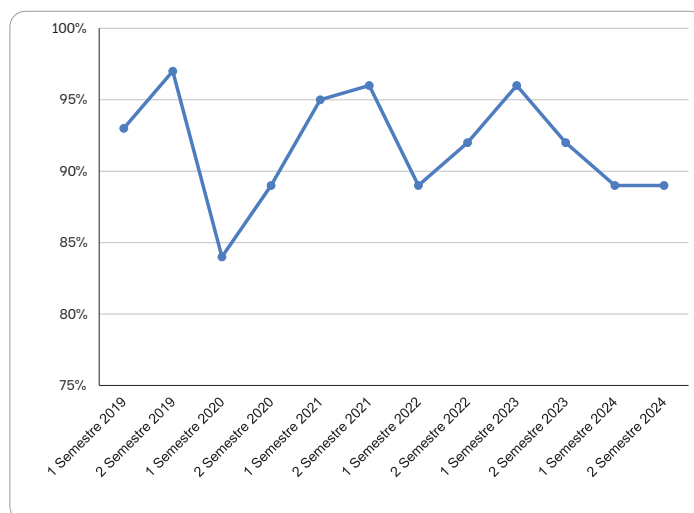
Indicador 1.2.5 Viviendas sin servicios básicos: Porcentaje de personas sin acceso privado a inodoros interiores con drenaje a cloacas o pozo con cámara séptica	
1 Semestre 2019	9,4%
2 Semestre 2019	5,9%
1 Semestre 2020	4,9%
2 Semestre 2020	5,4%
1 Semestre 2021	5,2%
2 Semestre 2021	5,6%
1 Semestre 2022	8,2%
2 Semestre 2022	6,6%
1 Semestre 2023	4,7%
2 Semestre 2023	4,7%
1 Semestre 2024	4,5%
2 Semestre 2024	4,6%
Área geográfica	4 aglomerados urbanos
Fuente	DGEyC - Encuesta de Bienestar



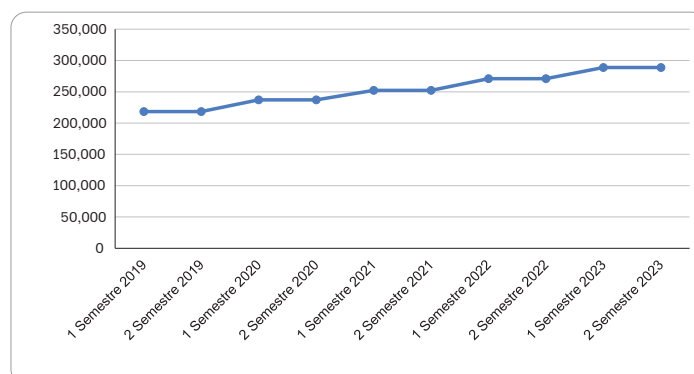
Meta priorizada 1.3 Implementar sistemas y medidas apropiadas de protección social para todas las personas, incluidas personas de todos los niveles socioeconómicos, y de aquí a 2030, lograr una amplia cobertura de las personas pobres y en situación de vulnerabilidad.	
Indicador 1.3.1 Porcentaje de personas en hogares pobres beneficiarios de algún tipo de plan provincial no monetario	
1 Semestre 2019	89%
2 Semestre 2019	91%
1 Semestre 2020	83%
2 Semestre 2020	85%
1 Semestre 2021	84%
2 Semestre 2021	85%
1 Semestre 2022	88%
2 Semestre 2022	89%
1 Semestre 2023	89%
2 Semestre 2023	87%
1 Semestre 2024	84%
2 Semestre 2024	89%
Área geográfica	Aglomerado Gran Córdoba
Fuente	DGEyC - Encuesta de Bienestar
Nota: En la publicación original de este dato no se utilizan decimales	



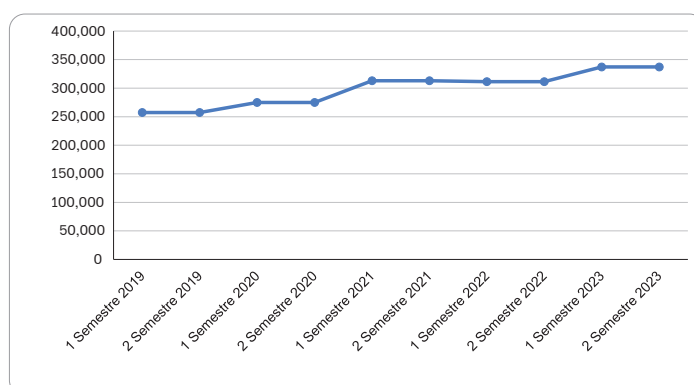
Indicador 1.3.2 Porcentaje de personas en hogares indigentes beneficiarios de algún tipo de plan provincial no monetario	
1 Semestre 2019	93%
2 Semestre 2019	97%
1 Semestre 2020	84%
2 Semestre 2020	89%
1 Semestre 2021	95%
2 Semestre 2021	96%
1 Semestre 2022	89%
2 Semestre 2022	92%
1 Semestre 2023	96%
2 Semestre 2023	92%
1 Semestre 2024	89%
2 Semestre 2024	89%
Área geográfica	Aglomerado Gran Córdoba
Fuente	DGEyC - Encuesta de Bienestar
Nota: En la publicación original de este dato no se utilizan decimales	



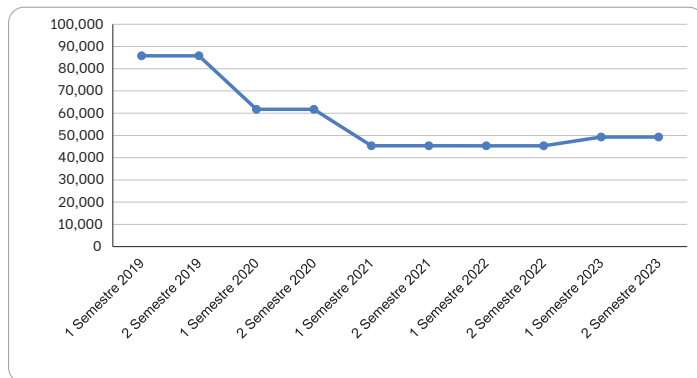
ODS 2 Hambre cero	
Meta priorizada 2.1 De aquí a 2030, reducir sustancialmente el hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones de vulnerabilidad, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.	
Indicador 2.1.1 Número total de beneficiarios mensuales - Programa Más Leche Más Proteínas	
1 Semestre 2019	218.400
2 Semestre 2019	218.400
1 Semestre 2020	237.243
2 Semestre 2020	237.243
1 Semestre 2021	252.394
2 Semestre 2021	252.394
1 Semestre 2022	271.008
2 Semestre 2022	271.008
1 Semestre 2023	288.810
2 Semestre 2023	288.810
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Memoria de Gestión Gubernamental



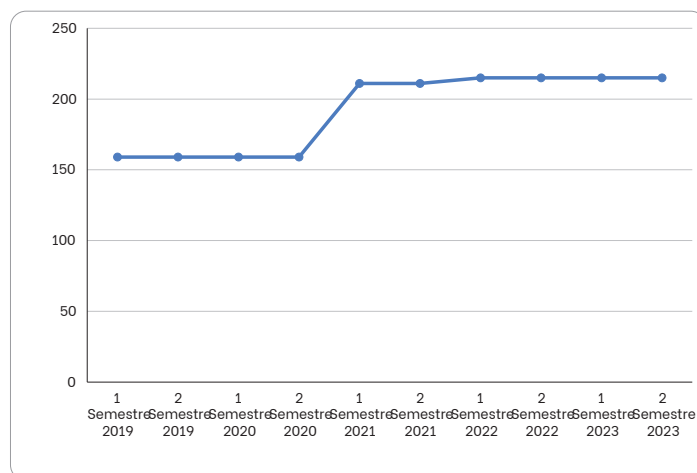
Indicador 2.1.3 Número total de beneficiarios Programa de Asistencia Integral Córdoba P.A.I.Cor	
1 Semestre 2019	257.294
2 Semestre 2019	257.294
1 Semestre 2020	275.000
2 Semestre 2020	275.000
1 Semestre 2021	312.885
2 Semestre 2021	312.885
1 Semestre 2022	311.236
2 Semestre 2022	311.236
1 Semestre 2023	337.191
2 Semestre 2023	337.191
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Memoria de Gestión Gubernamental



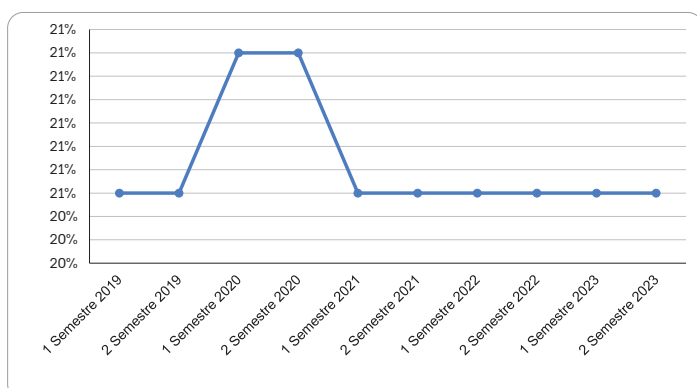
Indicador 2.1.4 Número total de Tarjetas Sociales entregadas - Familias Beneficiarias	
1 Semestre 2019	85.818
2 Semestre 2019	85.818
1 Semestre 2020	61.769
2 Semestre 2020	61.769
1 Semestre 2021	45.347
2 Semestre 2021	45.347
1 Semestre 2022	45.339
2 Semestre 2022	45.339
1 Semestre 2023	49.305
2 Semestre 2023	49.305
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Memoria de Gestión Gubernamental
Nota: En el marco de la gobernanza multinivel con eje en las articulaciones de complementariedad, durante los años 2020 y 2021 se produjo el traspaso de beneficiarios de la Tarjeta Social provincial a la Tarjeta Social nacional, creada en octubre de 2019 y ampliada su alcance en agosto de 2021.	



Meta priorizada 2.3 De aquí a 2030, duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, en particular las mujeres, los pueblos indígenas, los agricultores familiares, los ganaderos y los pescadores, entre otras cosas mediante un acceso seguro y equitativo a las tierras, a otros recursos e insumos de producción y a los conocimientos, los servicios financieros, los mercados y las oportunidades para añadir valor y obtener empleos no agrícolas.	
Indicador 2.3.1 Número de estaciones meteorológicas instaladas dentro de la Red de Estaciones Meteorológicas	
1 Semestre 2019	159
2 Semestre 2019	159
1 Semestre 2020	159
2 Semestre 2020	159
1 Semestre 2021	211
2 Semestre 2021	211
1 Semestre 2022	215
2 Semestre 2022	215
1 Semestre 2023	215
2 Semestre 2023	215
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Relevamiento propio en base a las Estaciones Meteorológicas del Ministerio de Agricultura, Ministerio de Servicios Públicos y de la Empresa Provincial de Energía del Gobierno de la Provincia de Córdoba.

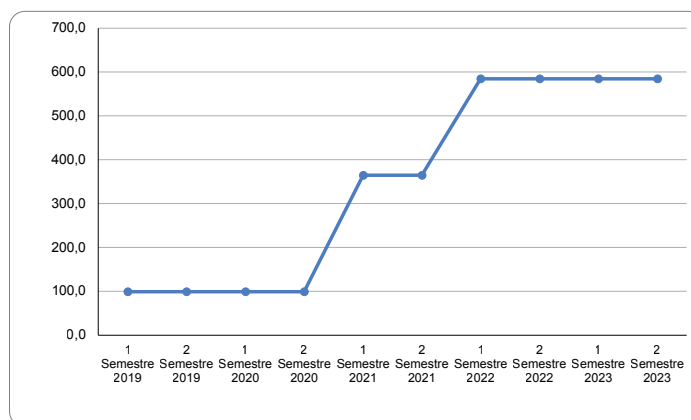


Indicador 2.3.2 Porcentaje de valor agregado del sector alimentos y bebidas sobre la producción total	
1 Semestre 2019	20,5%
2 Semestre 2019	20,5%
1 Semestre 2020	20,8%
2 Semestre 2020	20,8%
1 Semestre 2021	20,5%
2 Semestre 2021	20,5%
1 Semestre 2022	20,5%
2 Semestre 2022	20,5%
1 Semestre 2023	20,5%
2 Semestre 2023	20,5%
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC)

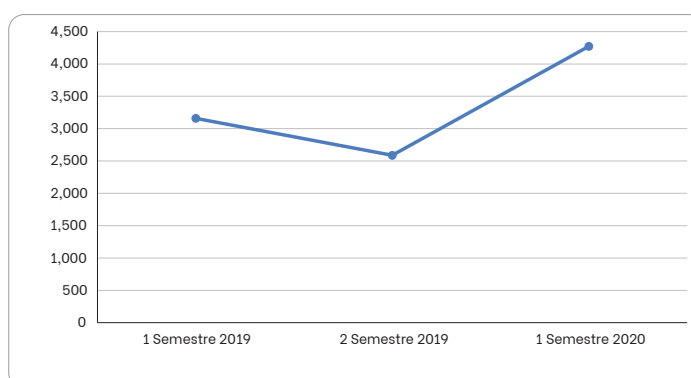


Meta priorizada 2.a Aumentar las inversiones en la infraestructura y logística rural, la investigación agrícola y los servicios de extensión, el desarrollo tecnológico y los bancos de genes de plantas y ganado a fin de mejorar la capacidad de producción agropecuaria, asegurando el medioambiente y favoreciendo a las regiones menos desarrolladas.

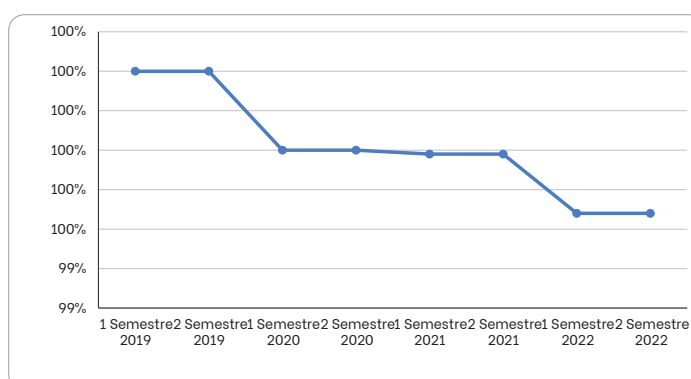
Indicador 2.a.1 Kilómetros de red vial secundarias y terciarias previstos de acondicionamiento - Programa de Pavimentación y Mejora de Caminos Rurales	
1 Semestre 2019	99,7
2 Semestre 2019	99,7
1 Semestre 2020	99,7
2 Semestre 2020	99,7
1 Semestre 2021	364,6
2 Semestre 2021	364,6
1 Semestre 2022	584,6
2 Semestre 2022	584,6
1 Semestre 2023	584,6
2 Semestre 2023	584,6
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Ministerio de Agricultura y Ganadería de la Provincia de Córdoba



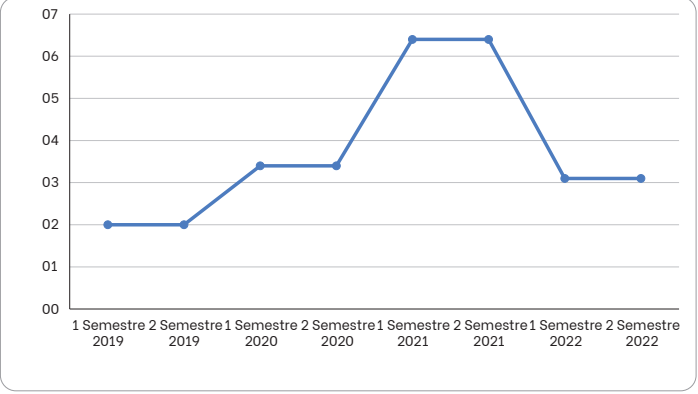
Indicador 2.a.2 Productores rurales participantes del Programa Buenas Prácticas Agropecuarias	
1 Semestre 2019	3.160
2 Semestre 2019	2.588
1 Semestre 2020	4.273
2 Semestre 2020	S/D
1 Semestre 2021	S/D
2 Semestre 2021	S/D
1 Semestre 2022	S/D
2 Semestre 2022	S/D
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	S/D
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Memoria de Gestión Gubernamental



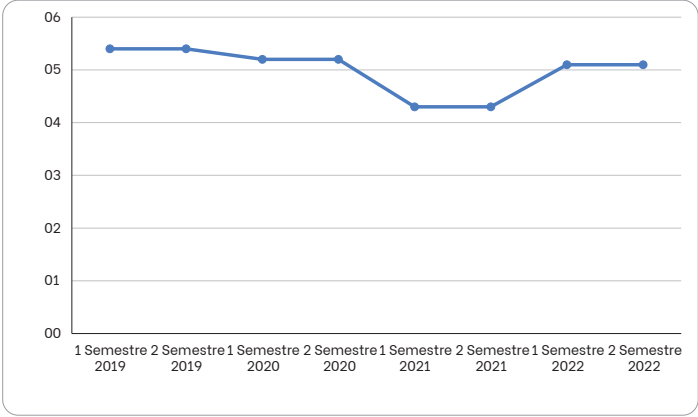
ODS 3 Salud y Bienestar	
Meta priorizada 3.1 De aquí a 2030, reducir la tasa de mortalidad materna.	
Indicador 3.1.1 Porcentaje de nacidos vivos en establecimientos de salud públicos y privados	
1 Semestre 2019	99,7%
2 Semestre 2019	99,7%
1 Semestre 2020	99,6%
2 Semestre 2020	99,6%
1 Semestre 2021	99,6%
2 Semestre 2021	99,6%
1 Semestre 2022	99,5%
2 Semestre 2022	99,5%
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	S/D
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Estadísticas vitales del Ministerio de Salud de la Provincia de Córdoba
Nota: Dato anual. Año 2022 último disponible	



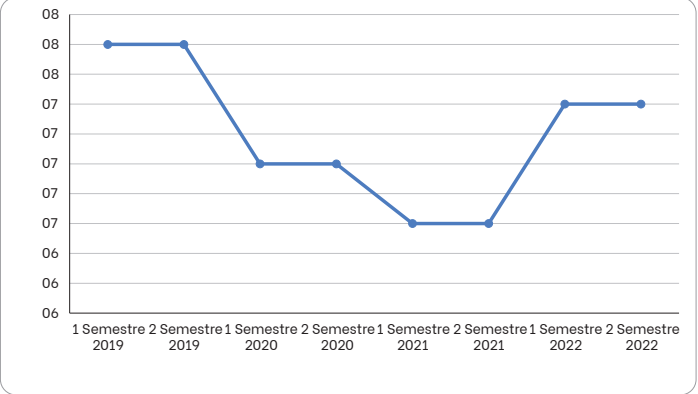
Indicador 3.1.2 Razón de mortalidad materna por 10.000 nacidos vivos	
1 Semestre 2019	2,0
2 Semestre 2019	2,0
1 Semestre 2020	3,4
2 Semestre 2020	3,4
1 Semestre 2021	6,4
2 Semestre 2021	6,4
1 Semestre 2022	3,1
2 Semestre 2022	3,1
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	S/D
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Estadísticas vitales del Ministerio de Salud de la Provincia de Córdoba
Nota: Dato anual. Año 2022 último disponible	



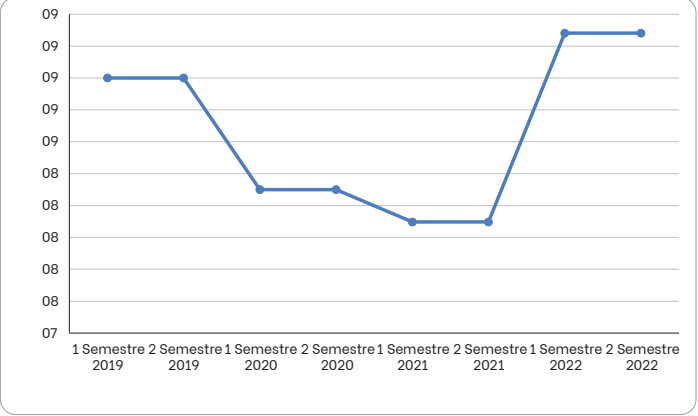
Meta priorizada 3.2 De aquí a 2030, poner fin a las muertes evitables de recién nacidos y de niños menores de 5 años.	
Indicador 3.2.1 Tasa de mortalidad neonatal cada 1.000 nacidos vivos	
1 Semestre 2019	5,4
2 Semestre 2019	5,4
1 Semestre 2020	5,2
2 Semestre 2020	5,2
1 Semestre 2021	4,3
2 Semestre 2021	4,3
1 Semestre 2022	5,1
2 Semestre 2022	5,1
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	S/D
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	DGEyC con base en Estadísticas vitales del Ministerio de Salud de la Provincia de Córdoba
Nota: Dato anual. Año 2022 último disponible	



Indicador 3.2.2 Tasa de mortalidad infantil: número de muertes de menores de 1 año (por cada 1.000 nacimientos)	
1 Semestre 2019	7,8
2 Semestre 2019	7,8
1 Semestre 2020	7,0
2 Semestre 2020	7,0
1 Semestre 2021	6,6
2 Semestre 2021	6,6
1 Semestre 2022	7,4
2 Semestre 2022	7,4
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	S/D
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	DGEyC con base en Estadísticas vitales del Ministerio de Salud de la Provincia de Córdoba
Nota: Dato anual. Año 2022 último disponible	



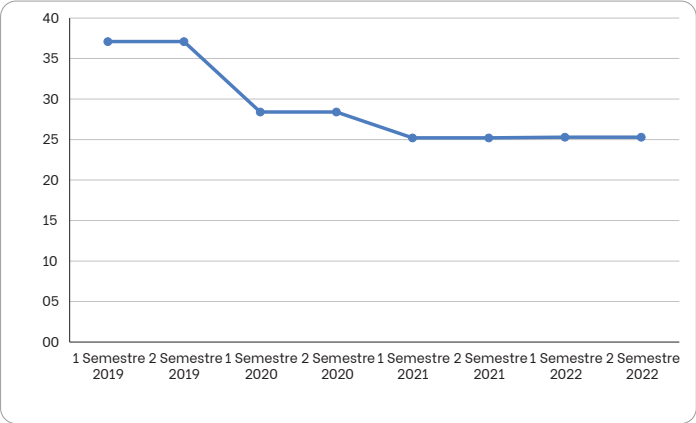
Indicador 3.2.3 Tasa de mortalidad específica de menores entre 0-4 años en Córdoba	
1 Semestre 2019	9,0
2 Semestre 2019	9,0
1 Semestre 2020	8,3
2 Semestre 2020	8,3
1 Semestre 2021	8,1
2 Semestre 2021	8,1
1 Semestre 2022	9,3
2 Semestre 2022	9,3
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	S/D
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	DGEyC con base en Estadísticas vitales del Ministerio de Salud de la Provincia de Córdoba
Nota: Dato anual. Año 2022 último disponible	



Meta priorizada 3.7 De aquí a 2030, garantizar el acceso universal a los servicios de salud sexual y reproductiva, incluidos los de planificación familiar, información y educación, y la integración de la salud reproductiva en las estrategias y los programas

Indicador 3.7.1 Tasa de fecundidad adolescente tardía (15 a 19 años) por cada 1.000 mujeres	
1 Semestre 2019	37,1
2 Semestre 2019	37,1
1 Semestre 2020	28,4
2 Semestre 2020	28,4
1 Semestre 2021	25,2
2 Semestre 2021	25,2
1 Semestre 2022	25,3
2 Semestre 2022	25,3
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	S/D
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	DGEyC con base en Estadísticas vitales del Ministerio de Salud de la Provincia de Córdoba

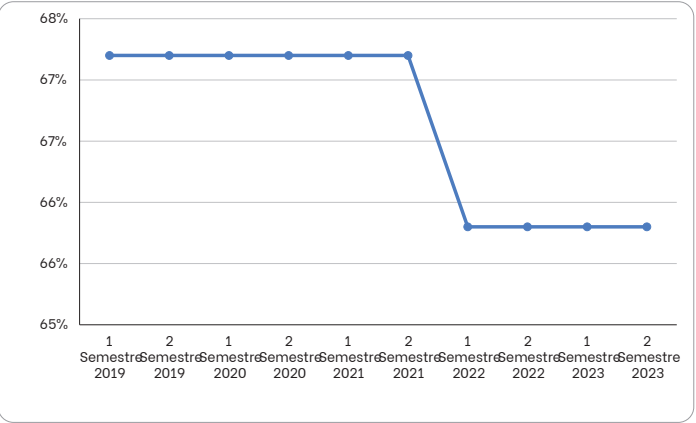
Nota: Dato anual. Año 2022 último disponible



Meta priorizada 3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal, incluida la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas inocuos, eficaces, asequibles y de calidad para todos.

Indicador 3.8.1 Porcentaje de personas con algún tipo de cobertura de salud	
1 Semestre 2019	67,2%
2 Semestre 2019	67,2%
1 Semestre 2020	67,2%
2 Semestre 2020	67,2%
1 Semestre 2021	67,2%
2 Semestre 2021	67,2%
1 Semestre 2022	65,8%
2 Semestre 2022	65,8%
1 Semestre 2023	65,8%
2 Semestre 2023	65,8%
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	DGEyC con Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas

Nota: Indicador con base censal. Dato 2010 y 2022

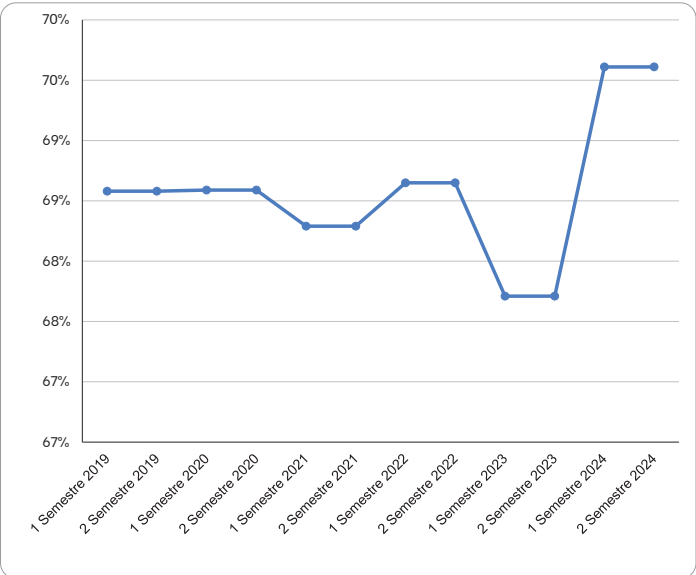


ODS 4 Educación de Calidad

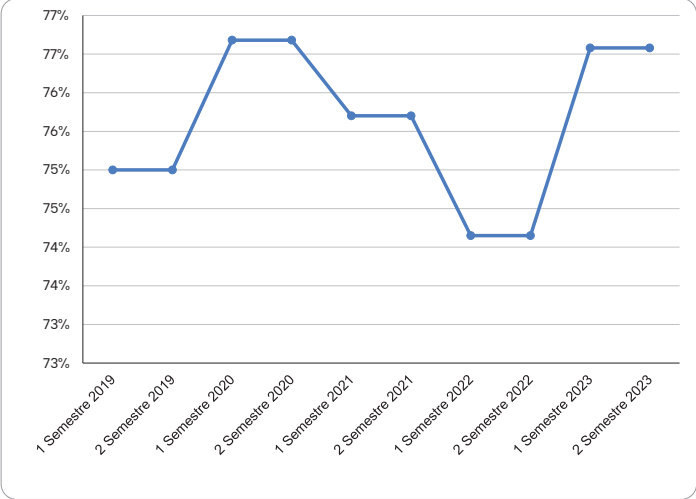
Meta priorizada 4.1 De aquí a 2030, garantizar que todas las personas terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de

Indicador 4.1.1 Logro Educativo de los adultos: Porcentaje de la población de 25 a 64 años de edad con por lo menos educación media superior (secundario completo o más)	
1 Semestre 2019	68,6%
2 Semestre 2019	68,6%
1 Semestre 2020	68,6%
2 Semestre 2020	68,6%
1 Semestre 2021	68,3%
2 Semestre 2021	68,3%
1 Semestre 2022	68,7%
2 Semestre 2022	68,7%
1 Semestre 2023	67,7%
2 Semestre 2023	67,7%
1 Semestre 2024	69,6%
2 Semestre 2024	69,6%
Área geográfica	4 aglomerados urbanos
Fuente	DGEyC - Encuesta de Bienestar

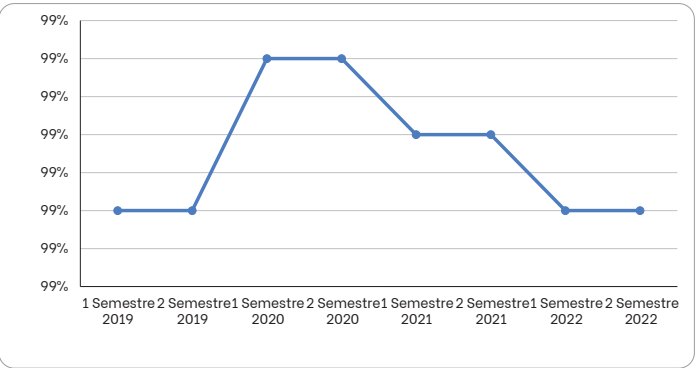
Nota: Indicador anualizado desde 2022. Se reconstruye la serie anual (se repite mismo dato en ambos semestres del año)



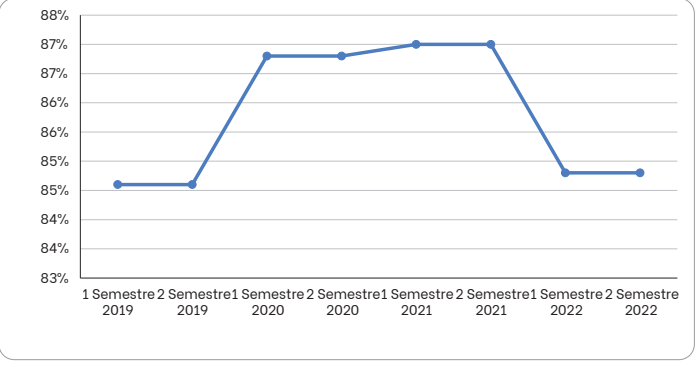
Indicador 4.1.2 Logro Educativo de los jóvenes: Porcentaje de la población de 19 a 24 años de edad con por lo menos educación media superior (secundario completo o más)	
1 Semestre 2019	75,0%
2 Semestre 2019	75,0%
1 Semestre 2020	76,7%
2 Semestre 2020	76,7%
1 Semestre 2021	75,7%
2 Semestre 2021	75,7%
1 Semestre 2022	74,2%
2 Semestre 2022	74,2%
1 Semestre 2023	76,6%
2 Semestre 2023	76,6%
1 Semestre 2024	
2 Semestre 2024	
Área geográfica	4 aglomerados urbanos
Fuente	DGEyC - Encuesta de Bienestar
Nota: Indicador anualizado. Se reconstruye la serie anual (se repite mismo dato en ambos semestres del año)	



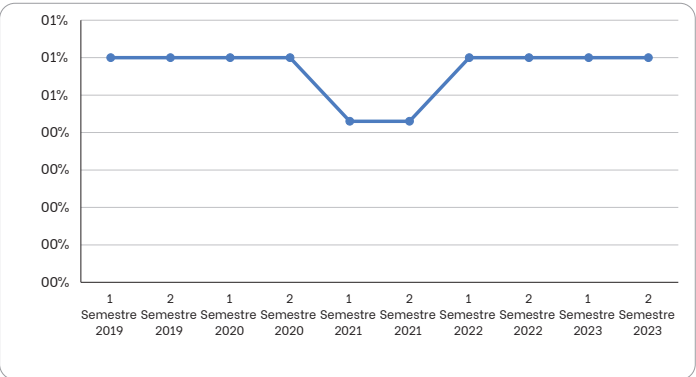
Indicador 4.1.3 Tasa de Promoción - Nivel Primario	
1 Semestre 2019	99,2%
2 Semestre 2019	99,2%
1 Semestre 2020	99,4%
2 Semestre 2020	99,4%
1 Semestre 2021	99,3%
2 Semestre 2021	99,3%
1 Semestre 2022	99,2%
2 Semestre 2022	99,2%
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	S/D
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Anuario Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba
Nota: Dato anual. Año 2022 último disponible	



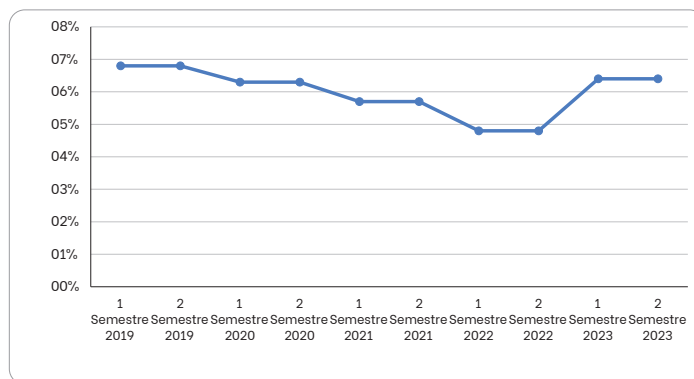
Indicador 4.1.4 Tasa de Promoción - Nivel Secundario	
1 Semestre 2019	84,6%
2 Semestre 2019	84,6%
1 Semestre 2020	86,8%
2 Semestre 2020	86,8%
1 Semestre 2021	87,0%
2 Semestre 2021	87,0%
1 Semestre 2022	84,8%
2 Semestre 2022	84,8%
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	S/D
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Anuario Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba
Nota: Dato anual. Año 2022 último disponible	



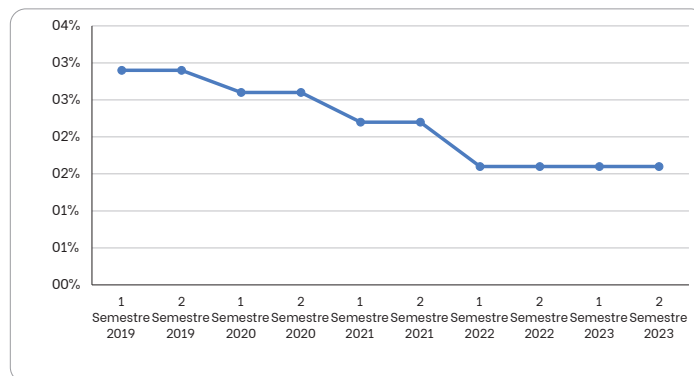
Indicador 4.1.5 Tasa de Repitencia - Nivel primario	
1 Semestre 2019	0,6%
2 Semestre 2019	0,6%
1 Semestre 2020	0,6%
2 Semestre 2020	0,6%
1 Semestre 2021	0,4%
2 Semestre 2021	0,4%
1 Semestre 2022	0,6%
2 Semestre 2022	0,6%
1 Semestre 2023	0,6%
2 Semestre 2023	0,6%
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Anuario Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba
Nota: Dato anual	



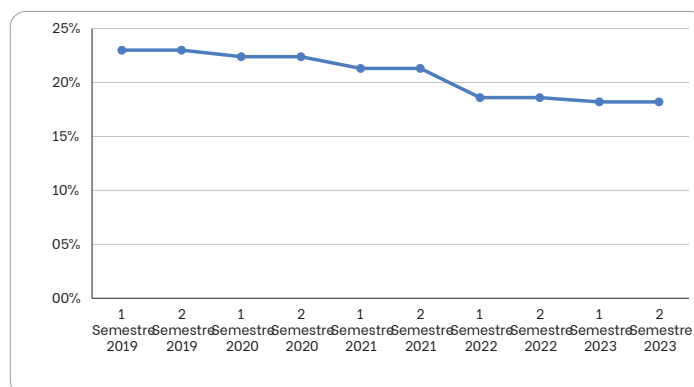
Indicador 4.1.6 Tasa de Repitencia – Nivel secundario		
1 Semestre 2019		6,8%
2 Semestre 2019		6,8%
1 Semestre 2020		6,3%
2 Semestre 2020		6,3%
1 Semestre 2021		5,7%
2 Semestre 2021		5,7%
1 Semestre 2022		4,8%
2 Semestre 2022		4,8%
1 Semestre 2023		6,4%
2 Semestre 2023		6,4%
Área geográfica	Provincia de Córdoba	
Fuente	Anuario Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba	
Nota:	Dato anual	



Indicador 4.1.7 Tasa de Sobriedad - Nivel primario		
1 Semestre 2019		2,9%
2 Semestre 2019		2,9%
1 Semestre 2020		2,6%
2 Semestre 2020		2,6%
1 Semestre 2021		2,2%
2 Semestre 2021		2,2%
1 Semestre 2022		1,6%
2 Semestre 2022		1,6%
1 Semestre 2023		1,6%
2 Semestre 2023		1,6%
Área geográfica	Provincia de Córdoba	
Fuente	Anuario Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba	
Nota:	Dato anual	

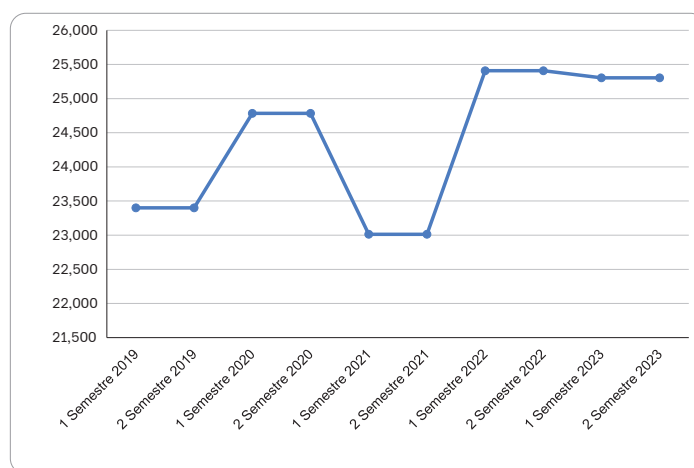


Indicador 4.1.8 Tasa de Sobriedad – Nivel secundario		
1 Semestre 2019		23,0%
2 Semestre 2019		23,0%
1 Semestre 2020		22,4%
2 Semestre 2020		22,4%
1 Semestre 2021		21,3%
2 Semestre 2021		21,3%
1 Semestre 2022		18,6%
2 Semestre 2022		18,6%
1 Semestre 2023		18,2%
2 Semestre 2023		18,2%
Área geográfica	Provincia de Córdoba	
Fuente	Anuario Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba	
Nota:	Dato anual	

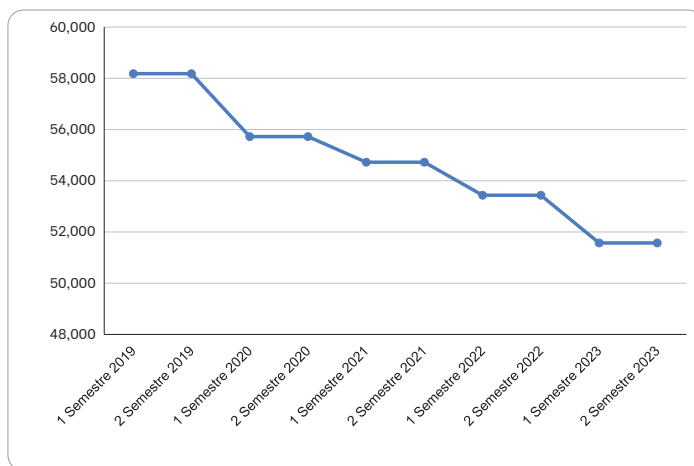


Meta priorizada 4.2 De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y educación preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria.

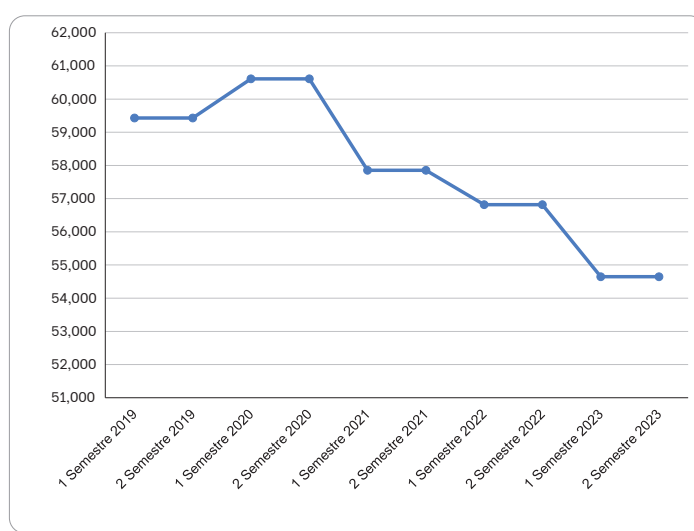
Indicador 4.2.1 Total de niños que asisten a Sala de 3		
1 Semestre 2019		23.401
2 Semestre 2019		23.401
1 Semestre 2020		24.785
2 Semestre 2020		24.785
1 Semestre 2021		23.013
2 Semestre 2021		23.013
1 Semestre 2022		25.409
2 Semestre 2022		25.409
1 Semestre 2023		25.305
2 Semestre 2023		25.305
Área geográfica	Provincia de Córdoba	
Fuente	Anuario Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba	
Nota:	Dato anual	
Nota 2:	la matrícula absoluta está condicionada por cambios demográficos (caída de la tasa de fecundidad desde año 2015)	



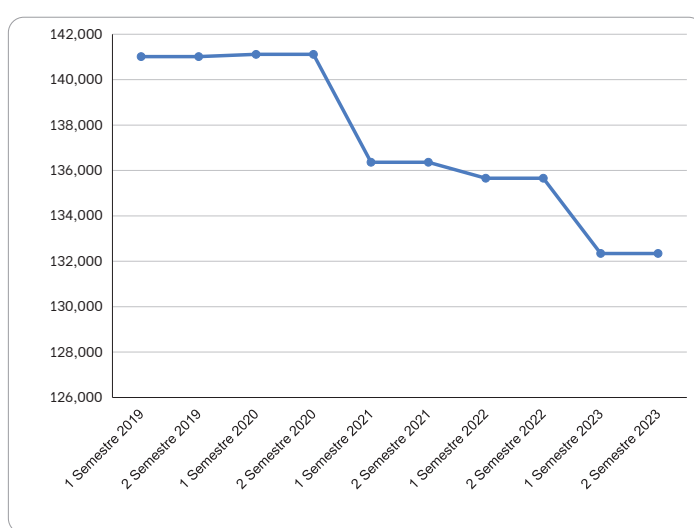
Indicador 4.2.2 Total de niños que asisten a Sala de 4	
1 Semestre 2019	58.180
2 Semestre 2019	58.180
1 Semestre 2020	55.721
2 Semestre 2020	55.721
1 Semestre 2021	54.727
2 Semestre 2021	54.727
1 Semestre 2022	53.434
2 Semestre 2022	53.434
1 Semestre 2023	51.571
2 Semestre 2023	51.571
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Anuario Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba
Nota:	
Dato anual	
la matrícula absoluta está condicionada por cambios demográficos (caída de la tasa de fecundidad desde año 2015)	
Nota 2:	



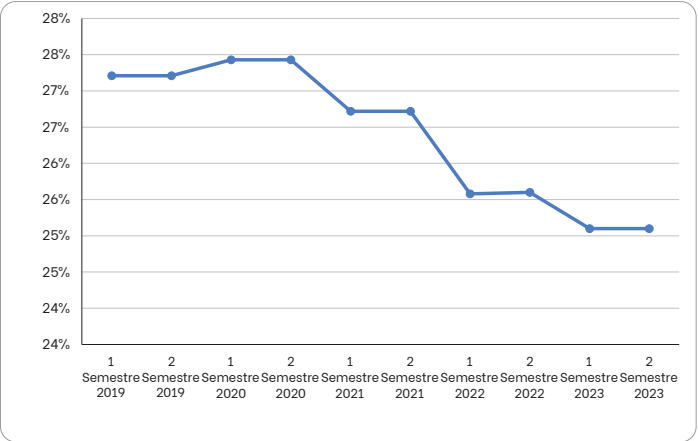
Indicador 4.2.3 Total de niños que asisten a Sala de 5	
1 Semestre 2019	59.433
2 Semestre 2019	59.433
1 Semestre 2020	60.610
2 Semestre 2020	60.610
1 Semestre 2021	57.854
2 Semestre 2021	57.854
1 Semestre 2022	56.817
2 Semestre 2022	56.817
1 Semestre 2023	54.648
2 Semestre 2023	54.648
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Anuario Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba
Nota:	
Dato anual	
la matrícula absoluta está condicionada por cambios demográficos (caída de la tasa de fecundidad desde año 2015)	
Nota 2:	



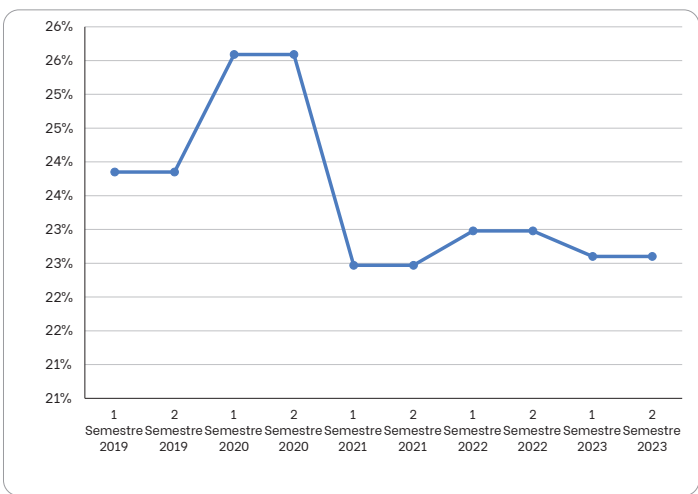
Indicador 4.2.4 Total de niños que asisten al nivel inicial (sala de 3, 4, 5)	
1 Semestre 2019	141.014
2 Semestre 2019	141.014
1 Semestre 2020	141.116
2 Semestre 2020	141.116
1 Semestre 2021	136.359
2 Semestre 2021	136.359
1 Semestre 2022	135.660
2 Semestre 2022	135.660
1 Semestre 2023	132.342
2 Semestre 2023	132.342
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Anuario Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba
Nota:	
Dato anual	
la matrícula absoluta está condicionada por cambios demográficos (caída de la tasa de fecundidad desde año 2015)	
Nota 2:	



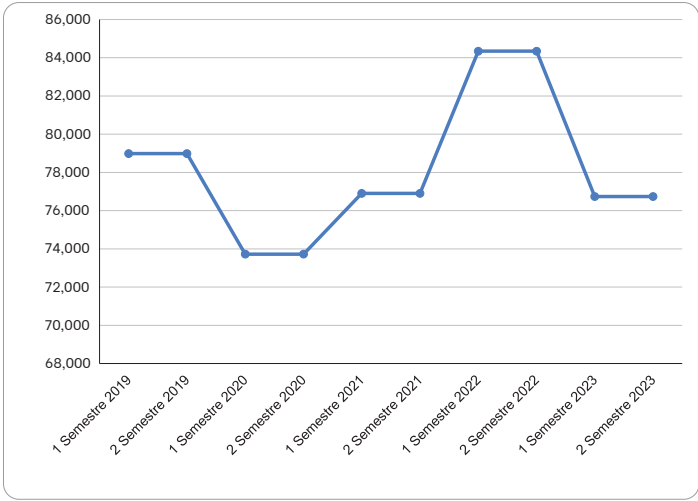
Indicador 4.3.1 Porcentaje de población adulta (25 a 64 años) con educación superior completa	
1 Semestre 2019	27,2%
2 Semestre 2019	27,2%
1 Semestre 2020	27,4%
2 Semestre 2020	27,4%
1 Semestre 2021	26,7%
2 Semestre 2021	26,7%
1 Semestre 2022	25,6%
2 Semestre 2022	25,6%
1 Semestre 2023	25,1%
2 Semestre 2023	25,1%
1 Semestre 2024	
2 Semestre 2024	
Área geográfica	4 aglomerados urbanos
Fuente	DGEyC - Encuesta de Bienestar
Nota: Indicador anualizado. Se reconstruye la serie y se repite el dato en los dos semestres del año	



Indicador 4.3.2 Porcentaje de población joven (25 a 34 años) con educación superior completa	
1 Semestre 2019	23,9%
2 Semestre 2019	23,9%
1 Semestre 2020	25,6%
2 Semestre 2020	25,6%
1 Semestre 2021	22,5%
2 Semestre 2021	22,5%
1 Semestre 2022	23,0%
2 Semestre 2022	23,0%
1 Semestre 2023	22,6%
2 Semestre 2023	22,6%
1 Semestre 2024	
2 Semestre 2024	
Área geográfica	4 aglomerados urbanos
Fuente	DGEyC - Encuesta de Bienestar
Nota: Indicador anualizado. Se reconstruye la serie y se repite el dato en los dos semestres del año	

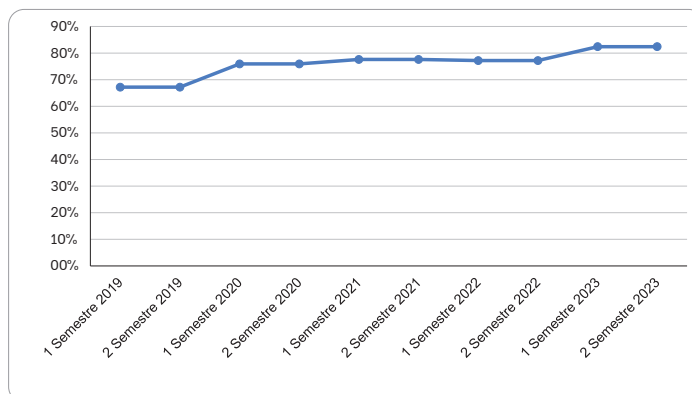


Indicador 4.3.3 Total de alumnos - Educación Superior No universitaria	
1 Semestre 2019	78.984
2 Semestre 2019	78.984
1 Semestre 2020	73.721
2 Semestre 2020	73.721
1 Semestre 2021	76.907
2 Semestre 2021	76.907
1 Semestre 2022	84.346
2 Semestre 2022	84.346
1 Semestre 2023	76.736
2 Semestre 2023	76.736
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Anuario Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba
Nota: Dato anual	
Nota 2: la matrícula absoluta está condicionada por cambios demográficos (estructura de edades)	

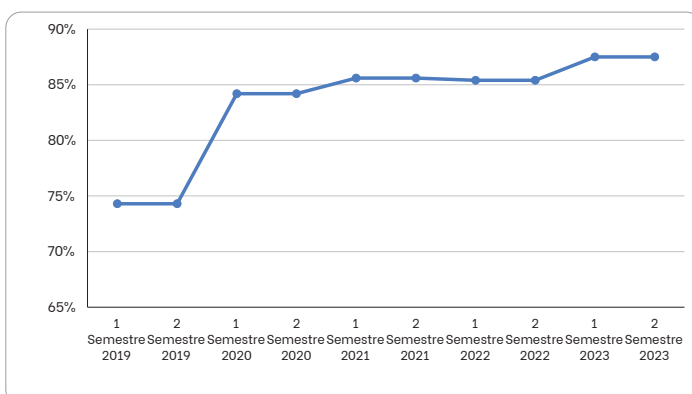


Meta priorizada 4.a Construir y adecuar instalaciones educativas que tengan en cuenta las necesidades de las niñas y niños, las personas con discapacidad y la diversidad de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos.

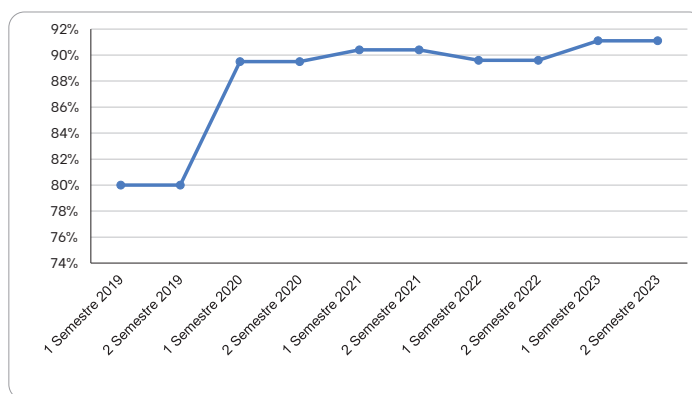
Indicador 4.a.1 Porcentaje de Unidades de Servicio que disponen de computadoras con propósitos pedagógicos	
1 Semestre 2019	67,2%
2 Semestre 2019	67,2%
1 Semestre 2020	75,9%
2 Semestre 2020	75,9%
1 Semestre 2021	77,6%
2 Semestre 2021	77,6%
1 Semestre 2022	77,2%
2 Semestre 2022	77,2%
1 Semestre 2023	82,4%
2 Semestre 2023	82,4%
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba
Nota: Dato anual	



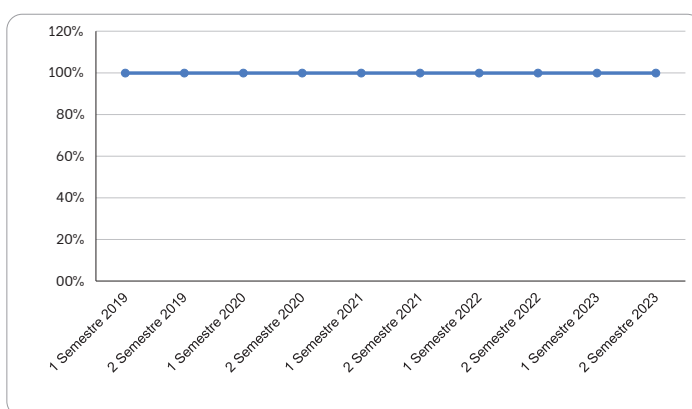
Indicador 4.a.2 Porcentaje de Unidades de Servicio que disponen de internet con propósitos pedagógicos	
1 Semestre 2019	74,3%
2 Semestre 2019	74,3%
1 Semestre 2020	84,2%
2 Semestre 2020	84,2%
1 Semestre 2021	85,6%
2 Semestre 2021	85,6%
1 Semestre 2022	85,4%
2 Semestre 2022	85,4%
1 Semestre 2023	87,5%
2 Semestre 2023	87,5%
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba
Nota: Dato anual	



Indicador 4.a.3 Porcentaje de Unidades de Servicio que disponen de conectividad a Internet	
1 Semestre 2019	80,0%
2 Semestre 2019	80,0%
1 Semestre 2020	89,5%
2 Semestre 2020	89,5%
1 Semestre 2021	90,4%
2 Semestre 2021	90,4%
1 Semestre 2022	89,6%
2 Semestre 2022	89,6%
1 Semestre 2023	91,1%
2 Semestre 2023	91,1%
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba
Nota: Dato anual	



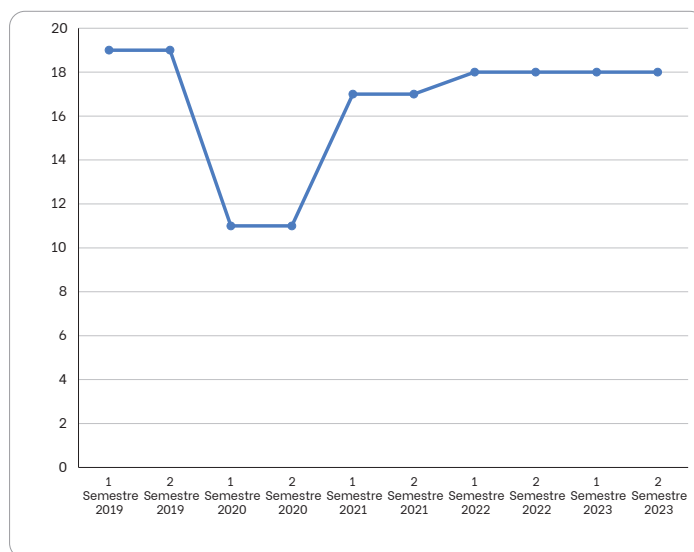
Indicador 4.a.4 Porcentaje de Unidades de Servicio que disponen de electricidad	
1 Semestre 2019	99,9%
2 Semestre 2019	99,9%
1 Semestre 2020	99,9%
2 Semestre 2020	99,9%
1 Semestre 2021	99,9%
2 Semestre 2021	99,9%
1 Semestre 2022	99,9%
2 Semestre 2022	99,9%
1 Semestre 2023	99,9%
2 Semestre 2023	99,9%
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba
Nota: Dato anual	



ODS 5 Igualdad de Género

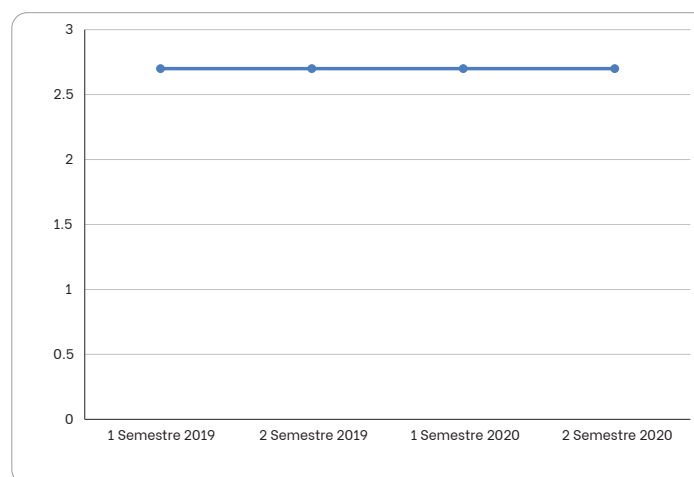
Meta priorizada 5.2 Eliminar todas las formas de violencia de género en los ámbitos público y privado, incluidas la discriminación en sus distintas formas, la trata, la explotación sexual y otros tipos de explotación.

Indicador 5.2.1 Número de femicidios	
1 Semestre 2019	19
2 Semestre 2019	19
1 Semestre 2020	11
2 Semestre 2020	11
1 Semestre 2021	17
2 Semestre 2021	17
1 Semestre 2022	18
2 Semestre 2022	18
1 Semestre 2023	18
2 Semestre 2023	18
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	DGEyC con base en Registro Nacional de Femicidios
Nota:	
Se completa la tabla con datos de justicia Córdoba basados en justicia Nación: "Victimas Directas" https://www.justiciacordoba.gob.ar/CargaWebWeb/_News/NovidadesDetalle.aspx?idNovedad=33370 https://www.csjn.gov.ar/omrecopilacion/omfemicidio/homefemicidio.html	

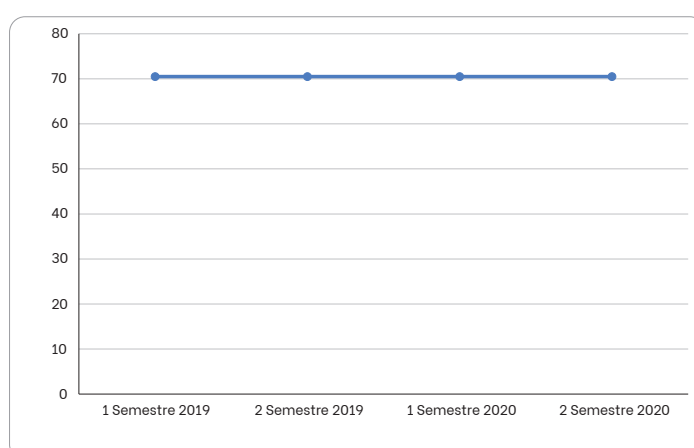


Meta priorizada 5.4 Reconocer y valorar los cuidados no remunerados y el trabajo doméstico no remunerado mediante la prestación de servicios públicos, la provisión de infraestructuras y la formulación de políticas de protección social, así como mediante la promoción de la responsabilidad compartida en el

Indicador 5.4.1 Brecha de tiempo dedicado al trabajo doméstico no remunerado en el hogar entre varones y mujeres por día en cantidad de	
1 Semestre 2019	2,7
2 Semestre 2019	2,7
1 Semestre 2020	2,7
2 Semestre 2020	2,7
1 Semestre 2021	S/D
2 Semestre 2021	S/D
1 Semestre 2022	S/D
2 Semestre 2022	S/D
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	S/D
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Encuesta sobre Trabajo No Remunerado y Uso del Tiempo - INDEC
Nota:	
Encuesta Puntual del año 2013 que no se realizó nuevamente. Se recomienda no generar serie sino gráfica puntual	



Indicador 5.4.2 Tasa de participación en trabajo doméstico no remunerado Población de 18 años y más	
1 Semestre 2019	70,5
2 Semestre 2019	70,5
1 Semestre 2020	70,5
2 Semestre 2020	70,5
1 Semestre 2021	S/D
2 Semestre 2021	S/D
1 Semestre 2022	S/D
2 Semestre 2022	S/D
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	S/D
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Encuesta sobre Trabajo No Remunerado y Uso del Tiempo - INDEC
Nota:	
Encuesta Puntual del año 2013 que no se realizó nuevamente. Se recomienda no generar serie sino gráfica puntual	



Indicador 5.4.3 Brecha % mujeres-varones en Voluntariado: Porcentaje de población de 18 a 64 años de edad que declara participar en ONG, caridad, etc.		
1 Semestre 2019		11,2%
2 Semestre 2019		15,9%
1 Semestre 2020		13,1%
2 Semestre 2020		10,2%
1 Semestre 2021		9,8%
2 Semestre 2021		10,8%
1 Semestre 2022		8,7%
2 Semestre 2022		8,2%
1 Semestre 2023		9,3%
2 Semestre 2023		8,7%
1 Semestre 2024		6,1%
2 Semestre 2024		9,1%
Área geográfica	4 aglomerados urbanos	
Fuente	DGEyC - Encuesta de Bienestar	

Meta priorizada 5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisivos en la vida política, económica y pública.

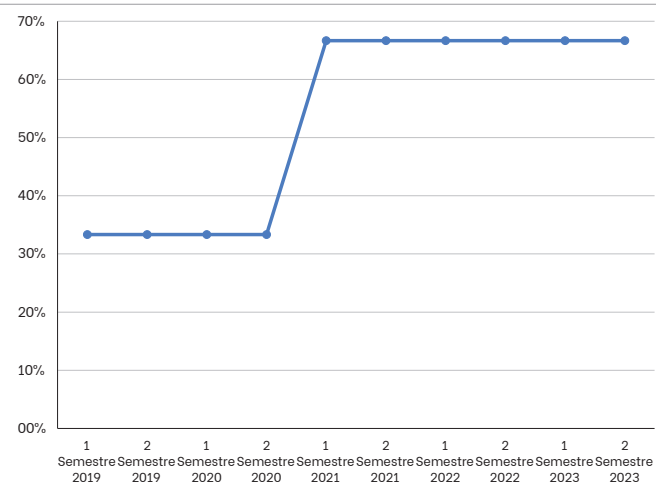
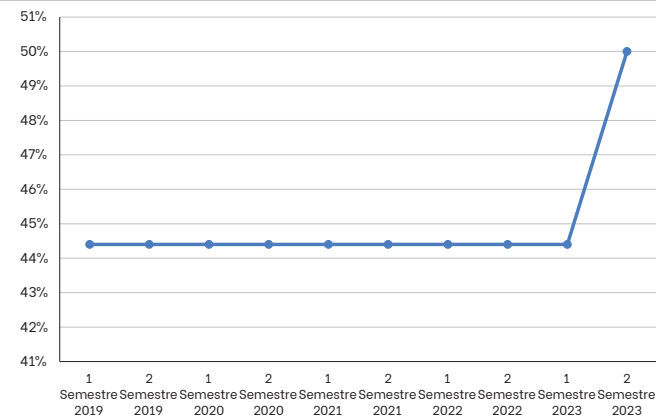
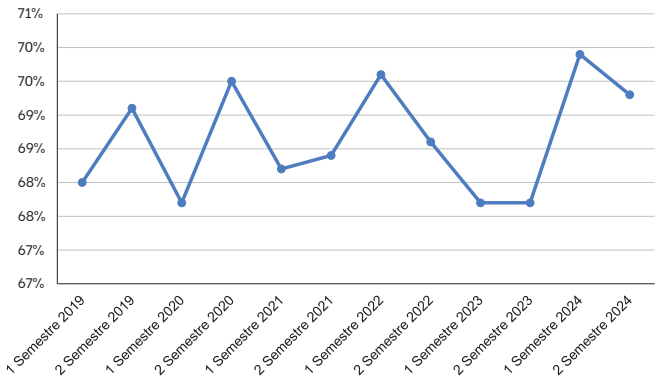
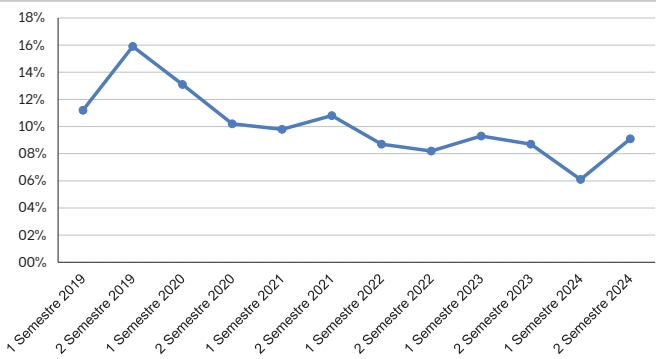
Indicador 5.5.1 Brecha % mujeres-varones en Logro Educativo de los adultos: Porcentaje de la población de 25 a 64 años de edad con por lo menos educación media superior (secundario completo o más)		
1 Semestre 2019		68,0%
2 Semestre 2019		69,1%
1 Semestre 2020		67,7%
2 Semestre 2020		69,5%
1 Semestre 2021		68,2%
2 Semestre 2021		68,4%
1 Semestre 2022		69,6%
2 Semestre 2022		68,6%
1 Semestre 2023		67,7%
2 Semestre 2023		67,7%
1 Semestre 2024		69,9%
2 Semestre 2024		69,3%
Área geográfica	4 aglomerados urbanos	
Fuente	DGEyC - Encuesta de Bienestar	

Indicador 5.5.2 Porcentaje de bancas cordobesas ocupadas por mujeres en la Cámara de Diputados del Congreso Nacional		
1 Semestre 2019		44,4%
2 Semestre 2019		44,4%
1 Semestre 2020		44,4%
2 Semestre 2020		44,4%
1 Semestre 2021		44,4%
2 Semestre 2021		44,4%
1 Semestre 2022		44,4%
2 Semestre 2022		44,4%
1 Semestre 2023		44,4%
2 Semestre 2023		50,0%
Área geográfica	Provincia de Córdoba	
Fuente	Cámara de Diputados de la Nación	
	Argentina	

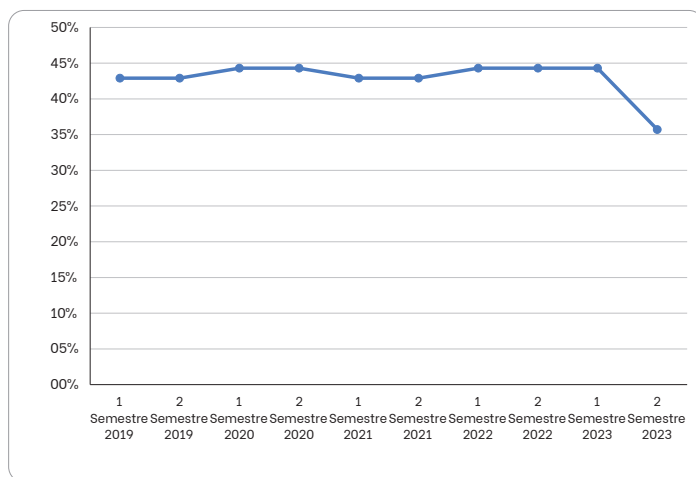
Actualizado 2023 con: <https://www.diputados.gov.ar/diputados/index.html?apellido=&distrito=6&bloque=&mandato=&comision=>

Indicador 5.5.3 Porcentaje de bancas cordobesas ocupadas por mujeres en la Cámaras de Senadores del Congreso Nacional		
1 Semestre 2019		33,3%
2 Semestre 2019		33,3%
1 Semestre 2020		33,3%
2 Semestre 2020		33,3%
1 Semestre 2021		66,7%
2 Semestre 2021		66,7%
1 Semestre 2022		66,7%
2 Semestre 2022		66,7%
1 Semestre 2023		66,7%
2 Semestre 2023		66,7%
Área geográfica	Provincia de Córdoba	
Fuente	Cámara de Senadores de la Nación	
	Argentina	

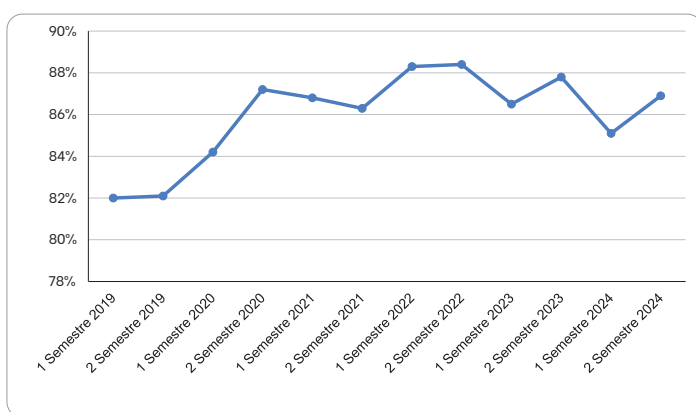
Nota: Se corrigieron los decimales. Son 3 senadores/as por Córdoba. Pasamos de 1/3 a 2/3 <https://www.senado.gob.ar/senadores/listados/agrupados-por-provincia>



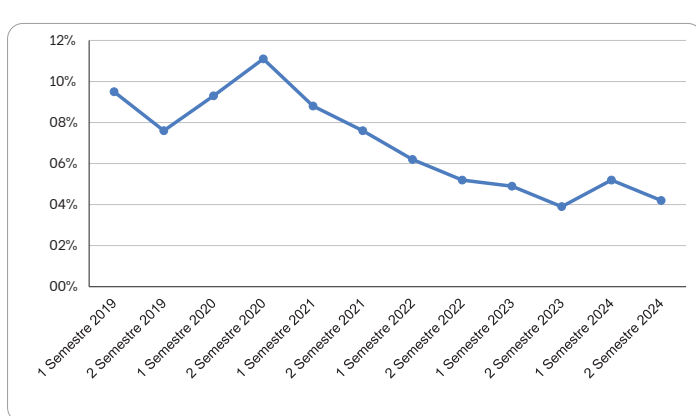
Indicador 5.5.4 Porcentaje de bancas ocupadas por mujeres en la Legislatura de la provincia de Córdoba	
1 Semestre 2019	42,9%
2 Semestre 2019	42,9%
1 Semestre 2020	44,3%
2 Semestre 2020	44,3%
1 Semestre 2021	42,9%
2 Semestre 2021	42,9%
1 Semestre 2022	44,3%
2 Semestre 2022	44,3%
1 Semestre 2023	44,3%
2 Semestre 2023	35,7%
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Poder Legislativo de la Provincia de Córdoba
Nota: Se actualizó 2S 2023 con composición actual 25/70 https://legislaturacba.gob.ar/legisladores/	



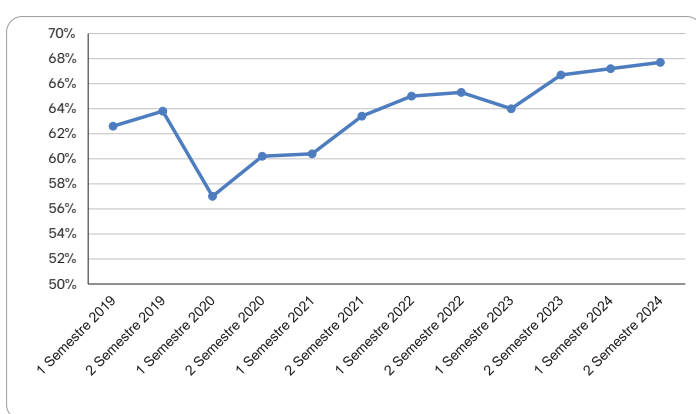
Indicador 5.5.5 Brecha % mujeres-varones en Salud percibida: Porcentaje de población de 18 años o más que declara tener muy buena o buena salud	
1 Semestre 2019	82,0%
2 Semestre 2019	82,1%
1 Semestre 2020	84,2%
2 Semestre 2020	87,2%
1 Semestre 2021	86,8%
2 Semestre 2021	86,3%
1 Semestre 2022	88,3%
2 Semestre 2022	88,4%
1 Semestre 2023	86,5%
2 Semestre 2023	87,8%
1 Semestre 2024	85,1%
2 Semestre 2024	86,9%
Área geográfica	4 aglomerados de Córdoba
Fuente	DGEyC - Encuesta de Bienestar



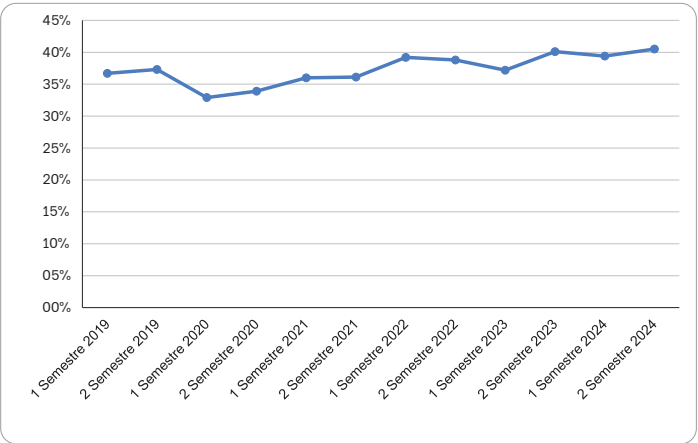
Indicador 5.5.6 Brecha % mujeres-varones en Tasa de Desempleo: Porcentaje de la población económicamente activa de 15 a 64 años de edad que se encuentra desocupada	
1 Semestre 2019	9,5%
2 Semestre 2019	7,6%
1 Semestre 2020	9,3%
2 Semestre 2020	11,1%
1 Semestre 2021	8,8%
2 Semestre 2021	7,6%
1 Semestre 2022	6,2%
2 Semestre 2022	5,2%
1 Semestre 2023	4,9%
2 Semestre 2023	3,9%
1 Semestre 2024	5,2%
2 Semestre 2024	4,2%
Área geográfica	4 aglomerados de Córdoba
Fuente	DGEyC - Encuesta de Bienestar



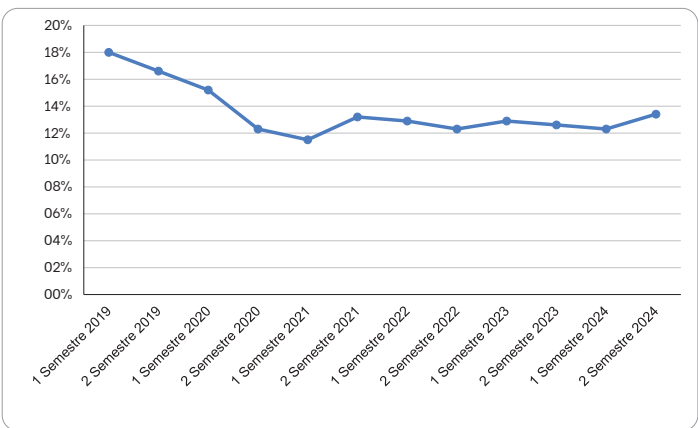
Indicador 5.5.7 Brecha % mujeres-varones en Tasa de empleo: Porcentaje de la población de 15 a 64 años de edad que se encuentra con empleo u ocupada	
1 Semestre 2019	62,6%
2 Semestre 2019	63,8%
1 Semestre 2020	57,0%
2 Semestre 2020	60,2%
1 Semestre 2021	60,4%
2 Semestre 2021	63,4%
1 Semestre 2022	65,0%
2 Semestre 2022	65,3%
1 Semestre 2023	64,0%
2 Semestre 2023	66,7%
1 Semestre 2024	67,2%
2 Semestre 2024	67,7%
Área geográfica	4 aglomerados de Córdoba
Fuente	DGEyC - Encuesta de Bienestar



Indicador 5.5.8 Brecha % mujeres-varones en Tasa de informalidad: Porcentaje de asalariados de 15 a 64 años de edad sin descuento jubilatorio	
1 Semestre 2019	36,7%
2 Semestre 2019	37,3%
1 Semestre 2020	32,9%
2 Semestre 2020	33,9%
1 Semestre 2021	36,0%
2 Semestre 2021	36,1%
1 Semestre 2022	39,2%
2 Semestre 2022	38,8%
1 Semestre 2023	37,2%
2 Semestre 2023	40,1%
1 Semestre 2024	39,4%
2 Semestre 2024	40,5%
Área geográfica	4 aglomerados de Córdoba
Fuente	DGEyC - Encuesta de Bienestar

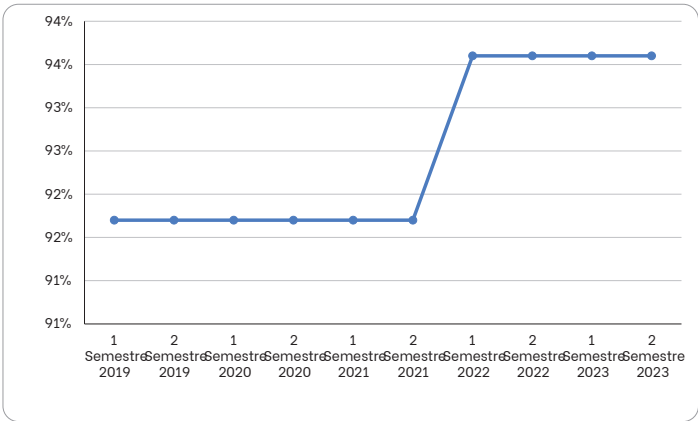


Indicador 5.5.9 Brecha % mujeres-varones en Trabajadores con un horario laboral largo: Porcentaje de empleados de 15 a 64 años de edad con un horario laboral rutinario de 50 horas o más por semana	
1 Semestre 2019	18,0%
2 Semestre 2019	16,6%
1 Semestre 2020	15,2%
2 Semestre 2020	12,3%
1 Semestre 2021	11,5%
2 Semestre 2021	13,2%
1 Semestre 2022	12,9%
2 Semestre 2022	12,3%
1 Semestre 2023	12,9%
2 Semestre 2023	12,6%
1 Semestre 2024	12,3%
2 Semestre 2024	13,4%
Área geográfica	4 aglomerados de Córdoba
Fuente	DGEyC - Encuesta de Bienestar



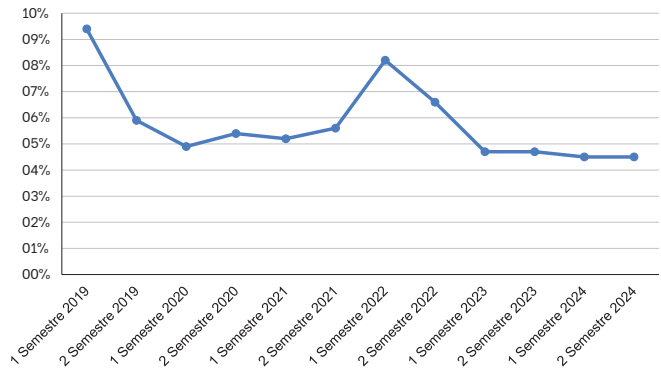
ODS 6 Agua limpia y saneamiento	
Meta priorizada 6.1 De aquí a 2030, lograr el acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todas las personas.	

Indicador 6.1.1 Porcentaje de la población en viviendas particulares con disponibilidad de agua de red pública.	
1 Semestre 2019	91,7%
2 Semestre 2019	91,7%
1 Semestre 2020	91,7%
2 Semestre 2020	91,7%
1 Semestre 2021	91,7%
2 Semestre 2021	91,7%
1 Semestre 2022	93,6%
2 Semestre 2022	93,6%
1 Semestre 2023	93,6%
2 Semestre 2023	93,6%
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas
Nota. Indicador con fuente censal. Dato 2010 y 2022	



Meta priorizada 6.2 De aquí a 2030, lograr el acceso a servicios de saneamiento e higiene adecuados y equitativos para todas las personas.

Indicador 6.2.1 Viviendas sin servicios básicos: Porcentaje de personas sin acceso privado a inodoros interiores con drenaje a cloacas o pozo con cámara séptica		
1 Semestre 2019		9,4%
2 Semestre 2019		5,9%
1 Semestre 2020		4,9%
2 Semestre 2020		5,4%
1 Semestre 2021		5,2%
2 Semestre 2021		5,6%
1 Semestre 2022		8,2%
2 Semestre 2022		6,6%
1 Semestre 2023		4,7%
2 Semestre 2023		4,7%
1 Semestre 2024		4,5%
2 Semestre 2024		4,5%
Área geográfica	4 aglomerados urbanos	
Fuente	DGEyC - Encuesta de Bienestar	



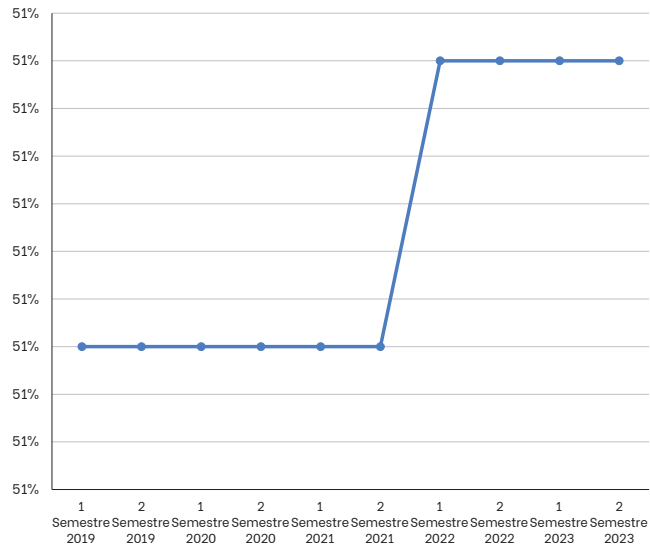
ODS 7 Energía asequible y no contaminante

Meta priorizada 7.1 De aquí a 2030, garantizar el acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos.

Indicador 7.1.1 Porcentaje de hogares con acceso a Gas de red		
1 Semestre 2019		50,7%
2 Semestre 2019		50,7%
1 Semestre 2020		50,7%
2 Semestre 2020		50,7%
1 Semestre 2021		50,7%
2 Semestre 2021		50,7%
1 Semestre 2022		51,0%
2 Semestre 2022		51,0%
1 Semestre 2023		51,0%
2 Semestre 2023		51,0%
Área geográfica	Provincia de Córdoba	
Fuente	Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas	

Nota:

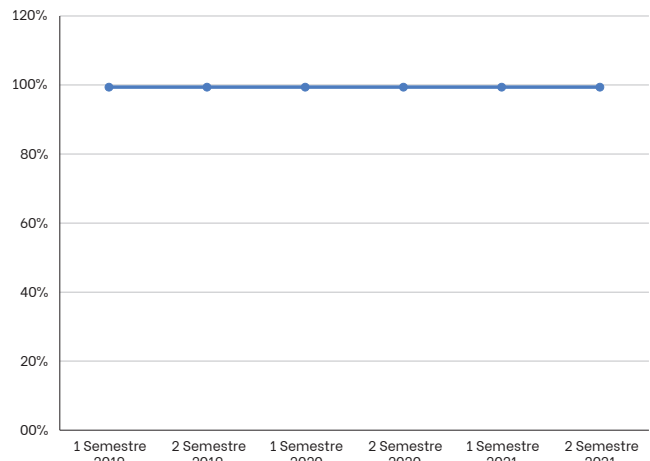
Indicador con fuente censal construido con la variable "principal combustible para cocinar = gas red". Teniendo en cuenta que se incrementó el uso de cocinas eléctricas, el uso de esta variable como proxy de la tenencia de gas en red comienza a presentar un sesgo respecto a décadas anteriores.



Indicador 7.1.2 Porcentaje de los hogares con energía eléctrica		
1 Semestre 2019		99,4%
2 Semestre 2019		99,4%
1 Semestre 2020		99,4%
2 Semestre 2020		99,4%
1 Semestre 2021		99,4%
2 Semestre 2021		99,4%
1 Semestre 2022		S/D
2 Semestre 2022		S/D
1 Semestre 2023		S/D
2 Semestre 2023		S/D
Área geográfica	Provincia de Córdoba	
Fuente	Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas	

Nota:

Indicador con base censal. En el 2022 no se indagó. En la encuesta de Bienestar se indaga, si bien se podría reemplazar la fuente y re-armar la serie, solo sería para los 4 Aglomerados Urbanos (dónde mayor nivel de cobertura de electricidad hay)

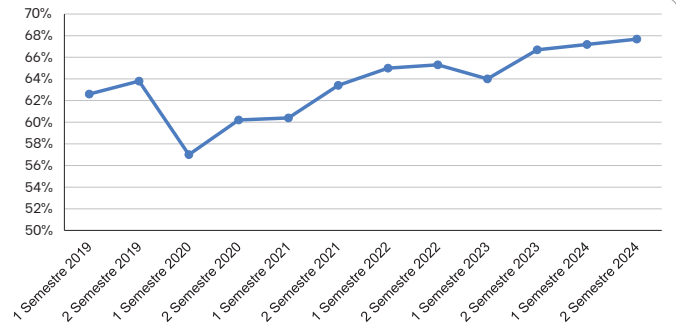


ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico

Meta priorizada 8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo digno para todas las personas, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de

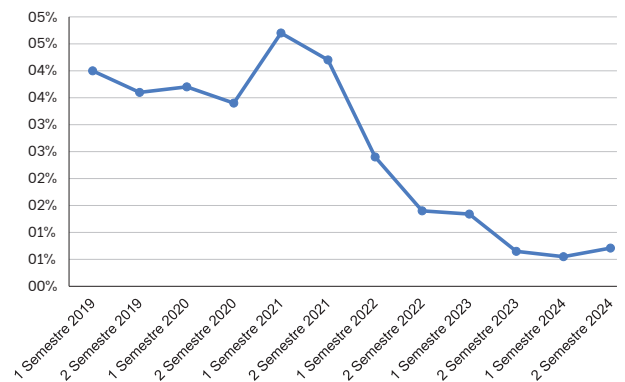
Indicador 8.5.1 Tasa de empleo: Porcentaje de la población de 15 a 64 años de edad que se encuentra con empleo u ocupada

1 Semestre 2019	62,6%
2 Semestre 2019	63,8%
1 Semestre 2020	57,0%
2 Semestre 2020	60,2%
1 Semestre 2021	60,4%
2 Semestre 2021	63,4%
1 Semestre 2022	65,0%
2 Semestre 2022	65,3%
1 Semestre 2023	64,0%
2 Semestre 2023	66,7%
1 Semestre 2024	67,2%
2 Semestre 2024	67,7%
Área geográfica	4 Aglomerados Urbanos
Fuente	DGEyC - Encuesta de Bienestar



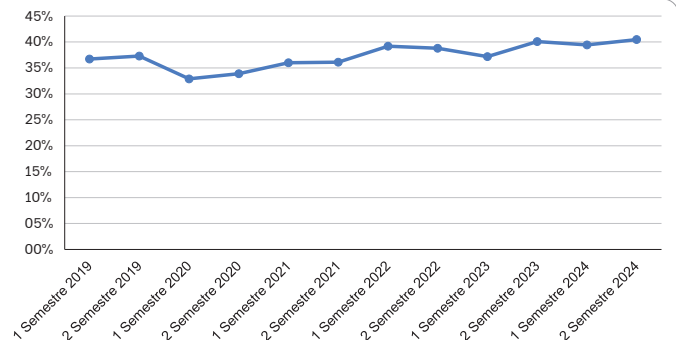
Indicador 8.5.2 Desempleo de Largo Plazo: Porcentaje de la población económicamente activa de 15 a 64 años de edad desocupada que busca empleo hace más de un año

1 Semestre 2019	4,0%
2 Semestre 2019	3,6%
1 Semestre 2020	3,7%
2 Semestre 2020	3,4%
1 Semestre 2021	4,7%
2 Semestre 2021	4,2%
1 Semestre 2022	2,4%
2 Semestre 2022	1,4%
1 Semestre 2023	1,3%
2 Semestre 2023	0,7%
1 Semestre 2024	0,6%
2 Semestre 2024	0,7%
Área geográfica	
Fuente	DGEyC - Encuesta de Bienestar



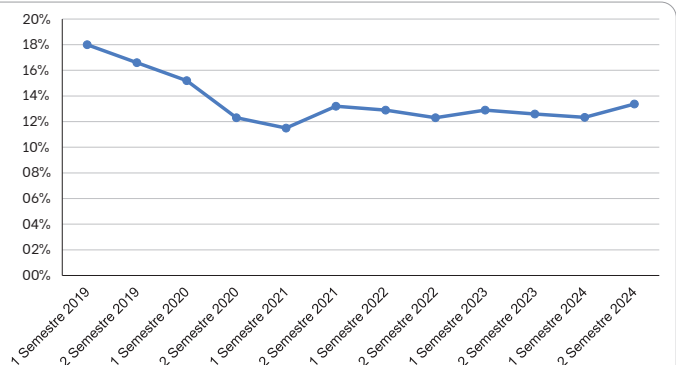
Indicador 8.5.3 Tasa de informalidad: Porcentaje de asalariados de 15 a 64 años de edad sin descuento jubilatorio

1 Semestre 2019	36,7%
2 Semestre 2019	37,3%
1 Semestre 2020	32,9%
2 Semestre 2020	33,9%
1 Semestre 2021	36,0%
2 Semestre 2021	36,1%
1 Semestre 2022	39,2%
2 Semestre 2022	38,8%
1 Semestre 2023	37,2%
2 Semestre 2023	40,1%
1 Semestre 2024	39,4%
2 Semestre 2024	40,5%
Área geográfica	4 Aglomerados Urbanos
Fuente	DGEyC - Encuesta de Bienestar

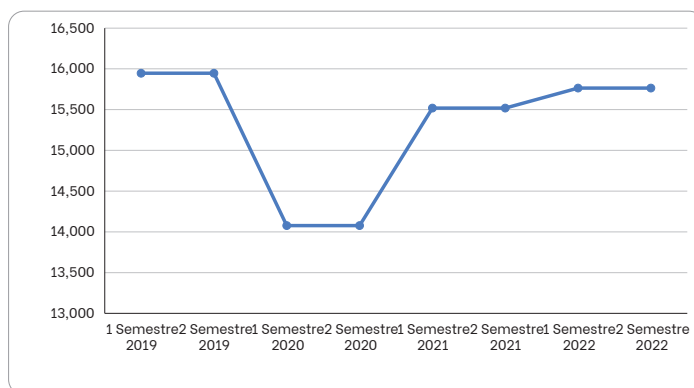


Indicador 8.5.4 Trabajadores con un horario laboral largo: Porcentaje de empleados de 15 a 64 años de edad con un horario laboral rutinario de 50 horas o más por semana

1 Semestre 2019	18,0%
2 Semestre 2019	16,6%
1 Semestre 2020	15,2%
2 Semestre 2020	12,3%
1 Semestre 2021	11,5%
2 Semestre 2021	13,2%
1 Semestre 2022	12,9%
2 Semestre 2022	12,3%
1 Semestre 2023	12,9%
2 Semestre 2023	12,6%
1 Semestre 2024	12,3%
2 Semestre 2024	13,4%
Área geográfica	4 Aglomerados Urbanos
Fuente	DGEyC - Encuesta de Bienestar

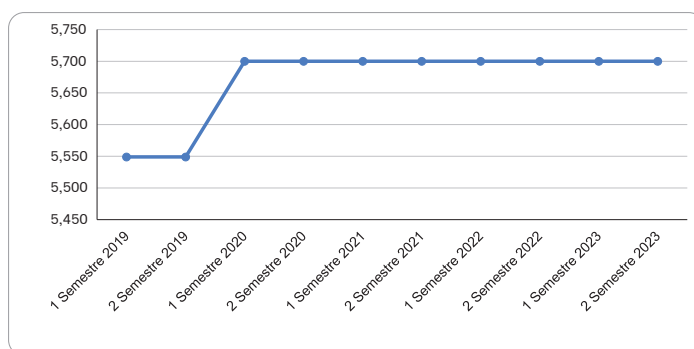


Indicador 8.5.5 Producto Bruto Interno per cápita (a precios constantes 2004)	
1 Semestre 2019	15.947
2 Semestre 2019	15.947
1 Semestre 2020	14.077
2 Semestre 2020	14.077
1 Semestre 2021	15.518
2 Semestre 2021	15.518
1 Semestre 2022	15.764
2 Semestre 2022	15.764
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	S/D
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC)
Nota: Dato anual. Año 2022 último disponible	

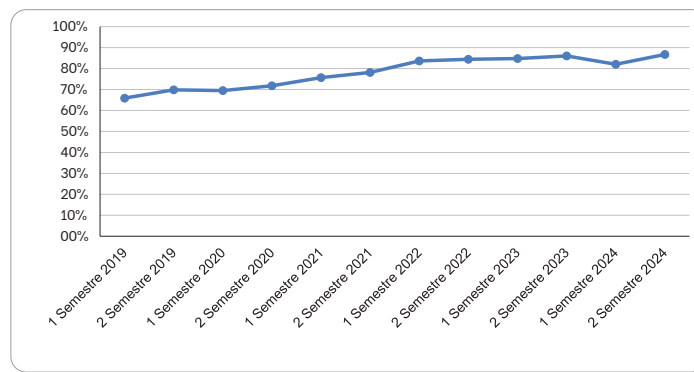


ODS 9 Industria, innovación e infraestructura	
Meta priorizada 9.c Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en la provincia particularmente en las zonas menos desarrolladas.	

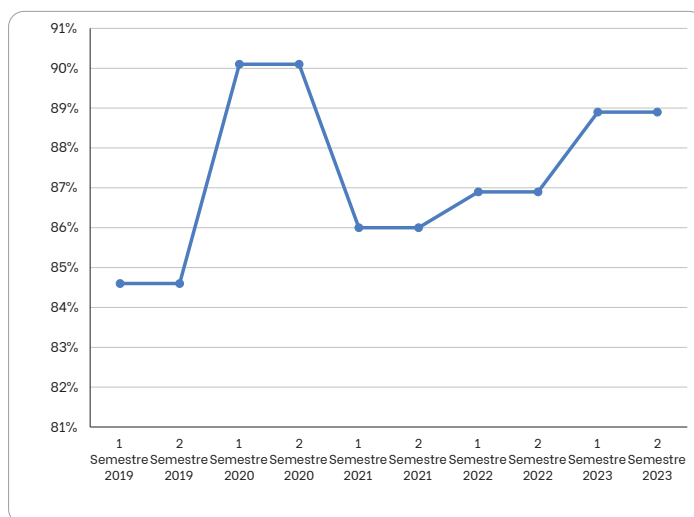
Indicador 9.c.1 Cantidad de kilómetros de tendido de fibra óptica en la provincia	
1 Semestre 2019	5.549
2 Semestre 2019	5.549
1 Semestre 2020	5.700
2 Semestre 2020	5.700
1 Semestre 2021	5.700
2 Semestre 2021	5.700
1 Semestre 2022	5.700
2 Semestre 2022	5.700
1 Semestre 2023	5.700
2 Semestre 2023	5.700
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Memoria de Gestión Gubernamental



Indicador 9.c.2 Hogares con acceso a internet de banda ancha	
1 Semestre 2019	65,9%
2 Semestre 2019	69,8%
1 Semestre 2020	69,5%
2 Semestre 2020	71,8%
1 Semestre 2021	75,7%
2 Semestre 2021	78,1%
1 Semestre 2022	83,6%
2 Semestre 2022	84,4%
1 Semestre 2023	84,8%
2 Semestre 2023	86,0%
1 Semestre 2024	82,1%
2 Semestre 2024	86,7%
Área geográfica	4 Aglomerados Urbanos
Fuente	DGEyC - Encuesta de Bienestar



Indicador 9.c.3 Porcentaje de la población, de 4 años y más, residentes en hogares particulares, que usan teléfono celular	
1 Semestre 2019	84,6%
2 Semestre 2019	84,6%
1 Semestre 2020	90,1%
2 Semestre 2020	90,1%
1 Semestre 2021	86,0%
2 Semestre 2021	86,0%
1 Semestre 2022	86,9%
2 Semestre 2022	86,9%
1 Semestre 2023	88,9%
2 Semestre 2023	88,9%
Área geográfica	Agglomerado Gran Córdoba
Fuente	Módulo de Acceso y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (MAUTIC), Encuesta Permanente de Hogares (EPH) - INDEC
Nota: Se releva puntualmente en el cuarto trimestre de cada año. Se repite el dato para ambos semestres del año	

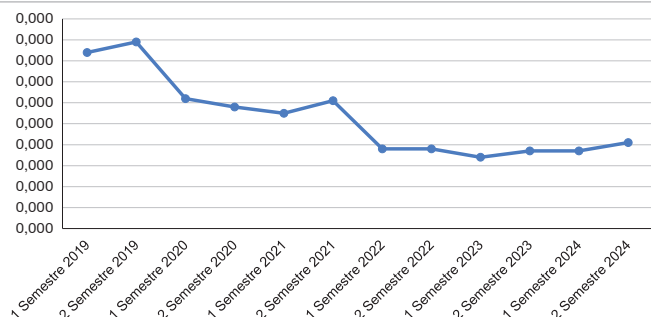


ODS 10 Reducción de las desigualdades

Meta priorizada 10.3 Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas independientemente de su edad, sexo, discapacidad, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición, garantizando la igualdad de oportunidades y reduciendo la desigualdad de resultados, incluso eliminando leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.

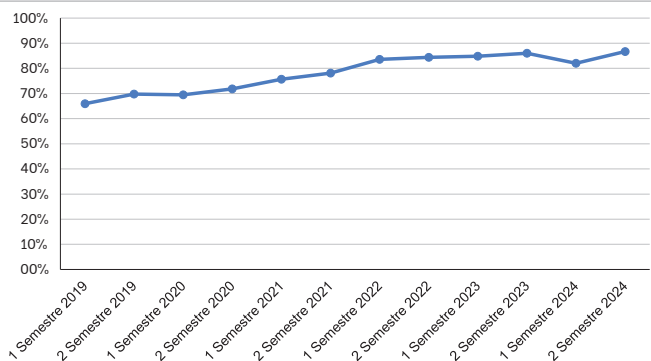
Indicador 10.3.1 Índice de Gini para los Ingresos

1 Semestre 2019	0,354
2 Semestre 2019	0,359
1 Semestre 2020	0,332
2 Semestre 2020	0,328
1 Semestre 2021	0,325
2 Semestre 2021	0,331
1 Semestre 2022	0,308
2 Semestre 2022	0,308
1 Semestre 2023	0,304
2 Semestre 2023	0,307
1 Semestre 2024	0,307
2 Semestre 2024	0,311
Área geográfica	4 aglomerados de Córdoba
Fuente	DGEyC - Encuesta de Bienestar



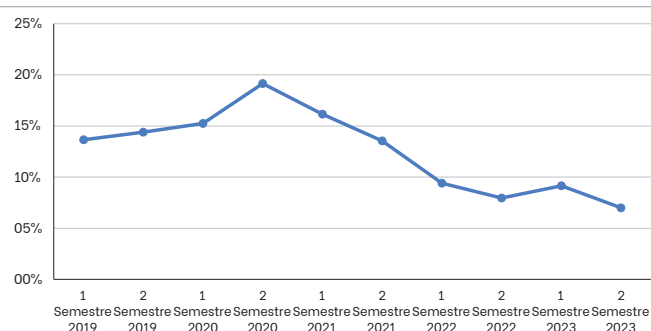
Indicador 10.3.2 Porcentaje de los hogares con acceso a internet de banda ancha

1 Semestre 2019	66,0%
2 Semestre 2019	69,8%
1 Semestre 2020	69,5%
2 Semestre 2020	71,8%
1 Semestre 2021	75,7%
2 Semestre 2021	78,1%
1 Semestre 2022	83,6%
2 Semestre 2022	84,4%
1 Semestre 2023	84,8%
2 Semestre 2023	86,0%
1 Semestre 2024	82,1%
2 Semestre 2024	86,7%
Área geográfica	4 aglomerados de Córdoba
Fuente	DGEyC - Encuesta de Bienestar



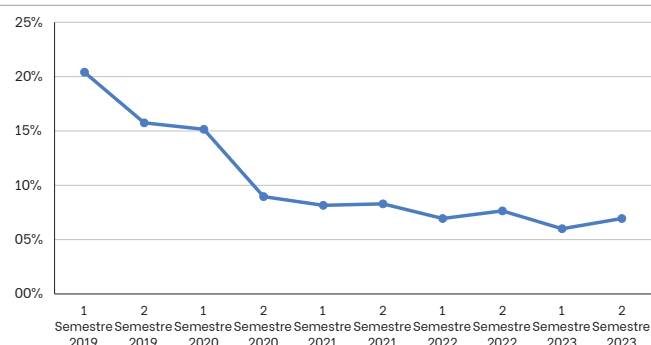
Indicador 10.3.3 Porcentaje de hogares sin banda ancha pero con móvil

1 Semestre 2019	13,7%
2 Semestre 2019	14,4%
1 Semestre 2020	15,3%
2 Semestre 2020	19,2%
1 Semestre 2021	16,2%
2 Semestre 2021	13,6%
1 Semestre 2022	9,4%
2 Semestre 2022	8,0%
1 Semestre 2023	9,2%
2 Semestre 2023	7,0%
1 Semestre 2024	
2 Semestre 2024	
Área geográfica	4 aglomerados de Córdoba
Fuente	DGEyC - Encuesta de Bienestar



Indicador 10.3.4 Porcentaje de hogares sin banda ancha y sin móvil

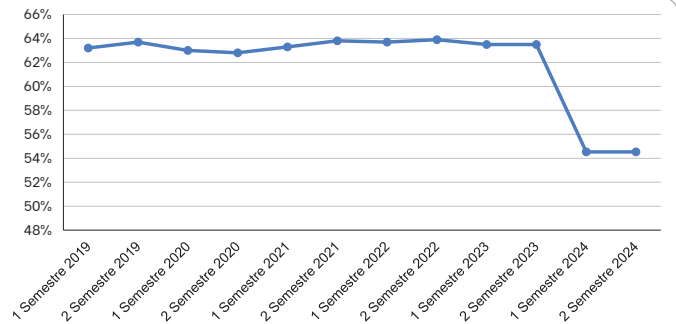
1 Semestre 2019	20,4%
2 Semestre 2019	15,7%
1 Semestre 2020	15,2%
2 Semestre 2020	9,0%
1 Semestre 2021	8,2%
2 Semestre 2021	8,3%
1 Semestre 2022	7,0%
2 Semestre 2022	7,7%
1 Semestre 2023	6,0%
2 Semestre 2023	7,0%
1 Semestre 2024	
2 Semestre 2024	
Área geográfica	4 aglomerados de Córdoba
Fuente	DGEyC - Encuesta de Bienestar



ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles

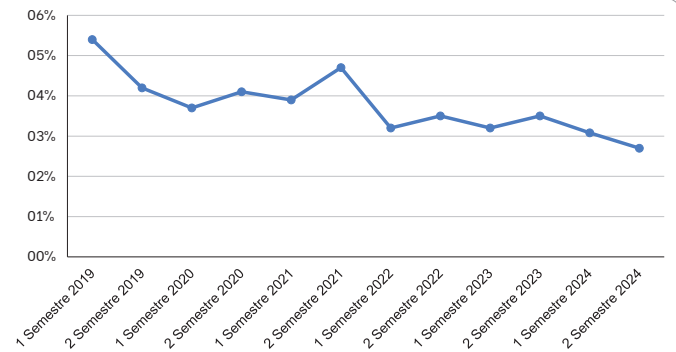
Meta priorizada 11.1 De aquí a 2030, incrementar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios menos desarrollados.

Indicador 11.1.1 Porcentaje de hogares que son propietarios de su vivienda (terreno y vivienda)	
1 Semestre 2019	63,2%
2 Semestre 2019	63,7%
1 Semestre 2020	63,0%
2 Semestre 2020	62,8%
1 Semestre 2021	63,3%
2 Semestre 2021	63,8%
1 Semestre 2022	63,7%
2 Semestre 2022	63,9%
1 Semestre 2023	63,5%
2 Semestre 2023	63,5%
1 Semestre 2024	54,5%
2 Semestre 2024	54,5%
Área geográfica	4 Aglomerados Urbanos
Fuente	DGEyC - Encuesta de Bienestar



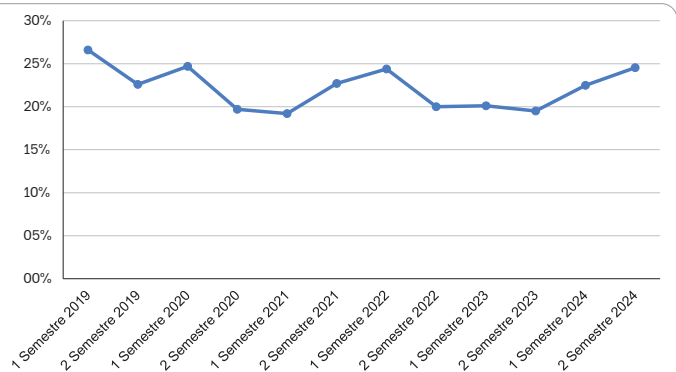
Meta priorizada 11.2 De aquí a 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todas las personas y mejorar la seguridad vial, en particular mediante la ampliación del transporte público, prestando especial atención a las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad, las mujeres, los niños, las personas con discapacidad y los adultos mayores.

Indicador 11.2.1 Desplazamiento residencia-trabajo: Porcentaje de la población ocupada de 15 a 64 años de edad que se desplaza a trabajar a un municipio diferente del de residencia	
1 Semestre 2019	5,4%
2 Semestre 2019	4,2%
1 Semestre 2020	3,7%
2 Semestre 2020	4,1%
1 Semestre 2021	3,9%
2 Semestre 2021	4,7%
1 Semestre 2022	3,2%
2 Semestre 2022	3,5%
1 Semestre 2023	3,2%
2 Semestre 2023	3,5%
1 Semestre 2024	3,1%
2 Semestre 2024	2,7%
Área geográfica	4 Aglomerados Urbanos
Fuente	DGEyC - Encuesta de Bienestar

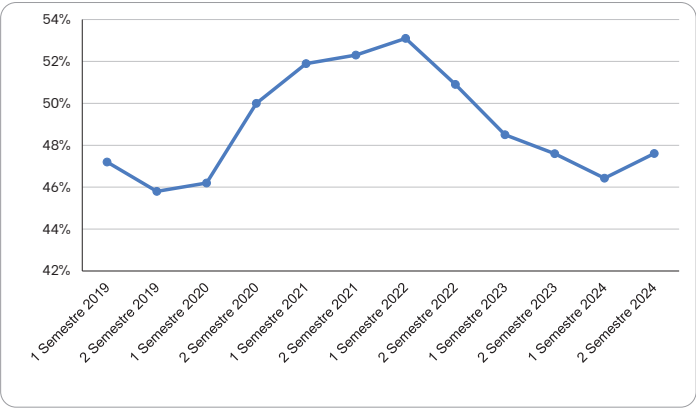


Indicador 11.2.2 Tiempo de desplazamiento al lugar de trabajo: Porcentaje de la población ocupada de 15 a 64 años de edad que ocupa 30 minutos o más en llegar a su lugar de ocupación principal

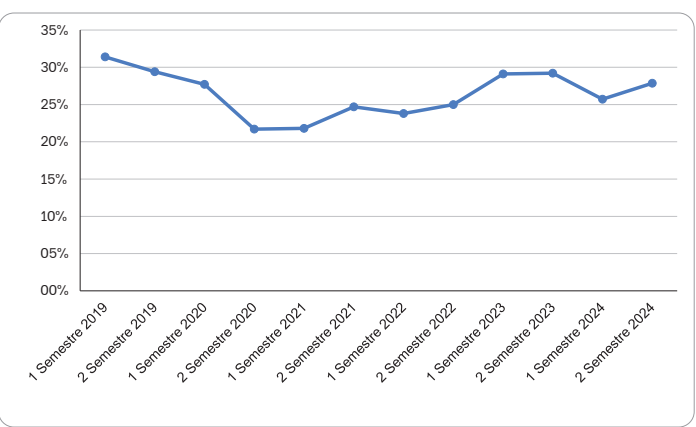
1 Semestre 2019	26,6%
2 Semestre 2019	22,6%
1 Semestre 2020	24,7%
2 Semestre 2020	19,7%
1 Semestre 2021	19,2%
2 Semestre 2021	22,7%
1 Semestre 2022	24,4%
2 Semestre 2022	20,0%
1 Semestre 2023	20,1%
2 Semestre 2023	19,5%
1 Semestre 2024	22,5%
2 Semestre 2024	24,6%
Área geográfica	4 Aglomerados Urbanos
Fuente	DGEyC - Encuesta de Bienestar



Indicador 11.2.3 Transporte privado para ir al lugar de trabajo: Porcentaje de la población de 15 a 64 años de edad ocupada que utiliza vehículo o moto para trasladarse a su ocupación principal	
1 Semestre 2019	47,2%
2 Semestre 2019	45,8%
1 Semestre 2020	46,2%
2 Semestre 2020	50,0%
1 Semestre 2021	51,9%
2 Semestre 2021	52,3%
1 Semestre 2022	53,1%
2 Semestre 2022	50,9%
1 Semestre 2023	48,5%
2 Semestre 2023	47,6%
1 Semestre 2024	46,4%
2 Semestre 2024	47,6%
Área geográfica	4 Aglomerados Urbanos
Fuente	DGEyC - Encuesta de Bienestar

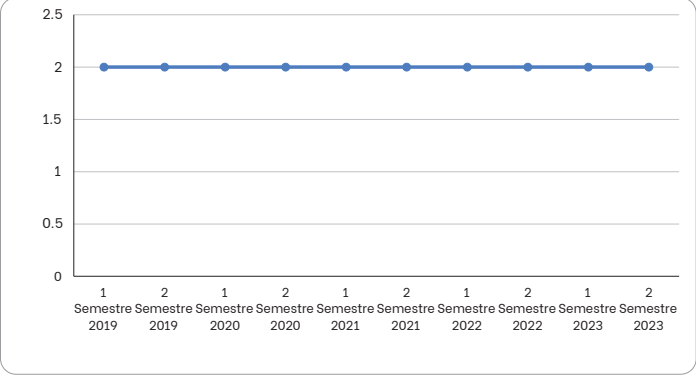


Indicador 11.2.4 Transporte público para ir al lugar de trabajo: Porcentaje de la población ocupada de 15 a 64 años de edad que utiliza transporte público (colectivo urbano o interurbano) para trasladarse a su ocupación principal	
1 Semestre 2019	31,4%
2 Semestre 2019	29,4%
1 Semestre 2020	27,7%
2 Semestre 2020	21,7%
1 Semestre 2021	21,8%
2 Semestre 2021	24,7%
1 Semestre 2022	23,8%
2 Semestre 2022	25,0%
1 Semestre 2023	29,1%
2 Semestre 2023	29,2%
1 Semestre 2024	25,7%
2 Semestre 2024	27,9%
Área geográfica	4 Aglomerados Urbanos
Fuente	DGEyC - Encuesta de Bienestar



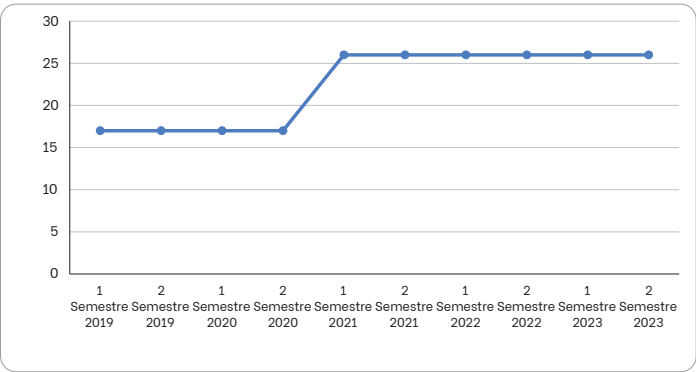
Meta priorizada 11.4 Incrementar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural de la provincia.

Indicador 11.4.1 Número de Reservas Arqueológicas	
1 Semestre 2019	2
2 Semestre 2019	2
1 Semestre 2020	2
2 Semestre 2020	2
1 Semestre 2021	2
2 Semestre 2021	2
1 Semestre 2022	2
2 Semestre 2022	2
1 Semestre 2023	2
2 Semestre 2023	2
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Área de Patrimonio de la Agencia Córdoba Cultura



ODS 12 Producción y consumo responsables
Meta priorizada 12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

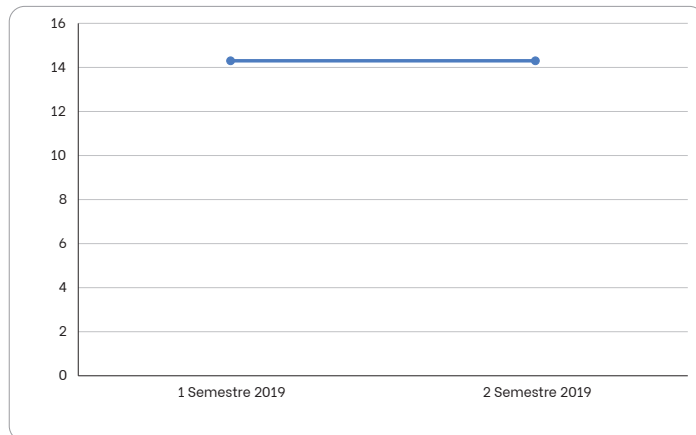
Indicador 12.2.1 Número de Áreas Naturales Protegidas en la provincia de Córdoba	
1 Semestre 2019	17
2 Semestre 2019	17
1 Semestre 2020	17
2 Semestre 2020	17
1 Semestre 2021	26
2 Semestre 2021	26
1 Semestre 2022	26
2 Semestre 2022	26
1 Semestre 2023	26
2 Semestre 2023	26
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Secretaría de Ambiente del Ministerio de Coordinación de la Provincia de Córdoba



ODS 13 Acción por el clima

Meta priorizada 13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes provinciales.

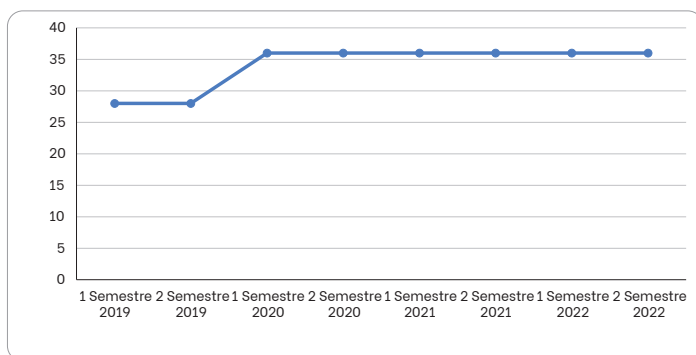
Indicador 13.2.1 Contaminación del Aire. Exposición a concentraciones de PM2.5, ponderadas por población, microgramos por metro cúbico	
1 Semestre 2019	14,3
2 Semestre 2019	14,3
1 Semestre 2020	s/d
2 Semestre 2020	s/d
1 Semestre 2021	s/d
2 Semestre 2021	s/d
1 Semestre 2022	s/d
2 Semestre 2022	s/d
1 Semestre 2023	s/d
2 Semestre 2023	s/d
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico - OCDE
Nota: dato puntual/anual. Año 2019 último disponible	



ODS 14 Vida submarina

Meta priorizada 14.2 Para 2030, gestionar y proteger de manera sostenible los ecosistemas fluviales con miras a evitar efectos nocivos, incluso mediante el fortalecimiento de su resiliencia, y adoptar medidas para restaurarlos con objeto de restablecer la salud y la productividad de los ríos, lagos, lagunas.

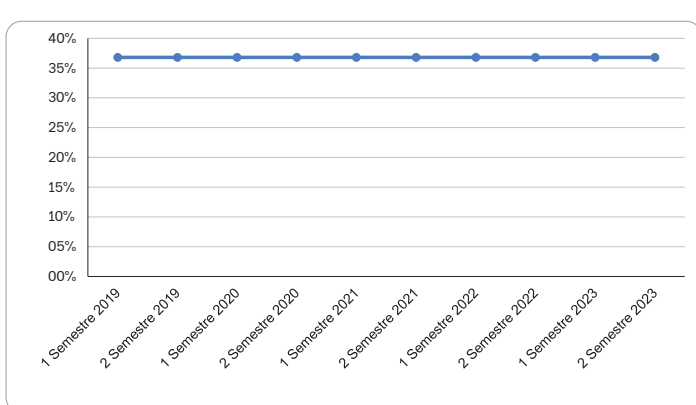
Indicador 14.2.1 Consorcios Canales de Cuencas	
1 Semestre 2019	28
2 Semestre 2019	28
1 Semestre 2020	36
2 Semestre 2020	36
1 Semestre 2021	36
2 Semestre 2021	36
1 Semestre 2022	36
2 Semestre 2022	36
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	S/D
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Ministerio de Servicios Públicos de la Provincia de Córdoba



ODS 15 Vida de Ecosistemas terrestres

Meta priorizada 15.1 De aquí a 2030, asegurar la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y sus servicios, en particular los bosques, llanuras, montañas y las zonas áridas.

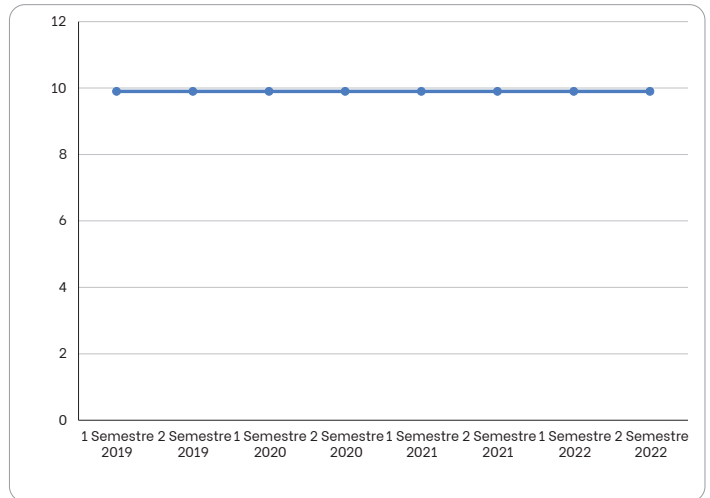
Indicador 15.1.1 Porcentaje de la superficie de Áreas Naturales Protegidas como porcentaje de la superficie total de Córdoba	
1 Semestre 2019	36,8%
2 Semestre 2019	36,8%
1 Semestre 2020	36,8%
2 Semestre 2020	36,8%
1 Semestre 2021	36,8%
2 Semestre 2021	36,8%
1 Semestre 2022	36,8%
2 Semestre 2022	36,8%
1 Semestre 2023	36,8%
2 Semestre 2023	36,8%
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable Nacional Dato de superficie: Dirección General de Catastro de la Provincia de Córdoba



ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas

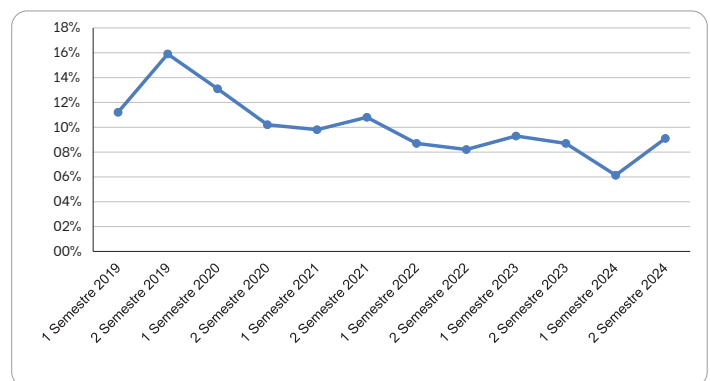
Meta priorizada 16.6 Crear y perfeccionar a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

Indicador 16.6.1 Índice de Transparencia Presupuestaria Provincial	
1 Semestre 2019	9,9
2 Semestre 2019	9,9
1 Semestre 2020	9,9
2 Semestre 2020	9,9
1 Semestre 2021	9,9
2 Semestre 2021	9,9
1 Semestre 2022	9,9
2 Semestre 2022	9,9
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	S/D
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento - CIPPEC
Nota: Dato anual https://www.cippec.org/wp-content/uploads/2023/11/DPP-245-ADE-ITPP-2022-2.pdf	



Meta priorizada 16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.

Indicador 16.7.1 Participación electoral: Número de personas que votó como porcentaje de la población registrada para votar	
1 Semestre 2019	79,60%
2 Semestre 2019	S/D
1 Semestre 2020	S/D
2 Semestre 2020	S/D
1 Semestre 2021	S/D
2 Semestre 2021	S/D
1 Semestre 2022	S/D
2 Semestre 2022	S/D
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	75,73%
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Dirección Nacional Electoral
Nota: Elecciones presidente (primera vuelta) https://www.padron.gob.ar/publica/	

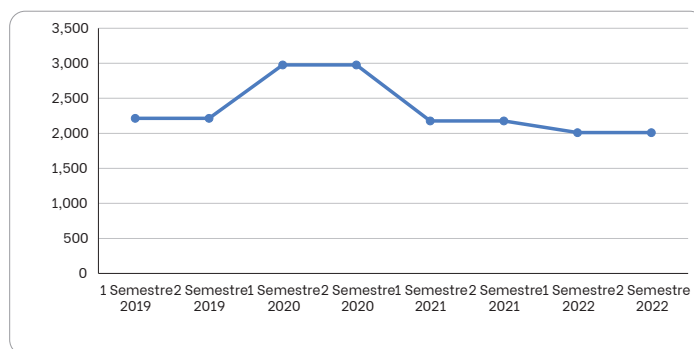


Indicador 16.7.2 Voluntariado: Porcentaje de población de 18 años o más que declara participar en ONG, caridad, etc.	
1 Semestre 2019	11,2%
2 Semestre 2019	15,9%
1 Semestre 2020	13,1%
2 Semestre 2020	10,2%
1 Semestre 2021	9,8%
2 Semestre 2021	10,8%
1 Semestre 2022	8,7%
2 Semestre 2022	8,2%
1 Semestre 2023	9,3%
2 Semestre 2023	8,7%
1 Semestre 2024	6,1%
2 Semestre 2024	9,1%
Área geográfica	4 Aglomerados urbanos
Fuente	DGEyC - Encuesta de Bienestar

ODS 17 Alianza para lograr los objetivos

Meta priorizada 17.11 Promover significativamente las exportaciones con especial énfasis en el agregado de valor, diversificación de los mercados y apoyo a pequeñas y medianas empresas.

Indicador 17.11.1 Número de sociedades que integran el Directorio de Oferta Exportable	
1 Semestre 2019	2.214
2 Semestre 2019	2.214
1 Semestre 2020	2.977
2 Semestre 2020	2.977
1 Semestre 2021	2.176
2 Semestre 2021	2.176
1 Semestre 2022	2.011
2 Semestre 2022	2.011
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	S/D
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Memoria de Gestión Gubernamental



Meta Priorizada 17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

Indicador 17.17.1 Cantidad de organizaciones de la sociedad civil que han actualizado sus datos en las bases de datos del Centro Nacional de Organizaciones de la Comunidad (CENOC)	
1 Semestre 2019	1.337
2 Semestre 2019	1.337
1 Semestre 2020	1.337
2 Semestre 2020	1.337
1 Semestre 2021	1.798
2 Semestre 2021	1.798
1 Semestre 2022	1.798
2 Semestre 2022	1.798
1 Semestre 2023	S/D
2 Semestre 2023	S/D
Área geográfica	Provincia de Córdoba
Fuente	Centro Nacional de Organizaciones de la Comunidad - CENOC

